



Crea tu propia tienda online
con Mercado Shops



→ mercadoshops.com



Guía básica para vender en Mercado Shops



¿Qué encontrarás aquí?

Una guía detallada con todo lo que debes saber para empezar a vender en la única plataforma integrada a todo el ecosistema de beneficios del e-commerce #1 en LATAM.

Nota

Puedes hacer click en las palabras subrayadas en azul para ampliar la información

¿Qué es Mercado Shops?

Es la plataforma de ecommerce que te permite crear tu propia tienda online, la única 100% integrada con todo el ecosistema de Mercado Libre. Eso te permite ofrecer la mejor experiencia de compra gracias a Mercado Envíos, Mercado Pago, protección a compradores y servicio post venta.

Utilizamos todo el ecosistema de Mercado Libre para potenciar tu marca, negocio o emprendimiento



Es el marketplace donde quedan visibles tus productos hacia millones de posibles compradores, siendo la plataforma de comercio electrónico más grande e importante de la región



Es la solución para tus cobros cuando vendes un producto. Es un sistema seguro, simple y cómodo que ofrece gran variedad de medios de pago y financiación para los compradores.



Es la solución integral de logística para el envío de los productos que vendes. Todos tus productos están protegidos y, si algo les sucede, cuentas con nuestro respaldo.



Mercado Ads te permite aumentar la visibilidad de tus productos y aumentar tus posibilidades de atraer nuevos clientes, y potenciar tus ventas.



Te permite crear tu propia tienda online gratuita e integrada a todos los beneficios de Mercado Libre sin costos de activación ni de mantenimiento

[Guía para vender en Mercado Libre](#)

Diferencia entre Mercado Libre y Mercado Shops



— MercadoLibre.com

Plataforma de Mercado Libre con tráfico orgánico, donde se encuentran variedad de productos y muchas marcas



— Tu Mercado Shops

Tu plataforma web que será el destino de compras para los compradores de solo tu marca y tus productos





Crea tu propia tienda online
con Mercado Shops

→ mercadoshops.com



Beneficios de vender en Mercado Shops



Tienda online gratis

Crear tu sitio web con Mercado Shops no tiene costo.

Nuestro pricing	Colombia
Costos fijos Plataforma	\$0 Gratis
Costo por transacción Plataforma	\$0 Gratis
Comisión por venta	1,7% + iva
Ofrece hasta 12 cuotas sin interés	11,99% + iva

* Tarifas vigentes al 2022

Tarifas actualizadas

3



Replica tus publicaciones de Mercado Libre

Al activar tu [Mercado Shops](#), se replican tus publicaciones de Mercado Libre en tu nueva tienda online. Puedes editarlas como quieras: elige qué publicaciones mostrar, ofrece precios y promociones diferenciados para cada canal.

5



Usa Mercado Envíos

- Nos encargamos del almacenamiento, picking, packing, entregamos tus productos y de la atención post venta con [envíos desde Full](#).
- Al usar [Mercado Envíos](#) te destacarás por tus tiempos de entrega y los productos llegarán de forma correcta a tus compradores.

7



Potencia tus visitas con Mercado Ads

Publica tus anuncios en Mercado Libre, donde hay una gran cantidad de visitas al día y lleva parte de ese tráfico a tu Mercado Shops con un 90% de descuento

2



Activa tu tienda a un solo clic



1. Activa tu tienda en 1 click

Empezarás a ver en tu tienda las mismas publicaciones que tienes en Mercado Libre



2. Personalízala

Dale la identidad de tu marca a tu tienda en simples pasos

Activa tu Mercado Shop aquí

4



Cobras con Mercado Pago

Con nuestro **checkout**, obtienes la mejor tasa de aprobación del mercado. Cobra con tarjetas de crédito, débito, prepago y dinero en cuenta de [Mercado Pago](#).

6



Integra herramientas de marketing

Activa todas las [herramientas de marketing](#) que Mercado Shops tiene para ti.

→ [Facebook Shops](#)

→ Instagram Shopping

→ Google [Ads](#) y [Shopping](#)

8



Mejora tu reputación en Mercado Libre

Cada una de tus ventas en tu Shops te ayuda a mejorar el posicionamiento y la reputación en Mercado Libre





Crea tu propia tienda online
con Mercado Shops



→ mercadoshops.com



¿Cómo activar tu Mercado Shop?

● Si ya vendes en Mercado Libre

Ingresa en www.mercadolibre.com.co y selecciona tu usuario en la barra principal, en la lista desplegable selecciona **Mercado Shops**. Allí se activará tu tienda con tus publicaciones actuales de Mercado Libre.

