

E-Commerce

e-commerce para empresas

El comercio electrónico es definido por los estudios de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) como la compra o venta de bienes o servicios, ya sea entre empresas, hogares, individuos, gobiernos y otras organizaciones públicas o privadas, realizadas en redes medidas por computador (OCDE, 2011, p. 74).

DURANTE EL
ÚLTIMO AÑO, SE
HICIERON

87

MILLONES DE
TRANSACCIONES
ONLINE EN
EL PAÍS.

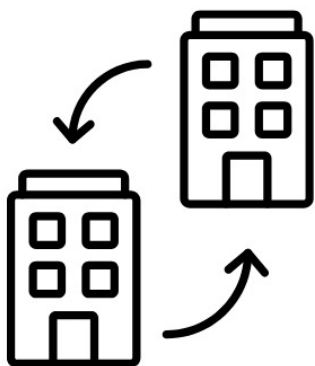


Multidispositivos

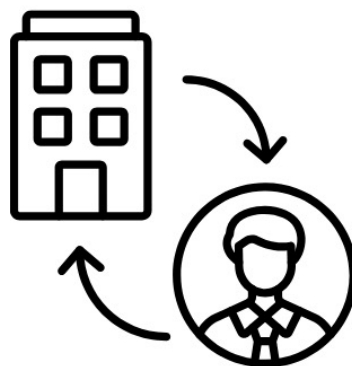
El *omni-commerce*

🕒 **El comercio electrónico** va más allá del carrito de compras. Atrás quedó el tiempo en que las ventas se centralizaban en la página *web* de las empresas. Ahora se habla del *omni-commerce*, es decir, la venta a través de todos los medios virtuales posibles, incluidas las redes sociales.

Definición de Comercio electrónico en el 2018 (Revista P&M, 2018).



(B2B)



(B2C)



(C2C)



(D2C)



(P2P)

← → ↻ https://www.amazon.com

amazon

All

Shop Today's Deals

Deliver to Colombia

Departments

Your Amazon.com Today's Deals Gift Cards Registry Sell Help

EN Hello. Sign in Account & Lists Orders

Holiday Toy List
Shop our favorite toys

Need help?

Electronics Gift Guide

Deals in electronics

Sign in for the best experience

Sign in securely

https://www.amazon.com/#

Nota. Tomado del portal web de Amazon.com, s.f. Copyright.

https://es.aliexpress.com

Protección del comprador Ayuda Gasta menos con la app Enviar a / EUR Go to Global Site (English)

AliExpress
¡Compra fácil, vive mejor!

gtx 1080ti Todas las categorías

gpd xd reloj casio hombre women pijama el principito balsamo labial

Identificate Mi AliExpress Regístrate

¿Nuevo por aquí? ¡Consiga su cupón!

CATEGORÍAS Ver todas >

- Moda hombre
- Moda mujer
- Telefonía
- Informática
- Electrónica
- Joyería y relojes
- Casa y jardín
- Bolsos y calzado
- Mamá y bebé
- Deportes y ocio
- Salud y belleza
- Motor
- Bricolaje

PLAZA, envíos desde España

Ofertas relámpago LIVE Popular en España Nuevos Usuarios

MÓNTATE TU PELÍCULA
Estabilizadores de imagen para resultados profesionales

MODA BELLEZA DEPORTES INFANTIL TECNOLOGÍA CASA

€ 18,58

¡Bienvenid@ a AliExpress!

Regístrate Identificate

NUEVOS USUARIOS

PILLA TU CUPÓN DE US \$4

Envío gratuito Garantía de devolución

Nota. Tomado del Comercio Electrónico chino Aliexpress, s.f. Derechos reservados.

[←](#)
[→](#)
[↻](#)
<https://www.taobao.com>

中国大陆
 亲, 请登录
 免费注册
 手机逛淘宝

我的淘宝
 购物车 0
 收藏夹
 商品分类
 卖家中心
 联系客服
 网站导航

宝贝
 天猫
 店铺

搜索

新款连衣裙 四件套 潮流T恤 时尚女鞋 短裤 半身裙 男士外套 墙纸 行车记录仪 新款男鞋 耳机 时尚女包 沙发

手机淘宝

主题市场
 天猫
 聚划算
 天猫超市
 |
 淘抢购
 电器城
 司法拍卖
 淘宝心选
 兴农扶贫
 |
 飞猪旅行
 智能生活
 苏宁易购

女装 / 男装 / 内衣 >
 鞋靴 / 箱包 / 配件 >
 童装玩具 / 孕产 / 用品 >
 家电 / 数码 / 手机 >
 美妆 / 洗护 / 保健品 >
 珠宝 / 眼镜 / 手表 >
 运动 / 户外 / 乐器 >
 游戏 / 动漫 / 影视 >
 美食 / 生鲜 / 零食 >
 鲜花 / 宠物 / 农资 >
 工具 / 装修 / 建材 >
 家具 / 家饰 / 家纺 >
 汽车 / 二手车 / 用品 >
 办公 / DIY / 五金电子 >
 百货 / 餐厨 / 家庭保健 >
 学习 / 卡券 / 本地服务 >

9.9元秒杀大牌香水
立即抢圣诞限定款

立即查看 >

全球礼
进口妙物

Tmall 天猫

理想生活上天猫

4/6 今日热卖

全球小家电
大牌直降
立即抢购

女装戴心价
圣诞折上又9折
快! 立即加购

大牌巨献
精品不只5折
立即关注

买一送一
品质生鲜
立即加购

名店潮流每日上新
5折起

Hi! 你好
 领淘金币抵钱
 会员俱乐部
 登录
 注册
 开店

网上有害信息举报专区
 公告
 规则
 论坛
 安全
 公益

与阿里加速融合 Lazada双12销售额超平日30倍
阿里发布县域消费数据 国家宝藏在天猫开店

充话费
 旅行
 车险
 游戏

彩票
 电影
 酒店
 理财

找服务
 演出
 水电煤
 火车票

爱逛好货
 好店直播
 品质特色
 实惠热卖
 猜你喜欢

Nota. Tomado del Comercio Electrónico chino Aliexpress, s.f. Derechos reservados.

MENWOMENKIDSPORTSBRANDSRELEASES

SEARCH



FAST IS BACK

Nike Zoom Vaporfly 4% is available now.

[SHOP NOW](#)



1/4 | MEASURED IN THE LAB.
VERIFIED WITH MEDALS & RECORDS.

[Feedback](#)

IGNITE YOUR GAME

Nota. Tomado del Comercio Electrónico Eastbay.com, s.f. Copyright.



**SYOU ES 100% DE ORIGEN LOCAL
Y PRODUCIDO EN COLOMBIA**

COMPRA AHORA



ZAPATOS 100% COLOMBIANOS

SYOU es un nuevo concepto en tenis.

Colaboramos con talentos locales y fabricamos nuestros productos en países inspiradores en todo el mundo para co-diseñar los tenis SYOU. El resultado es una colaboración mundial, creativa y comercial, para producir

Nota. Tomado del Comercio Electrónico SYOU.COM, s.f. Copyright.

Customer Service ▾

Available 24/7 at (800) 927-7671

Spend \$100, Get \$20! Today only! Spend \$100, and we'll email you a \$20 Code!★☆☆



🔍 Search for shoes, clothes, etc.