Si aún no vendes en Mercado Libre

- Ingresa en www.mercadoshops.com y cliquea en activar mi Mercado Shop, luego deberás registrarte en Mercado Libre y selecciona la opción **Crea tu cuenta**, podrás registrarte como **persona natural o empresa**.



Activa tu Shops aquí

¿Cómo publicar tus Productos?

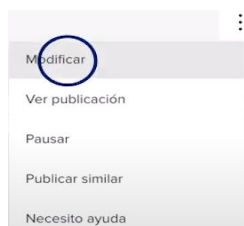
1. Entra a tu **Mercado Shop** e ingresa a la sección de Publicaciones.

2. Selecciona la opción Publicar y elige si quieres que sea de forma **individual** o **masiva**.

3. Completa toda la información de tus productos ¡y listo!

¿Cómo modificar tus Productos que ya están en Mercado Libre?

Al activar Mercado Shops se replicarán tus productos de Mercado Libre automáticamente, pero puedes elegir mostrarlos en los dos canales, o en solo uno.



1. Ingresa a tu cuenta y cliquea en publicaciones
2. Selecciona los tres puntos en el lateral y haz clic en modificar
3. Cambia las condiciones de venta para cada canal

[Modificar masivamente tus publicaciones](#)

¿Cómo cargar tus productos en tu Mercado Shop?

1. Ingresa a tu cuenta en Mercado Libre y Cliquea la opción vender en el menú superior
2. Indica que vas a publicar
3. Selecciona donde lo vas a publicar ☒ ML Mercado Libre ☒ MS Mercado Shops
4. Completa la descripción del producto
5. Define el precio del producto para cada canal ☒ ML Mercado Libre \$ 2.500 ☒ MS Mercado Shops \$ 2.500
☒ Vincular precio con Mercado Libre
6. Completa la información sobre la forma de envío, tipo de publicación y garantía
7. Haz clic en publicar y ¡Listo!





Personaliza tu Mercado Shop

Reflejar la identidad de tu marca es clave para transmitir lo que ofreces y aumentar tu visibilidad



Personaliza tu Shops aquí

Elige un buen nombre



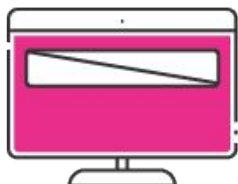
1. Piensa en nombres fáciles, relacionados con los productos que vendes.
2. Evita nombres extranjeros, que sean difíciles de recordar y de escribir.
3. Asegúrate de que no existan competidores con el mismo nombre.

Crea un logo profesional



1. Refleja la personalidad de tu empresa en el logo.
2. Usa los colores específicos que representan a tu marca
3. Busca dibujos simples, que expresen el mensaje que deseas transmitir.
4. Sé cuidadoso con los símbolos religiosos, ofensivos u obscenos.

Utiliza banners atractivos



Tips para armar
banners

1. Utiliza colores que tengan relación con los que elegiste para tu marca.
2. Evita el exceso de información. Coloca sólo lo que quieres comunicar.
3. Elige imágenes atractivas y frases con impacto comercial.
4. Direcciona los banners a las ofertas, campañas y/o promociones en fechas especiales, incluyendo una URL de destino.

Utiliza colores alineados a tu marca

Los colores le darán personalidad a tu marca y te ayudarán a consolidar una identidad visual positiva. Usa los que estén presentes en el logo de tu marca y que combinen con su estética

-  Simboliza la imaginación y la espiritualidad. Buena opción para rubros artísticos.
-  Relacionado con productos elegantes y caros como las joyas.
-  Ideal para moda o cosméticos. Este suele transmitir calma.
-  Denota versatilidad y creatividad. Productos acuáticos o de limpieza.
-  Sugiere misterio, intimidación y poder.

[Ver paso a paso cómo personalizar el diseño de tu Mercado Shop](#)

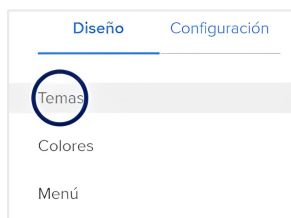


Personaliza el diseño de tu Mercado Shop

Utiliza plantillas para personalizar tu Mercado Shop

Al abrir tu Mercado Shop, se activarán diseños predeterminados según el tipo de artículos que vendas, pero puedes [elegir otras opciones y personalizarlas](#).

- 1 Ingresa a tu cuenta de Mercado Shops y haz click en la opción de **Personalizar** ubicada en el lateral derecho. Encuentra todas las opciones de diseños haciendo clic en **Plantillas**.