SEARCH

🛒 MY CART

Women ▾

Men ▾

Kids ▾

Departments ▾

Brands ▾

Sale ▾

Sign In / Register

Your Search Results

2763 items found

Sort By Best Sellers ▾

Narrow Choices

Gender ▾

Men (1275)
Women (730)
Boys (524)
Girls (355)

Product Type ▾

Clothing (1640)
Shoes (1001)
Bags (72)
Accessories (44)
Sporting Goods (6)

Brand ▾

☐ + Melissa Luxury Shoes (21)
☐ 1.STATE (99)
☐ 2(X)IST (54)
☐ 2XU (4)
☐ 247 (40)

Your Selections

Nike ✕

Nike Golf ✕

Nike Kids ✕

Nike SB ✕

Nike SB Kids ✕

On Sale ✕



♡ 1667



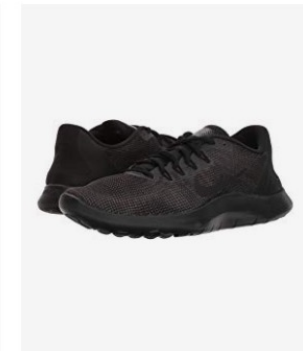
♡ 296



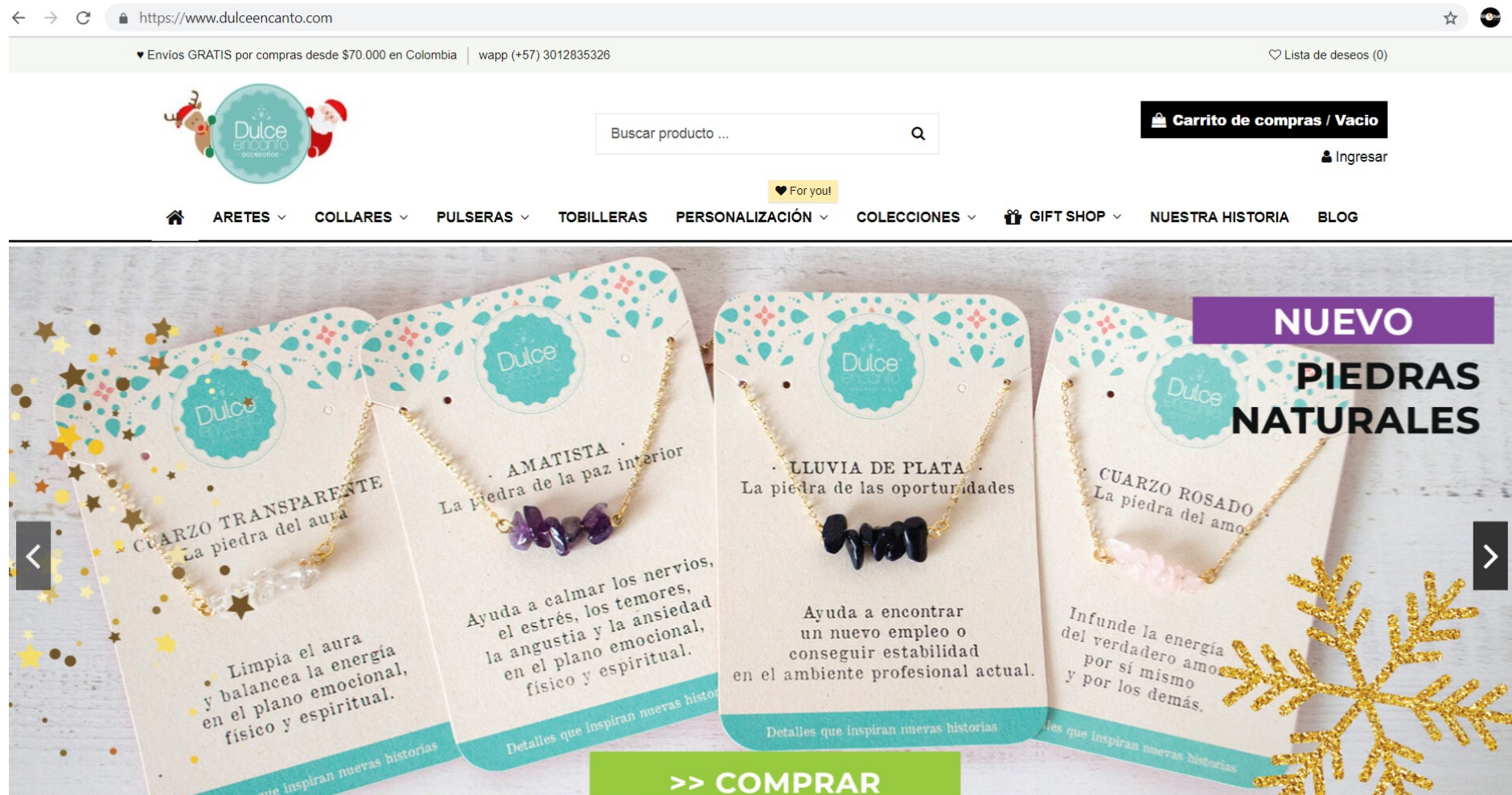
♡ 2662



♡ 4229



♡ 323



Nota. Tomado del Comercio Electrónico dulceencanto.com, s.f. Copyright.



SÚPER
OFERTA
NAVIDEÑA
Messú

COMPRA TUS AGUINALDOS

Agrega a tu carrito 12 productos o más y obtén un 30% de descuento.

*Oferta válida hasta el 24 de diciembre.
*No aplica para emprendedoras.

[✉ Deja un mensaje](#)

[Carrito](#)
[Subir](#)

Marketplace



 Celebra la navidad hasta 50% off

[Categorías](#) [Ofertas de la semana](#) [Tiendas oficiales](#) [Tu historial](#) [Tus compras](#) [Vender](#) [Crea tu cuenta](#) [Ingresa](#) [Ayuda / PQR](#)



ESPECIAL JUGUETES
Imagina tu mundo
HASTA 45% OFF

 Hasta 48 cuotas
[Ver más](#)

 Transferencia desde tu banco
[Ver más](#)

 Paga en efectivo
[Ver más](#)

 Más medios de pago
[Ver todos](#)

Basado en tu última visita [Ver historial](#)



Nota. Tomado del Comercio Electrónico mercadolibre.com, s.f. Copyright.

Marketplace



Categorías populares



Carros

Carros, Pick-ups, SUVs



Propiedades - Inmuebles

Casas, PH, Departamentos



TV - Audio - Video - Cámaras

TV, Parlantes, Drones



Teléfonos - Tablets

Celulares, Tablets, Accesorios

Nota. Tomado del Comercio Electrónico olx.com, s.f. Copyright.

https://www.ebay.com

¡Hola! Inicia sesión o regístrate | ebay Ofertas | Vender | Ayuda y contacto

Español Mi eBay

Comprar por categoría

Buscar artículos

Todas las categorías

Buscar

Búsqueda avanzada

Inicio Guardado Tecnología Moda Salud y Belleza Vehículos Colección y Arte Equipo industrial Deportes Hogar y Jardín Ofertas Por menos de US \$10

¡Llena ese carrito!
Audífonos, relojes, maquillaje y mucho más
Ver artículos →

Por menos de
US \$10

Te mereces todo esto

GoPro, Gafas, Smartphone, Relojo, Maquillaje, Faro, Funko Pop

Nota. Tomado del Comercio Electrónico ebay.com, s.f. Copyright.