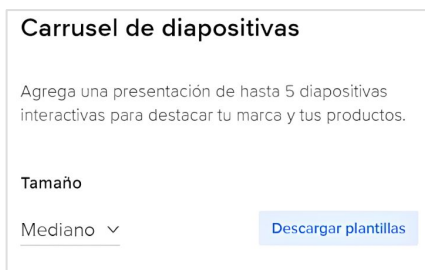


- 2 Selecciona la opción temas y encuentra el diseño único para tu tienda. Tendrás la opción de Seleccionar para activar la plantilla o "Previsualizar" para hacer un chequeo de todo el diseño.



Configurar los banners de tu Mercado Shop

Mercado Shops te permite crear diferentes banners y configurarlos según tu Shop



1. Accede a tu cuenta de Mercado Shops.
2. Ingresa en **Personalizar** ubicada en el lateral derecho.
3. **Descarga las plantillas** y personalizarlas según tu marca
4. Ingresa al carrusel de diapositivas en la barra superior
5. Cliquea sobre el signo "+" y agrega la imagen escogida
6. Agrega textos descriptivos y alinea las imágenes

Personaliza el menú de tu Mercado Shop

Podrás [diseñar el menú de navegación de tu sitio](#), definir los nombres y jerarquizar las categorías de tus productos.

1. Ingresa a tu **Mercado Shop**.
2. Dirígete al panel de Edición y haz click en el botón **"Personalizar"**
3. En ella deberás dirigirte a **"Diseño"** en la barra lateral y debes hacer [click sobre "Menú"](#).
4. Al hacer click en **Agregar una categoría** aparecerá el árbol de navegación con las categorías, subcategorías y atributos.
5. Selecciona la categoría, puedes editarle el nombre y la ubicación según tu preferencia.

Menú de navegación

[Necesito ayuda](#)

Elige las categorías de Mercado Libre de tus productos y agrégalas a tu menú. Tus compradores encontrarán tus productos más rápido.





Configura tu Mercado Shop

Configura los datos de tu Mercado Shop

Genera confianza y seguridad en tus clientes dejando datos completos, concisos y relevantes. Esta información de contacto aparecerá en la parte inferior de la página de tu negocio online

1. Accede a [tu cuenta de Mercado Libre](#) y ve a Mercado Shops.
2. En la sección de Datos de mi tienda cliquea en modificar.
3. Se desplegará un panel lateral. Allí haz clic en Datos de Contacto.
4. Agrega la dirección, ciudad, número de teléfono y correo electrónico de tu tienda.

Datos de contacto

Todos los datos que incluyas se mostrarán en el pie de página de tu tienda.

Te recomendamos completar por lo menos dos datos de contacto, para que puedas crear y mantener activas tus campañas de Google Shopping.

Calle Número

0/75 0/6

Ciudad Provincia

0/75 0/75

Número de teléfono

1143234556

Ingresa el número sin espacios, guiones o caracteres especiales. Ejemplo: 1123456789

Cada vez que cambies cualquier información, no te olvides de clicar en el botón **Guardar**.

Configura y conecta tu propio dominio



Dominio

Configura el dominio web de tu tienda.

[Configurar](#)

En Mercado Shops puedes configurar **tu propio dominio**, lo cual te distinguirá del resto y ayudará a que tus clientes y potenciales compradores te encuentren directamente.

Personaliza tu dominio renombrando el existente

1. **Ingresa a la sección de configurar tu dominio en tu cuenta de Mercado Shops**
2. En tu dominio actual seleccionan **"Renombrar"**

Escribe tu nuevo dominio

.mercadoshops.com.co



Al renombrar tu dominio deberás reemplazarlo en tus configuraciones o comunicaciones.

Asocia un nuevo dominio adquirido anteriormente

1. En la sección de [configurar tu dominio](#), deberás acceder a la opción Conectar.
2. Una vez allí, ingresa tu dirección de dominio y haz clic en Continuar.

[Confirmar](#)

3. Luego, deberás seleccionar el proveedor de tu dominio y hacer clic en Continuar.

☐ GoDaddy ☒ Hostgator ☐ Hostinger ☐ Otro



Configura redes sociales con tu Mercado Shop

WhatsApp Business

[Descarga](#) esta versión profesional de la aplicación donde dispones de una serie de funciones muy útiles que te ayudarán a planear estrategias para vender más por Whatsapp.