Innovadoras

lentesplus.com
LENTES DE CONTACTO

CÓMO COMPRAR CÓMO LEER TU FÓRMULA CONTÁCTANOS INGRESA  AYUDA

LENTES DE CONTACTO ▾ SOLUCIONES Y LÍQUIDOS ▾ GOTAS OFTÁLMICAS ▾ BLOG

  0

¡YA LLEGARON!
COMPRA TUS LENTES
DE CONTACTO
**SOFLENS 59, LUNARE O
SOFLENS STARCOLORS**



Y LLEVA COMO OBSEQUIO
UNA SOLUCIÓN, GOTAS Y
UN ESTUCHE

PRODUCTO
NUEVO

CUPÓN: **KITSALUD**

*Consulta términos y condiciones en <https://www.lentesplus.com/co/terminosycondiciones/>

● ○ ●

**SOY UN USUARIO
NUEVO**

COMENZAR

**SOY UN CLIENTE
LENTESPLUS**

REORDENAR

 **Dejar un mensaje**

Nota. Tomado del proyecto B2B Lentesplus.com, s.f. Copyright.

Innovadoras



Bogotá

Buscar en Merqueo Bogotá

0

Mi Pedido
\$0

Mejor precio garantizado

Selecciona la dirección
Cambiar dirección

Compra segura

Entrega mañana

Sin salir de casa

merqueo bogotá con Entrega Mañana

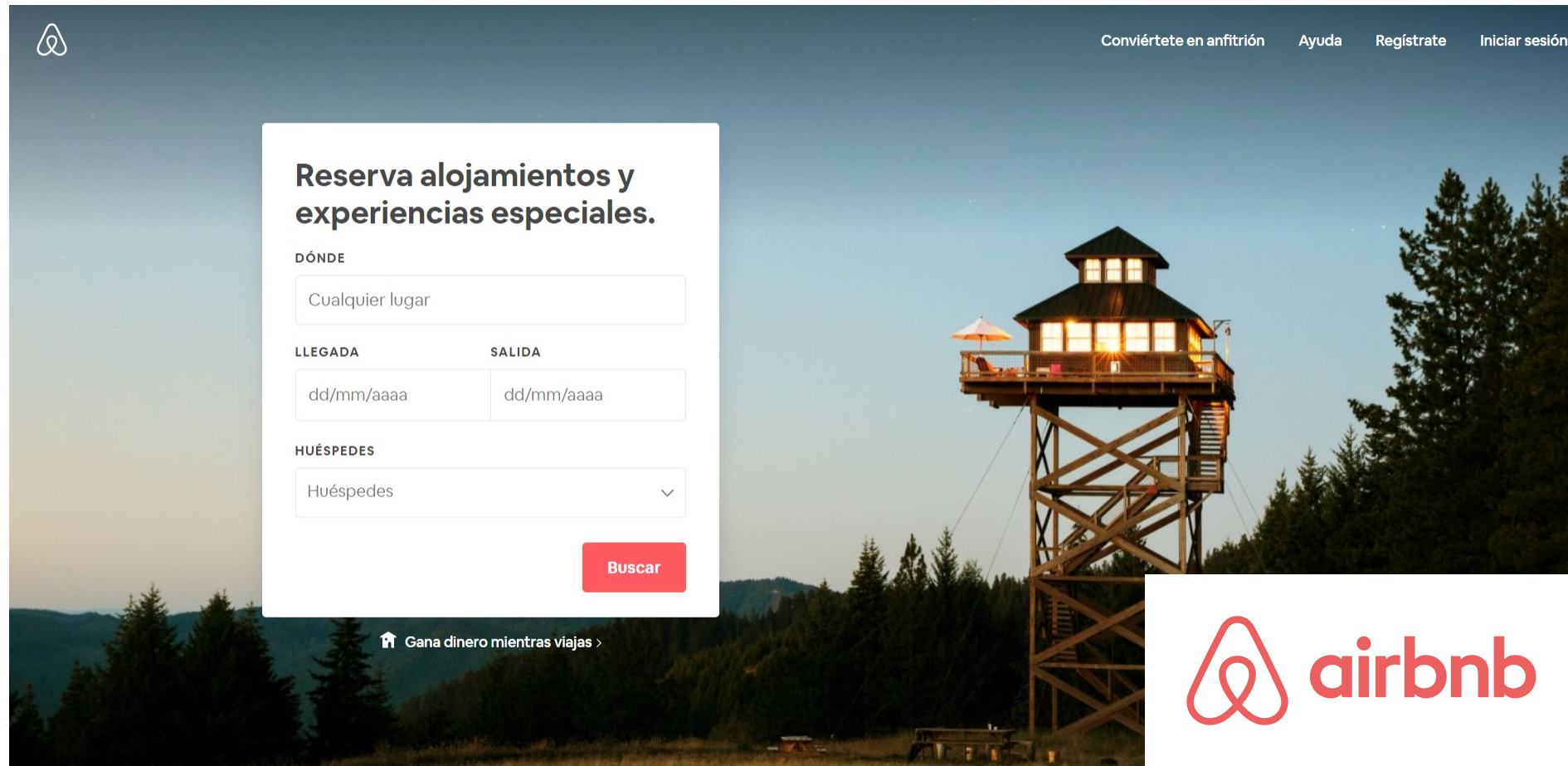
Domicilios Super Ahorro en Bogotá

Lácteos y huevos [VER MÁS >](#)

							
Margarina sin sal Canola life Baja en grasa tarro 454 Gr	Leche deslactosada Alpina pack x 6 1.1 Lt	Queso Finesse Alpina tajado x 15 239 Gr	Alimento lácteo Yogo yogo bolsa x 4 4 Und	Huevos AA Cubeta 30 Und	Pettite suisse Alpinito surtido x 12 45 G	Crema de leche Nestlé 20% mas de contenido 223 Gr	Ver más Lácteos y huevos
\$7.690 \$6.921 Gramo a \$15,24	\$17.590 \$9.990 Mililitro a \$1,51	\$8.390 \$7.551 Gramo a \$31,59	\$14.360 Alimento lácteo fresa ...	\$40.190 \$8.590 Unidad a \$286,33	\$8.890 \$8.001 Gramo a \$14,82	\$4.200 \$3.780 Gramo a \$16,95	
- 10 %	- 43 %	- 10 %		- 16 %	- 10 %	- 10 %	

Nota. Tomado de la tienda virtual Merqueo.com, s.f. Copyright.