Crea un perfil de empresa

NOMBRE DE EMPRESA
Test Shops
NÚMERO DE TELÉFONO
+54 9 2616 09-7579
DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA
Añadir descripción
HORARIO COMERCIAL
Añadir horario comercial

Crea mensajes predeterminados

Herramientas de mensajería

-  **Mensaje de ausencia**
Responde de manera automática cuando estés ausente
-  **Mensaje de bienvenida**
Da la bienvenida a los clientes nuevos de manera automática
-  **Respuestas rápidas**
Reutiliza mensajes frecuentes
-  **Enlace directo**
Ayuda a tus clientes a comunicarse contigo

Ten acceso a estadísticas

← Estadísticas

Mensajes enviados:
47850 mensajes

Mensajes entregados:
47104 mensajes

Mensajes leídos:
41211 mensajes

Mensajes recibidos:
82329 mensajes

Utiliza etiquetas para organizar los clientes
[Más información](#)

Vincula tu Mercado Shop con WhatsApp Business

WhatsApp

Agrega tu número de WhatsApp para que tus clientes puedan contactarte fácilmente.



Habilitar ícono de WhatsApp en mi tienda

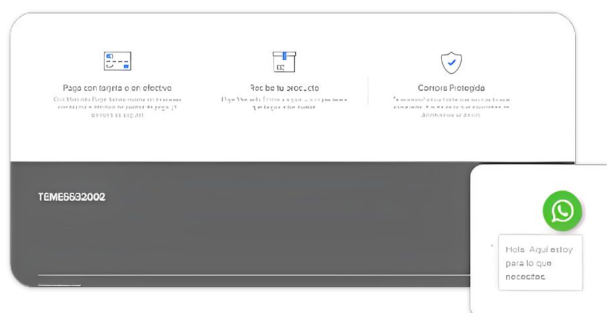
Número de teléfono

co +57

- 1 Ingresa a tu cuenta de **Mercado Shops**
- 2 En el panel de inicio dirígete a la esquina inferior derecha y allí haz clic en el icono de Whatsapp.
- 3 Se desplegará una pestaña donde podrás anotar tu número de Teléfono. Allí podrás dejar un Mensaje Personalizado para tus clientes.
- 4 ¡Listo! Tu cuenta de Whatsapp Business ya fue configurada y aparece en tu Mercado Shop.



Aprovecha el mensaje de bienvenida para saludar a tus clientes e invitarlos a que entren en contacto contigo. Cuanto más rápida, amable y cordial sea tu respuesta, mayores serán las oportunidades de vender.





Configura redes sociales con tu Mercado Shop

Activar Instagram Shopping

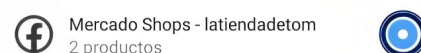
Aumenta el tráfico y las ventas de tu Mercado Shop [vinculándola con tu cuenta de Instagram](#).

- 1 Accede a tu perfil en Instagram, haz clic en las tres líneas del Menú y presiona sobre **Configuración**
- 2 Ahora selecciona la opción **Negocio** y haz clic en **Configurar Compras** en Instagram
- 3 Si cumples con los [requisitos de elegibilidad](#), Instagram te permitirá **configurar tu negocio**.
- 4 Ahora podrás seleccionar el **Catálogo de productos** de Mercado Shops.

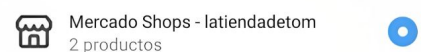
Ahora en tu perfil Instagram aparecerá el botón Ver Tienda que llevará directamente hacia **tus productos**.

← Elige un origen de productos

De páginas de Facebook



Del administrador comercial



Catálogos de productos compartidos



Integra los links de tus redes sociales

Las [redes sociales](#) son excelentes aliadas para atraer compradores y ayudar a tu negocio online a vender más. Aprende cómo configurarlas en tu Mercado Shop.

< Redes sociales

Puedes compartir tus redes sociales en el pie de página y la página de contacto.

Facebook

/ tu página de Facebook

Twitter

@ tu usuario de Twitter

Instagram

@ tu usuario de Instagram

Youtube

URL de tu canal de Youtube

- 1 Ingresa a tu cuenta de [Mercado Shops](#) y haz clic en **"Datos de la tienda"**.
- 2 Se desplegará un panel lateral donde podrás comenzar a colocar los datos. Dirígete a **"Redes Sociales"**.
- 3 Podrás incluir todos los **vínculos a tus redes sociales**: Facebook, Twitter, Instagram y Youtube.
- 4 ¡Listo! Una vez configuradas, ellas aparecerán en el pie de la página de tu Mercado Shop y tendrás la oportunidad de llegar a más compradores.



[Víncula
Facebook](#)

Es un espacio donde puedes brindar periódicamente información útil para tu comunidad y [hacer publicidad](#) y atraer clientes a tu Mercado Shop.



[Twitter](#)

Las marcas utilizan este medio para escuchar a sus compradores. Por esto, puedes sacar ideas para mejorar la **experiencia** que brindas a tus clientes.



[Víncula
Instagram](#)

Generará buenos resultados en tu negocio porque es una red visual. Es útil en el e-commerce, puedes mostrar los productos y [linkearte directamente a tu Mercado Shop](#).



[YouTube](#)

Tener videos de tus productos, mostrando sus beneficios y contando cómo usarlos es una excelente herramienta para **atraer compradores**.





Configura tus herramientas de Marketing con tu Mercado Shop

Integra tus Herramientas de Marketing

Las Herramientas de Marketing son fundamentales para el desarrollo de tu ecommerce propio

- 1**  **Google Analytics** Es la herramienta que te muestra cómo navegan tus compradores en tu negocio online. Si todavía no la tienes configurada, [aprende cómo hacerlo](#)

Vincula tu Mercado Shop con Google Analytics

1. Crea una cuenta de Google exclusiva para tu negocio. Ingresa a [Google Analytics](#) y haz clic en Comenzar Gratis en la esquina superior derecha de la pantalla.
2. Una vez que estés registrado, debes incluir la **URL** de tu Mercado Shop para comenzar a rastrear la información.
3. Hacer clic en **Obtener ID de Seguimiento** y aceptar las condiciones de uso. Automáticamente, se abrirá una ventana donde aparecerá algo denominado **Etiqueta de sitio web global**.
4. Copia ese código y pégalo en tu **Mercado Shop**. En el menú del lateral derecho clicar en la opción Herramientas de Marketing > Google Analytics y luego clicar donde dice [Agregar código obtenido en Analytics](#), llamado **Etiqueta de sitio web global**.

¡Tu Mercado Shop ya está configurada para monitorear lo que hacen tus clientes!

- 2**  **Google Search Console**
Primero debes tener un dominio propio en tu tienda
- A través de informes y alertas podrás entender y medir el rendimiento, el tráfico y las búsquedas en Google de tu sitio para mejorar el posicionamiento orgánico de tu Mercado Shop, entonces instalar **Search Console** es el próximo paso que debes dar.

Vincula tu Mercado Shop con Google Search Console

1. Ingresa a [tu Mercado Shop](#) y dirígete al menú lateral derecho. Cliquea la opción Configuración > [Herramientas de Marketing](#).
2. En el apartado de **Google Search Console** cliquea en **Conectar**. Debes demostrar que eres el propietario del dominio del sitio web. (debes tener un dominio propio)
3. Inicia sesión en Google Search Console. Si aún no tienes cuenta, [crea una](#).
4. Una vez dentro de tu cuenta de Search Console, deberás descargar el archivo de verificación y hacer el proceso correspondiente, [aprende cómo aquí](#).
5. Aparecerá un cuadro de diálogo con el título Verificar propiedad. Allí debes **descargar el archivo HTML** haciendo clic sobre él.
6. Una vez descargado, deberás volver a tu cuenta de Mercado Shops e ingresar el archivo HTML descargado, y por último vuelve a Search Console y haz clic en **Verificar**.





Configura tus herramientas de Marketing con tu Mercado Shop

Integra tus Herramientas de Marketing

- 3**  Asocia tus publicaciones para ahorrar tiempo en el desarrollo de tus campañas. Aprende a ser más eficiente en la promoción de tu negocio con Google Shopping.



Si la cuenta que seleccionas ya tiene cargado un catálogo, este se reemplazará por el de tu Mercado Shop y se actualizará constantemente

Vincula tu Mercado Shop con Google Shopping

1. Desde una computadora entra a [tu Mercado Shop](#) y en Google Shopping elige Configurar.
2. La página te redirigirá al inicio de sesión de Google. Selecciona una cuenta y otorga todos los accesos solicitados por **Mercado Shops**.
3. Elige qué cuenta de **Google Merchant Center** quieres vincular tu Mercado Shop. Si una de ellas tiene un dominio que coincide con el de tu Mercado Shop, te recomendamos utilizar esa cuenta. Si no, escoge entre las opciones que aparecen en la lista.
4. Cuando se complete la vinculación, podrás regresar a tu Mercado Shop y verás a cuál cuenta de Merchant Center están vinculadas las publicaciones de tu Shop.