Mobile *marketing*

The image shows a screenshot of the Airbnb mobile app's search interface. The background is a scenic photograph of a wooden watchtower with warm interior lights, set against a twilight sky and a forest. In the top left corner is the Airbnb logo. The top right corner contains navigation links: 'Conviértete en anfitrión', 'Ayuda', 'Regístrate', and 'Iniciar sesión'. The main content area is a white card with the heading 'Reserva alojamientos y experiencias especiales.' Below this are three input sections: 'DÓNDE' with a text field containing 'Cualquier lugar'; 'LLEGADA' and 'SALIDA' with date pickers showing 'dd/mm/aaaa'; and 'HUÉSPEDES' with a dropdown menu showing 'Huéspedes'. A red 'Buscar' button is at the bottom right of the card. At the bottom of the screen, there is a small icon of a house and the text 'Gana dinero mientras viajas >'. In the bottom right corner, the Airbnb logo and the word 'airbnb' are displayed in red.

Nota. Tomado de la aplicación Airbnb, s.f. Copyright.

Mobile *marketing*



Nota. Tomado de la aplicación Couchsurfing, s.f. Copyright.





[Buscar](#) [Publicar viaje](#) [Registrarse](#) [Iniciar sesión](#)



Nota. Tomado de la aplicación BlaBlaCar, s.f. Copyright.

→ E-commerce en números

De acuerdo con las plataformas de comercio electrónico, así se clasifican los consumidores *online*:



GAMERS

Destinan gran parte de su tiempo libre a los videojuegos. Crean comunidades y amistades a través de ellos; conocen las últimas tendencias en consolas y tecnología. Buscan *keywords* específicas de marcas y videojuegos.



MILLENNIALS

Son quienes realizan más transacciones. Tienen una familiaridad innata con la comunicación digital, lo cual se refleja en su comportamiento de búsqueda y navegación.



FASHIONISTAS

Conocen las últimas tendencias de la moda. Están atentos a los lanzamientos y ofertas dentro de la categoría. Visitan las tiendas oficiales de sus marcas favoritas y compran *online*.



AVENTUREROS

Les gusta viajar y conocer nuevos destinos. Buscan productos útiles para viajeros.



FAMILY-FOCUSED

Su prioridad es pasar tiempo con sus familias. Buscan categorías de producto para el hogar o los hijos.



TECNÓFILOS

Personas que buscan las últimas tendencias en tecnología. En su mayoría, cuentan con dispositivos de última generación.

COLOMBIA Y EL MUNDO EN E-COMMERCE

En comparación con otros países, Colombia apenas está emergiendo en comercio electrónico. Los países en donde los consumidores acostumbran a preferir el canal de compras digital son los asiáticos, liderados por Corea del Sur. En contraparte, el volumen de ventas por este medio es mayor en países como China, Japón, Estados Unidos y el Reino Unido.



¿CÓMO SE MUEVEN LAS COMPRAS ONLINE?

SEGÚN KANTARWORLD PANEL:

SE FACTURARON

42.000 MILLONES

de pesos en productos de consumo masivo, de junio de 2017 a junio de 2018.

270.000

compradores registraron un ticket promedio de \$58.000

El gasto se dividió en:



40%

de los compradores online tiene:

01 Entre 35 y 49 años de edad

02 Familias de 3 a 4 personas

03 Un nivel socioeconómico correspondiente a estratos 3, 4, 5 y 6





**De acuerdo con Mercado Libre
Publicidad, este es el número
de usuarios que navegan
mensualmente en su plataforma
de comercio electrónico:**