4



Google Ads es la herramienta de Google que posibilita la creación de anuncios publicitarios digitales y de manera muy fácil y te ayudará a aumentar la visibilidad de tus productos en las búsquedas realizadas por futuros clientes. [Aprende más aquí](#)

Vincula tu Mercado Shop con Google Ads

1. Entra a tu cuenta en [Google Ads](#). Una vez allí, dirígete a la esquina superior derecha y haz clic en el ícono de **Herramientas y Configuración**.
2. Luego cliquea en **Conversiones**.
3. A continuación, verás un pequeño **signo +** dentro de un círculo azul. Debes clicar sobre él y elegir la opción **Sitio Web**.
4. Define la **conversión** (Categoría, Nombre de conversión, Valor, Recuento)
5. Una vez completado el formulario, solo tienes que hacer clic en **Crear y continuar**.
6. Ahora, debes configurar la **etiqueta de sitio global** para agregarla a tu Mercado Shop. Para ello tendrás que elegir la opción **Instale la etiqueta usted mismo**.
7. Se abrirá una nueva página en la cual deberás copiar la **etiqueta global** del sitio que aparece en la plataforma de **Google Ads** y pegarla en el Administrador de Mercado Shops.
8. Pega los códigos obtenidos en Google Ads en tu Mercado Shop. Para ello debes ingresar a tu cuenta de Mercado Shops y en el menú lateral derecho clicar en la opción **Configuración > Herramientas de Marketing > Google Ads** y haz clic en [Configurar](#).





Configura tus herramientas de Marketing con tu Mercado Shop

Integra tus Herramientas de Marketing

5 Google Remarketing

Google Ads posibilita la creación de anuncios publicitarios digitales y el [remarketing](#) te permite llegar a los usuarios que ya han interactuado con tu Mercado Shop.

Vincula tu Mercado Shop con el pixel de Remarketing

1. [Ingresa a tu cuenta de Google Ads](#). Puede ser la misma que ya usaste para configurar **Google Analytics**.
2. Inicia sesión, dirígete a la esquina superior derecha y haz clic en el ícono de **Herramientas y Configuración**.
3. Ve a Biblioteca compartida y luego a **Gestor de audiencias**.
4. Haz clic en **Fuentes de audiencia**. Se abrirá un grupo de fuentes de datos que puedes utilizar para crear listas de remarketing.
5. Aparecerán una serie de tarjetas. En la que dice Etiqueta de Google Ads, haz clic en **Configurar Etiqueta**.
6. Selecciona qué tipo de **datos recopilarán en la etiqueta**. Deberás seleccionar Parámetros o atributos específicos.
7. En la ventana de Google Ads debes elegir cómo querés **instalar la etiqueta de Google Ads** en tu cuenta de **Mercado Shops**. (Deberás añadir dos códigos distintos a tu Mercado Shop: la **etiqueta global** por un lado, y el **fragmento de evento** por otro.)



8. Entra a tu **Mercado Shops** y en el menú lateral derecho cliquear en la opción Configuración > Herramientas de Marketing > Google Ads y luego hacer clic en [Configurar](#), allí debes **pegar los códigos obtenidos en Google Ads**.
9. Ahora podrás elegir en qué objetivo se centrará tu campaña. Aquí puedes configurar tu código de Remarketing. Haz clic en el apartado donde dice **Remarketing**.
10. Tendrás dos cuadros en blanco para agregar los códigos. En el primero, coloca el que has descargado como **etiqueta de sitio global**.
11. Regresa a la sesión en Google Ads y copia el **Fragmento de evento** que te da la plataforma y pega ese **Fragmento de evento** en el espacio que **Mercado Shops** te ofrece.
12. Guarda los cambios tanto en **Google Ads**, como en **Mercado Shops**.





Configura tus herramientas de Marketing con tu Mercado Shop

Integra tus Herramientas de Marketing

6[Conoce más](#)

Es una herramienta que te permite medir la eficacia de la publicidad en Facebook e Instagram. Esto te permitirá medir la cantidad de usuarios que ingresan a tu E-commerce y conocer cuáles de ellos, ven contenido, agregan al carrito y cual de ellos compran

Vincula tu Mercado Shop con el pixel de Facebook

1. Crea el píxel de Facebook. Para hacerlo, ingresa al [Administrador comercial de Facebook](#) y allí ve a la sección de **Administrador de eventos**. Dirígete a la pestaña Píxeles del administrador de eventos y haz clic en Píxeles.
2. Te aparecerá una ventana con la opción **Crear un píxel**. Te dará la opción de colocar un **nombre para tu píxel**. Ponle un nombre adecuado para no confundirte con otras posibles campañas que quieras monitorear más adelante.
3. Agrega el **píxel de Facebook** a tu Mercado Shops. Localiza la pestaña Píxeles en el administrador de eventos y haz clic en configurar píxel.
4. En este paso debes instalar el código. Para ello haz clic en Instalar el píxel manualmente o **Copiar y pegar el código**. Te aparecerá una nueva ventana allí mismo con el código generado. **Copia ese código que aparece**.
5. Ingresar a tu [cuenta de Mercado Shops](#) y en el menú lateral derecho clicar en la opción **Configuración > Herramientas de Marketing > Facebook Píxel** y [Configurar](#).
6. Agrega el píxel de Facebook. Allí deberás pegar el código que copiaste en el paso 4 y haz clic en **Guardar**.

Utiliza Mercado Ads

[Mercado Ads](#) es una solución de Mercado Libre que te permite promocionar tus productos a través de Product Ads y así, lograr mayor visibilidad dentro de la plataforma. Es una herramienta para **atraer nuevos clientes y potenciar tus ventas**.



Exhibe tus anuncios en publicaciones de la competencia

Cuando un comprador visita la página de un producto similar al tuyo, le mostramos tu anuncio como recomendación.

Lleva tráfico a tu tienda de Mercado Shops

Promociona las publicaciones de tu Shop en secciones exclusivas de Mercado Libre.

Creemos [Mercado Ads Academy](#), la plataforma educativa renovada de Mercado Ads, en donde encontrarás diversos cursos que te ayudarán a impulsar tu negocio.



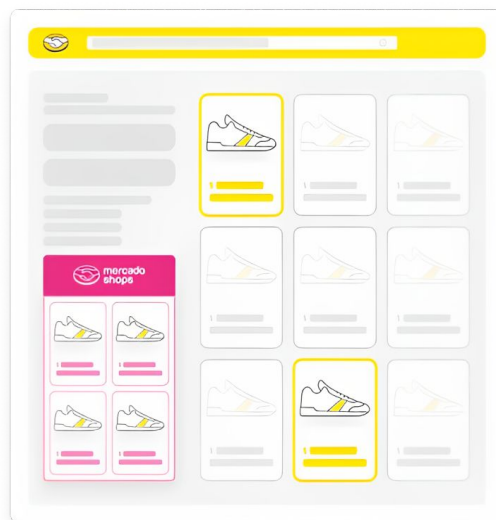
Vincula el entorno de Mercado Libre con tu Mercado Shop

Integra tus Product Ads a tu Mercado Shop

Product Ads es la herramienta que te permite **promocionar** las publicaciones de tu **Mercado Shops** en Mercado Libre. Aumentarás el tráfico con millones de clientes potenciales.

Vincular Product Ads con tu Mercado Shop

1. Ingresa a tu cuenta de Mercado Libre y de allí a la opción "**Publicidad**".
2. Se abrirá sobre Mercado Ads, empieza con el proceso de contratación, haciendo clic en: **Promocionar ahora**.
3. Configura los detalles requeridos y el presupuesto podrás editarlo al hacer clic en **Activar Products Ads**.
4. En **Ads Manager** (Administrador de Anuncios) y podrás configurar los detalles de tu campaña, modificar tu presupuesto y comenzar a promocionar tus productos

[Crear mi campaña con Product Ads](#)

Resultados de mi campaña en Product Ads

Conoce cómo visualizar las métricas de tu campaña en Product Ads y evalúa su rendimiento.

1. Dirígete al Ads Manager (Administrador de publicidad) en Mi cuenta > Ventas > Publicidad.
2. En la pestaña Campañas, verás el detalle de tus campañas por el período de tiempo que elijas. Las métricas que muestra son:



Ventas por publicidad: Son las ventas que obtuviste porque una persona hizo clic en tu anuncio y compró tu producto.



Ventas sin publicidad: las ventas que obtuviste sin publicidad de las publicaciones anunciadas.

Clics: Cantidad de veces que los usuarios de Mercado Libre hacen clic en tus anuncios publicitados.

Impresiones: # de veces que se muestran tus anuncios en Mercado Libre

Ingresos: Los ingresos que obtuviste por las ventas a través de Product Ads.

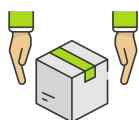
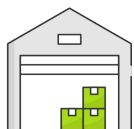
Inversión: Suma del costo de los clics que recibieron tus Product Ads.

ACOS (Advertising Cost of Sales): Es la relación entre lo que invertiste en tu campaña y los ingresos que generaste con ella.

3. En la pestaña Reportes, podrás descargar un reporte publicitario. Este es un archivo en formato Excel con información detallada sobre el rendimiento de tu publicidad.