1.600.000

millennials

2 millones
de techies

MÁS DE
700.000
family-focused

Fashionistas



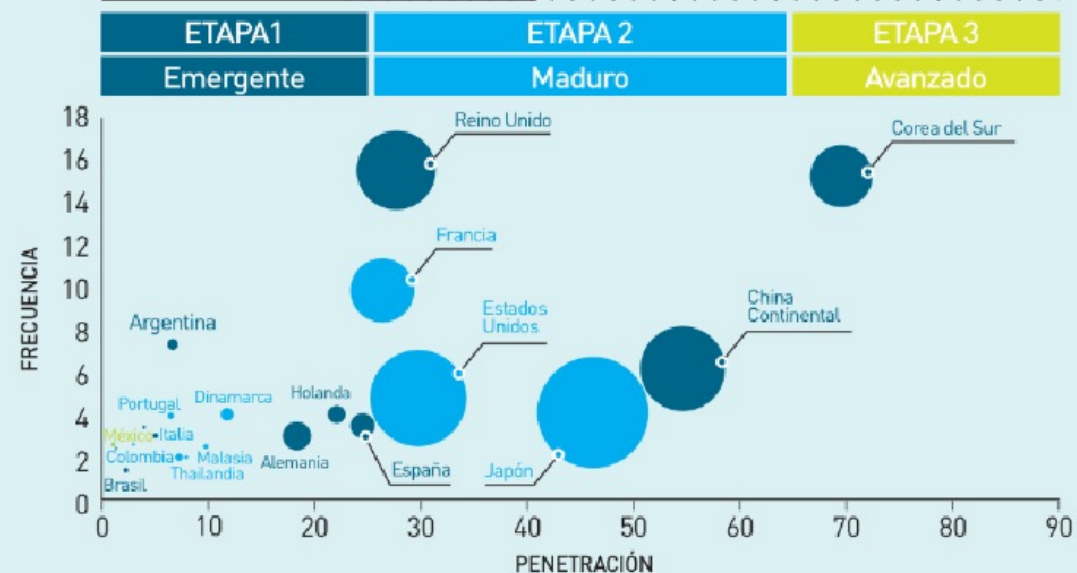
700.000

600.000

MÁS DE
250.000
gamers

MÁS DE
150.000
aventureros

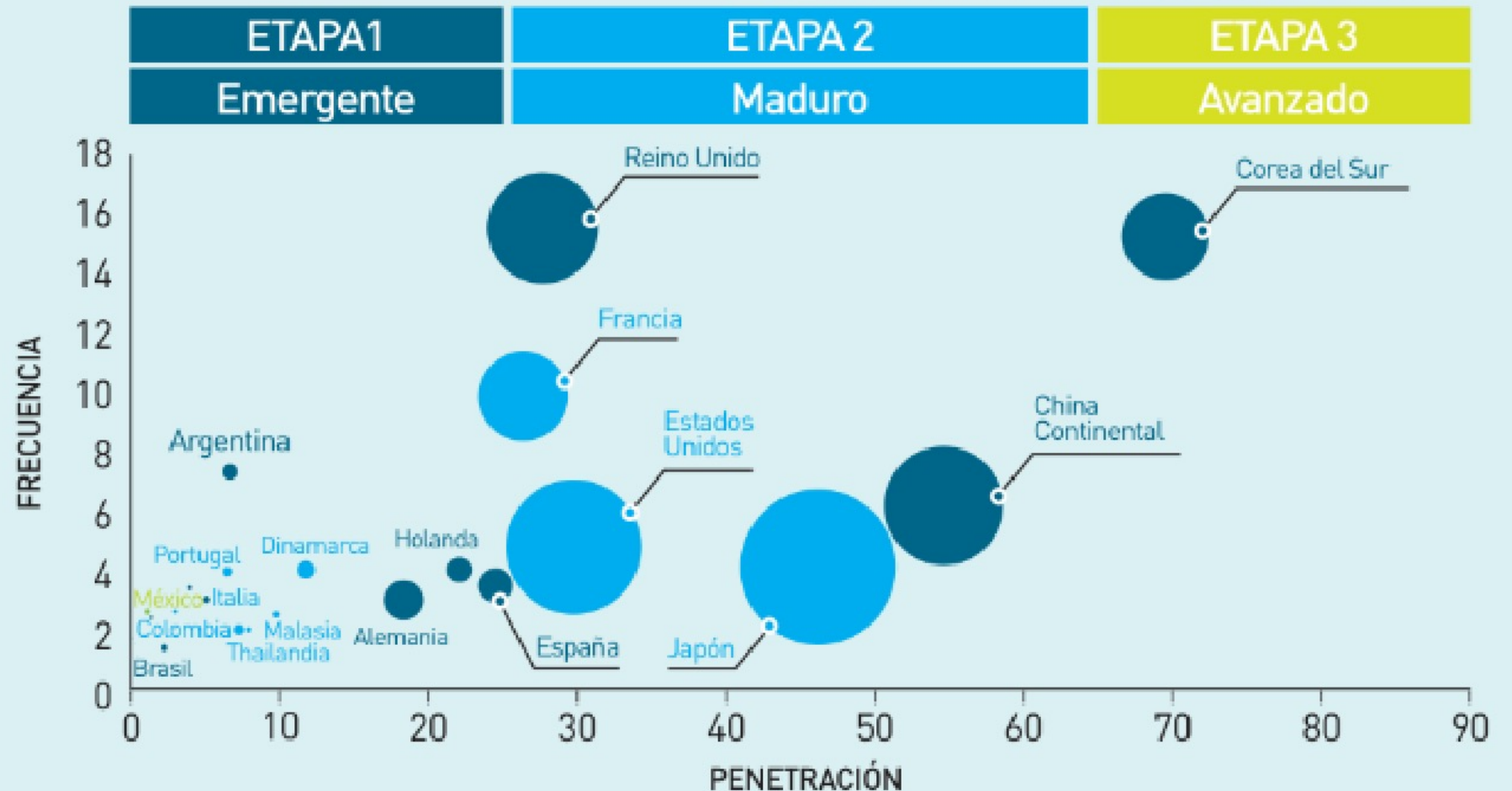
NIVEL DE DESARROLLO DE E-COMMERCE EN EL MUNDO



* Total de compras de productos de consumo masivo, según penetración y frecuencia de compra. El tamaño de la burbuja corresponde al valor de las ventas totales.

Fuente: Kantar Worldpanel, Europanel, Intage, 2016

NIVEL DE DESARROLLO DE E-COMMERCE EN EL MUNDO



→ Los expertos en, comercio electrónico



4-72 garantiza y permite que más de 44 millones de colombianos compartan sus afectos y emociones, realicen sus alianzas, acuerdos, negocios y proyectos. Presta servicios de correo físico, envío de documentos y paquetería, servicios electrónicos y giros postales. Cuenta con la central de tratamiento postal más desarrollada, con bandas automatizadas para paquetes y documentos, una compañía que apuesta a la transformación y a la innovación como respuesta a los requerimientos de sus clientes.



ACH Colombia es un sistema que permite a las entidades financieras la compensación de fondos a través de transacciones electrónicas por concepto de pagos y transferencias. Facilita a los usuarios hacer sus transacciones desde la comodidad de su computador de forma fácil, segura y rápida. Ofrece servicio de Transferencias Interbancarias; botón de Pagos Seguros en Línea (PSE); SOL, red de la Seguridad Social, servicio creado y respaldado por entidades financieras del país para tener al día los servicios de seguridad social, a través de la planilla única (PILA); y Transferencias inmediatas.



Deprisa es un aliado logístico, experto en soluciones para e-commerce, con cinco procesos exclusivos que ofrecen una solución integral. Uno, envíos más eficientes con soporte digital. Dos, precisión e información detallada sobre los envíos. Tres, cotizaciones para clientes y empresas que dan transparencia a las tarifas. Cuatro, *tracking* digital de cada servicio. Cinco, personalización del sistema para optimizar tiempo y minimizar errores.



Emblue es el *hub* de comunicación digital más utilizado en Latinoamérica. A través de su plataforma y asesoramiento estratégico, muchas compañías han logrado llevar su mensaje de manera relevante y personalizada, en un solo *journey* de clientes por el canal más indicado (correo, sms, *mobile & web push*, redes sociales) en el momento correcto, para hacer crecer su negocio.



Mensajeros Urbanos es el aliado que facilita la operación de empresas de comercio electrónico en las principales ciudades del país, pues entrega sus productos de forma rápida y segura a través de una amplia red de mensajeros y de una plataforma tecnológica que permite encontrar la mejor ruta para realizar las entregas y hacer seguimiento a todas ellas, en tiempo real.



Mercado Libre Publicidad es la unidad de negocios de Mercado Libre que ofrece soluciones de publicidad en todas las etapas del *Consumer Journey*. Con millones de usuarios que ingresan al sitio a navegar con un claro *mindset* de compra, Mercado Libre Publicidad ofrece distintos formatos adaptados a cada una de estas etapas para cumplir los objetivos de *branding* y *performance* de cada marca. Todo esto lo hace bajo un contexto cuidado donde la experiencia del usuario continúa siendo la prioridad para el e-commerce No. 1 de la región.



VTEX – The True Cloud Commerce Platform es la solución SaaS (Software as a Service) líder en el mercado de e-commerce en Latinoamérica, que genera a los negocios mayores ingresos, mayores tasas de conversión, mejor posicionamiento orgánico y un menor TCO (*total cost of ownership*). Es la única con certificación de seguridad PCI DSS y SmartCheckout que permite realizar pagos más rápidos, seguros e intuitivos. La conexión directa con los principales *marketplace* y sus más de 2.700 tiendas en todo el mundo hacen de ella la mejor solución para las empresas en la región.

Plataformas automatizadas de e-commerce



Nota. Tomado de la aplicación MercadoShops, s.f. Copyright.



Nota. Tomado de la aplicación Vendes Fácil, s.f. Copyright.



Nota. Tomado de la aplicación Shopify, s.f. Copyright.



Nota. Tomado de la aplicación Mipymeonlinedavivienda, s.f. Copyright.



Nota. Tomado de la aplicación Tiendanube, s.f. Copyright.



Nota. Tomado de la aplicación Zyro, s.f. Copyright.



Nota. Tomado de la aplicación Daviplata, s.f. Copyright.



Nota. Tomado de la aplicación Nequi, s.f. Copyright.

Sistemas para recibir pagos *online*



Nota. Tomado del sitio web Payu, s.f. Copyright.



Nota. Tomado de la aplicación epayco, s.f. Copyright.



Nota. Tomado de la aplicación NEQUI, s.f. Copyright.



Nota. Tomado de la aplicación PayPal, s.f. Copyright.



Nota. Tomado de la aplicación Daviplata, s.f. Copyright.

Plataformas de e-commerce



PrestaShop



opencart



WORDPRESS



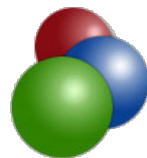
Magento™
Open Source eCommerce



AbanteCart
An ideal open source eCommerce solution



cubecart™



osCommerce
Open Source E-Commerce



zencart
The art of e-commerce



thirty bees



Nota. Logotipos tomados de cada una de las aplicaciones correspondientes a sus sitios web oficiales, s.f. Copyright.

Modelos de negocio

E-commerce Inventario



Nota. Tomado de Canva.com Versión Educativa, s.f. Copyright.

Dropshipping

El dropshipping es un tipo de venta al por menor donde el minorista **no guarda los bienes en su inventario**, pero en cambio pasa el pedido del cliente y los detalles de envío al **mayorista**, quien entonces despacha las mercancías directamente al **cliente**. El minorista obtiene su **beneficio** en la diferencia entre el precio mayorista y el precio minorista.

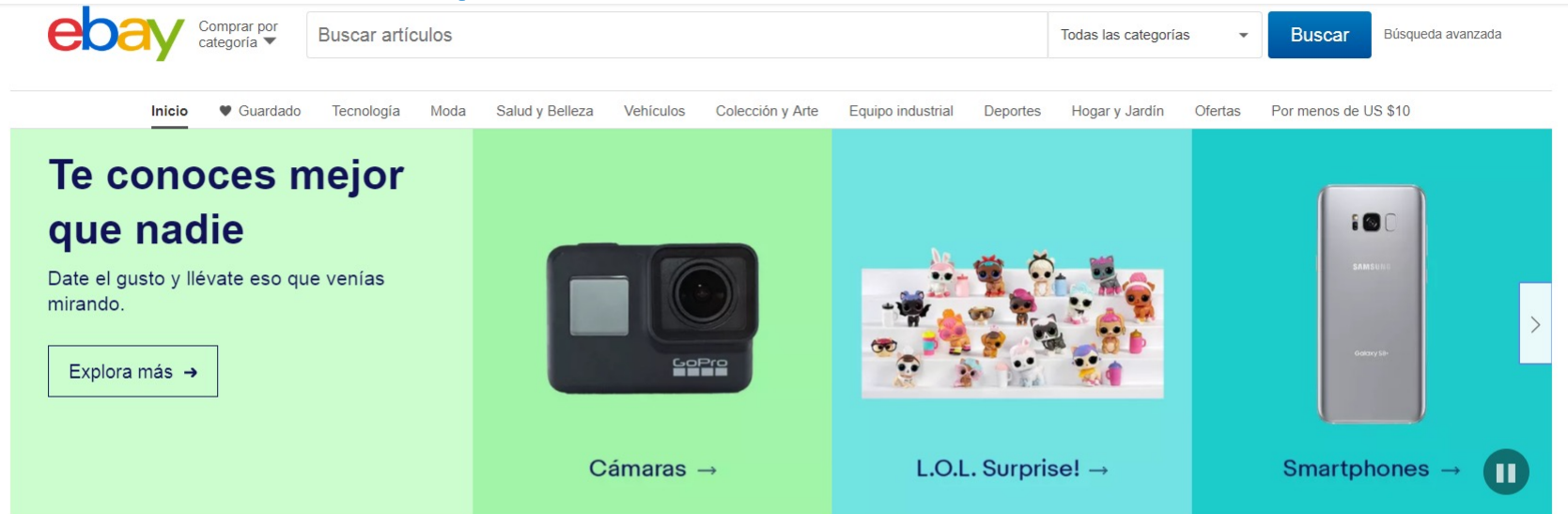
El Modelo de Dropshipping



Tomado de *Qué es el Dropshipping*, de Martins, 2012.

Modelo Ebay

El mayorista le despacha al cliente directamente.



Te mereces todo esto



Nota. Tomado de la aplicación Ebay, s.f. Copyright.

No necesitas inversión / No usas espacio físico / Sin límite de tiempo / Sin límite de ventas.

Modelo Salehoo

Directorio de proveedores *y dropshippers*

SALEHOO

Acceso Clientes Premium

Únete Ahora!

Encuentra productos de alta rentabilidad y
proveedores de bajo costo para ganar dinero
vendiendo en Internet

**La venta de productos en línea es la manera más
fácil para
construir un verdadero negocio de trabajo en el
hogar**

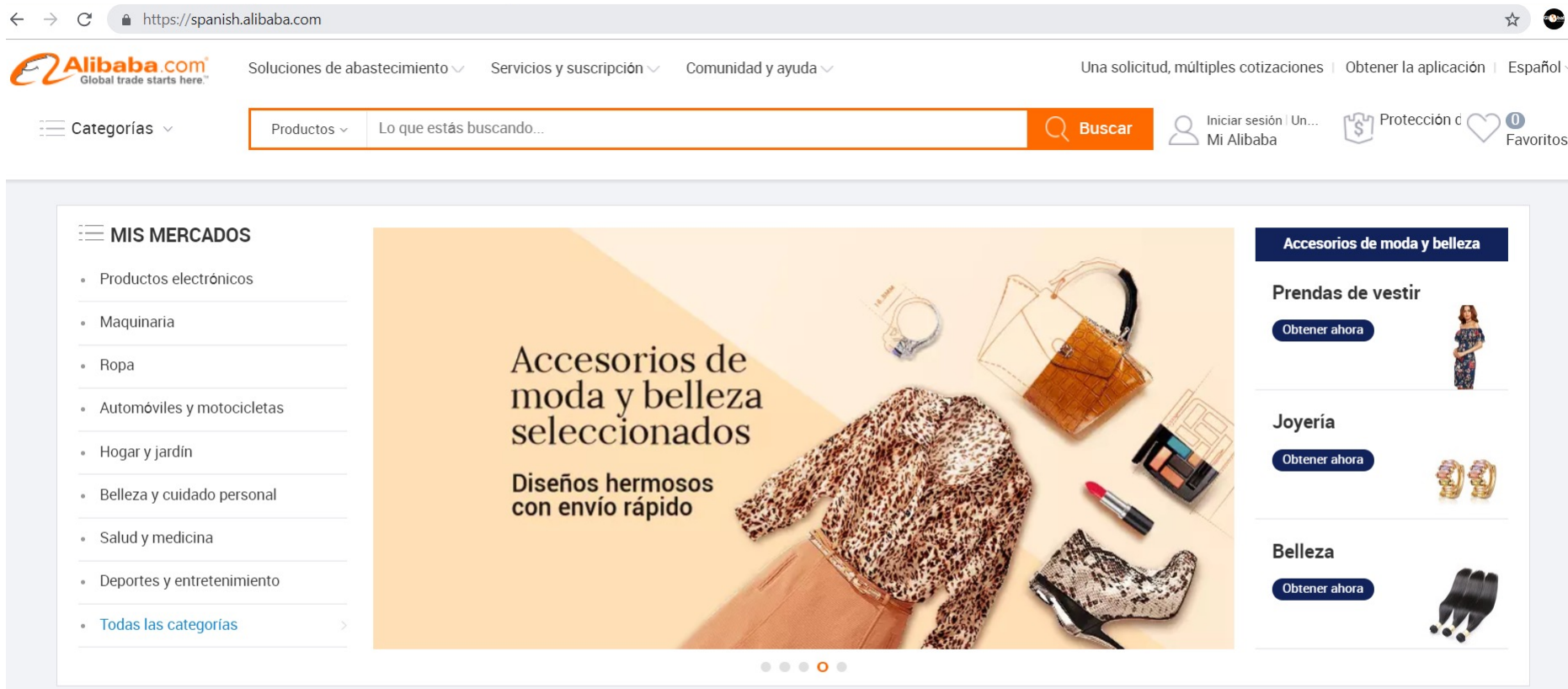
puedes hacer mucho dinero comprando cosas a un precio bajo,
y luego revenderlos en sitios web como eBay o Amazon.