Vincula el entorno de Mercado Libre con tu Mercado Shop

Beneficios al usar Mercado Envíos en tu Mercado Shops

→ Haz tus entregas de **forma eficiente y sencilla**. Activa los servicios que [Mercado Envíos](#) ofrece:**ENVÍO
BÁSICO**Vendes
un
producto[Prepara el
embalaje](#)[Imprime etiqueta y
pégala en el
embalaje](#)Lleva el pedido al
[punto de entrega](#)
más cercano.**FLEX**
despacho
mismo día[Activa Flex
Aquí](#)Define las zonas a la
que vas a despachar
[Bogotá](#)
[Medellín](#)Define horario
en que recibes
pedidos.Despacha con tu
propia logística
de entrega.Mercado Envíos
abona parte del
costo según el
monto de la venta**FULL**
bodega
Mercado LibreAlmacenamos tu stock, lo embalamos y
enviamos a tus compradores, garantizando que
lleguen a tiempo y en perfectas condiciones.[Puedes postular tus
productos a
Mercado Envíos Full](#)→ El **proceso logístico es igual** si vendes por **Mercado Shops** y **Mercado Libre**.→ **Entrega en 24 a 48 hrs** en todo el país.→ Tu eliges si ofreces **envío gratis o no**:

- No ofrecer despachos gratis (*cliente asume 100% costo envío*)
- Ofrecer despacho gratis (*vendedor asume 100% costo envío*)
- Activar hasta 12 cuotas sin interés (*se abona el 50% costo envío*)

[Ver tarifas de
envíos](#)

* Tarifas vigentes al 2022

Tarifas actualizadas

Beneficios al usar Mercado Pago en tu Mercado Shops

→ Ofrece **todos los medios de pago** en una sola herramienta.

Tarjeta de Crédito y Débito



En efectivo desde la banca en línea



En efectivo



Dinero en Mercado Pago

[Revisa el monto
mínimo y máximo
que puedo pagar](#)→ Ofrece **hasta 12 cuotas sin interés** y recibe la totalidad del pago en un solo monto.→ Procesas tus pagos con la pasarela de [mayor aprobación](#) del mercado.→ Descarga [reportes de venta](#) realizada en Mercado Shops y Mercado Libre **en un solo lugar**.→ **No necesitas una cuenta bancaria** para vender. [\(ver más\)](#)



Guía básica para vender en Mercado Shops

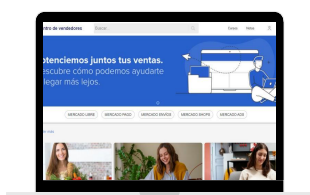
→ mercadoshops.com



Conoce y únete a nuestros canales de información y comunicación

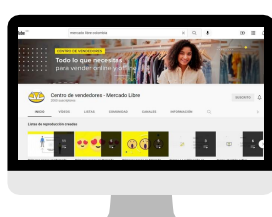
En Mercado Libre hemos desarrollado el contenido necesario para que aprendas todo sobre nuestro ecosistema y te conviertas en un **vendedor exitoso**.

Centro de vendedores



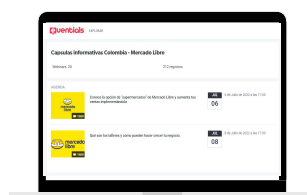
En este espacio encuentras [todo el contenido](#) agrupado (en forma de notas) para operar con las herramientas de nuestro ecosistema

Canal de youtube



[Contenido visual](#) para aprender sobre Mercado Shops y sus procesos: cómo publicar, cómo cobrar, cómo enviar productos, entre otros.

Canal de webinars



Consolidamos todas nuestras [cápsulas informativas \(webinars\)](#) en este canal, las que se han dictado y las que están programados por dictarse, súmate a las de tu interés

Canal de Telegram



En un [espacio](#) donde estaremos informando a nuestros vendedores sobre novedades, webinars, eventos y **compartiendo información relevante**.

Únete al canal

[David experto en Mercado Shops](#)

Links de interés

Quiero activar mi Mercado Shop

Modelos para armar una campaña de publicidad

Cómo generar mi primera venta en Mercado Shops

Cómo hacer el plan financiero de mi Mercado Shop

Cómo generar buena interacción con los clientes

5 técnicas para potenciar tu Mercado Shop

Cómo hacer las mejores fotografías para tu Mercado Shop

Personaliza los descuentos de tu Mercado Shop

Te invitamos a participar de las distintas clases que semanalmente dictamos para que aprendas más sobre **Mercado Shops**.

[Inscríbete aquí](#)