Nota. Tomado de la aplicación Salehoo, s.f. Copyright.

No necesitas inversión / No usas espacio físico / Sin límite de tiempo / Sin límite de ventas.

Alibaba

Directorio de proveedores y *dropshippers*



Nota. Tomado de la aplicación alibaba.com, s.f. Copyright.

No necesitas inversión / No usas espacio físico / Sin límite de tiempo / Sin límite de ventas.

Ventajas del *dropshipping*

- 1) No es necesaria una inversión:** hay *dropshippers* que no cobran dinero por la suscripción; aunque hay otros que sí, pero el arancel es muy bajo (ronda entre los 50 y 100 dólares) y lo podrás recuperar con unas pocas ventas, además ofrecen muchos más beneficios que los gratuitos.
- 2) No utilizas espacio físico:** porque los productos están al cuidado y seguridad de los fabricantes.
- 3) No tienes un límite de tiempo ni cantidad en las ventas:** puedes vender 1 solo artículo o 100.

Ventajas del *dropshipping*

4) Ventas a nivel mundial: tienes la posibilidad de ofrecer productos en tu región o en muchos países.

5) Envíos organizados por los fabricantes: lo único que tienes que hacer es ingresar los datos de tu cliente.

6) Múltiples *dropshippers*: no hay impedimentos de trabajar con varios fabricantes a la vez, aunque sean de distintos rubros (joyería, deporte, ropa, etc.).

Desventajas del *dropshipping*

1) No es aceptado en algunos sitios: principalmente los de compra-venta, subastas y clasificados, porque exigen que el producto ofrecido esté físicamente en *stock*. Ejemplo: Linio.com

2) Posees poca información del producto: como no lo tienes en tu poder, no podrás saber las características funcionales del artículo. Se aconseja, en la medida de lo posible, adquirir primero el producto, probarlo y venderlo.

Desventajas del *dropshipping*

3) Eres el único responsable: así como te luces ante las ventas, también tendrás que exponerte ante las acciones erróneas de tus *dropshippers* (falta de mercadería, envíos equivocados, entregas tardías, etc.). Deberás ofrecer disculpas a tu cliente y brindarle una solución asertiva ante los inconvenientes.

4) Retención en aduanas: hay países (generalmente latinos) que tienen una fuerte política aduanera, en donde se llega a pagar hasta el 50 % del valor del producto por su ingreso al país. Algunos emprendedores les piden a sus *dropshippers* que los artículos sean enviados como regalo y no como ventas.

Modelo de negocio Long Tail

Chris Anderson



Source: Brynjolfsson, Hu, and Smith, "Consumer Surplus in the Digital Economy," *Management Science*, November 2003.

Fremium y Premium

Fremium es un término definido por Fred Wilson (capitalista de Riesgo) en el año 2006.

Es un modelo en el que una empresa ofrece una parte sustancial de su producto o servicio de forma gratuita, usándolo como *marketing* para ofrecer el servicio extendido **Premium** a cambio de un pago.

Fremium y Premium



NETFLIX

Juegos con monedas virtuales



Nota. Tomado de la aplicación SIMCITY, s.f. Copyright.



Nota. Tomado de la aplicación CANDY CRUSH, s.f. Copyright.

Modelo de negocio Freemium



Nota. Tomado de 3 ejemplos prácticos Canvas y ¿Cómo usar el Modelo Canvas para tus Startup o Emprendimiento?, de Cisneros, 2019.

Modelo de negocio peer2peer

Las plataformas de P2P ponen de acuerdo a las partes (que son iguales) y comisionan un porcentaje por los servicios realizados. El P2P unas veces puede ser prestador y otras receptor.



Modelo de negocio peer2peer



Nota. Tomado de la aplicación airbnb, s.f. Copyright.



Nota. Tomado de la aplicación BlaBlaCar, s.f. Copyright.

Modelo de negocio peer2peer



Nota. Tomado de la aplicación Mercadolibre, s.f. Copyright.



Nota. Tomado de la aplicación Ebay, s.f. Copyright.

Modelo de negocio peer2peer



Nota. Tomado de la aplicación airbnb, s.f. Copyright.



Nota. Tomado de la aplicación Uber, s.f. Copyright.



Nota. Tomado de la aplicación Facebook, s.f. Copyright.



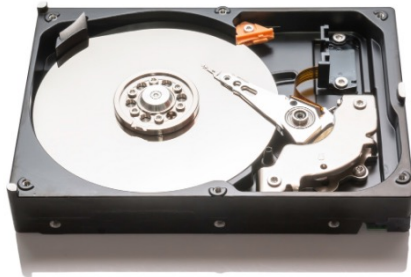
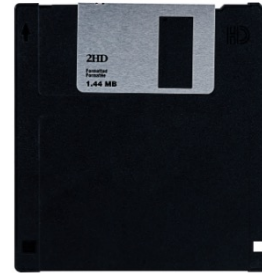
Nota. Tomado de la aplicación Alibaba, s.f. Copyright.

Modelo de negocio: servicio



“Todo producto sometido a presión digital muta a servicio”: Genís Roca

Modelo de negocio: servicio



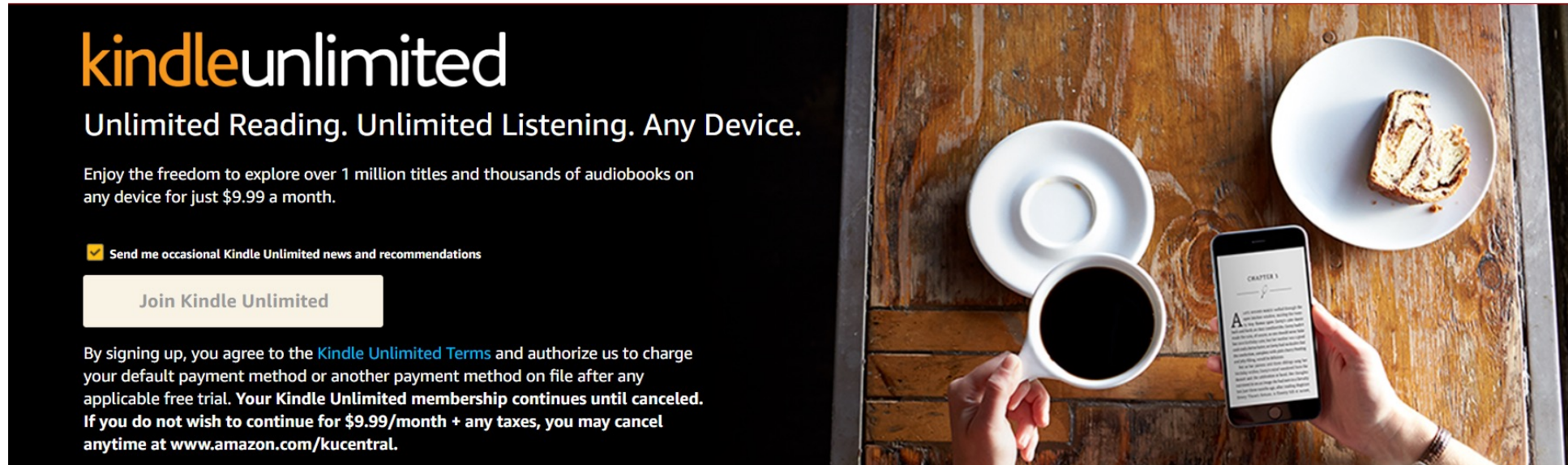
Nota. Íconos tomados de Canva.com Versión Educativa, s.f. Copyright.

Modelo de negocio: servicio



Nota. Íconos tomados de Canva.com Versión Educativa, s.f. Copyright.

Modelo de negocio: servicio

A promotional banner for Kindle Unlimited. The left side has a dark background with white and orange text. The right side is a photograph of a person's hands holding a cup of coffee and a smartphone displaying a book page, with a slice of cake on a plate nearby.

kindleunlimited

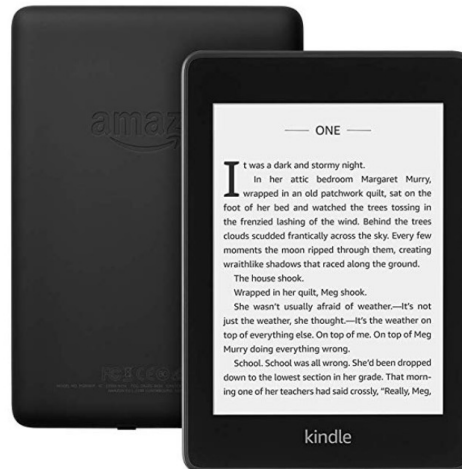
Unlimited Reading. Unlimited Listening. Any Device.

Enjoy the freedom to explore over 1 million titles and thousands of audiobooks on any device for just \$9.99 a month.

☒ Send me occasional Kindle Unlimited news and recommendations

Join Kindle Unlimited

By signing up, you agree to the [Kindle Unlimited Terms](#) and authorize us to charge your default payment method or another payment method on file after any applicable free trial. Your Kindle Unlimited membership continues until canceled. If you do not wish to continue for \$9.99/month + any taxes, you may cancel anytime at www.amazon.com/kucentral.



Nota. Tomado de la aplicación KindleUnlimited, de Amazon, s.f. Copyright.

Modelo de negocio: servicio

The screenshot shows the Actualícese website header with the logo and a shopping cart icon. The main banner features the text "Sé el contador actualizado que tus clientes y las empresas deben tener". Below this, two subscription cards are displayed: "Suscripción Oro24" with a 60% discount, priced at \$206.000 ANUAL (regular price \$515.000), and "Suscripción Platino24" with a 60% discount, priced at \$520.000 ANUAL (regular price \$1.300.000). Both cards have a "Suscribirse" button. To the right, a video thumbnail is visible with the text "¿Por qué comprar nuestras Suscripciones Oro 24 y Platino 24?".

Actualícese

Sé el contador actualizado que tus clientes y las empresas deben tener

Suscripción Oro24

60% de dcto.
\$206.000
ANUAL
Precio regular: \$515.000
Suscribirse

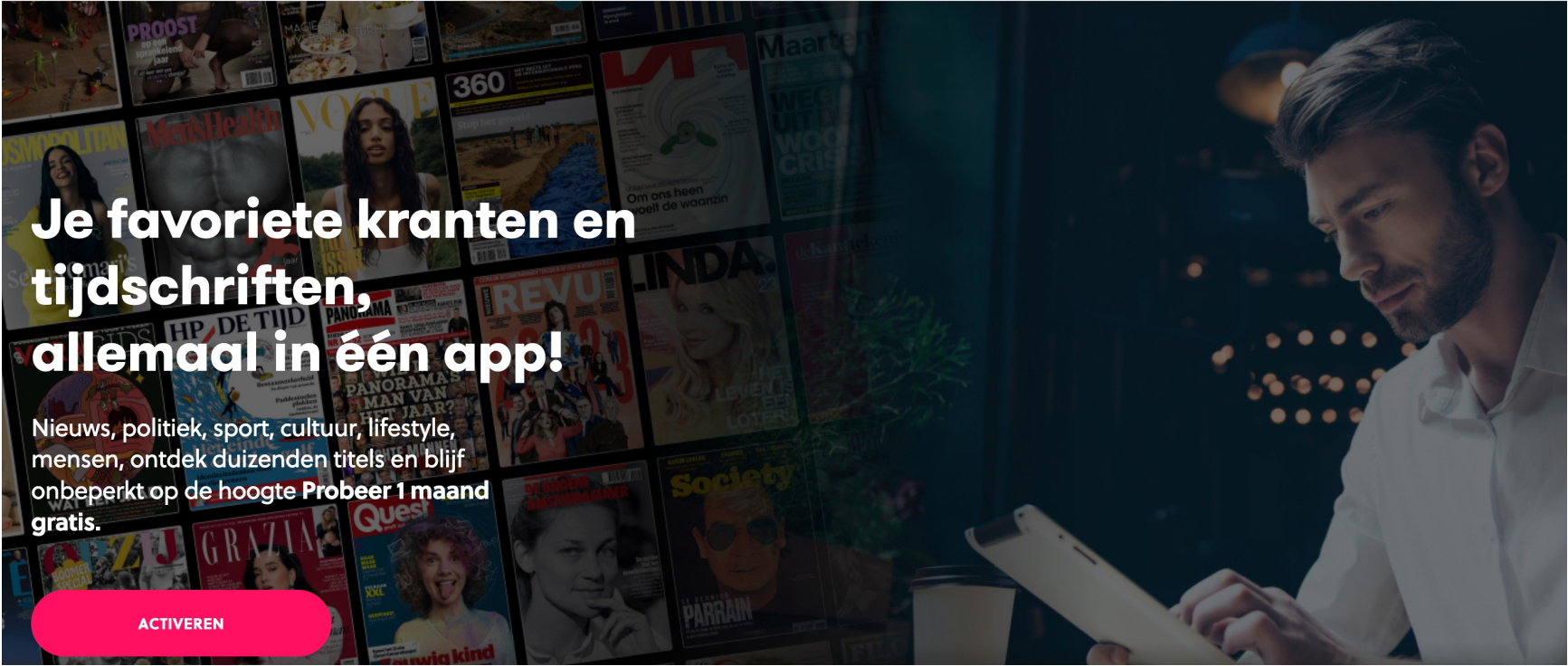
Suscripción Platino24

60% de dcto.
\$520.000
ANUAL
Precio regular: \$1.300.000
Suscribirse

Video lanzamiento suscripciones 24 co...
¿Por qué comprar nuestras Suscripciones Oro 24 y Platino 24?

Nota. Tomado del portal web Actualícese, s.f. Copyright.

Modelo de negocio: pay per view



Blendle | by **cafeyn**

📺 ACTIVEER EEN CODE | INLOGGEN

Je favoriete kranten en tijdschriften, allemaal in één app!

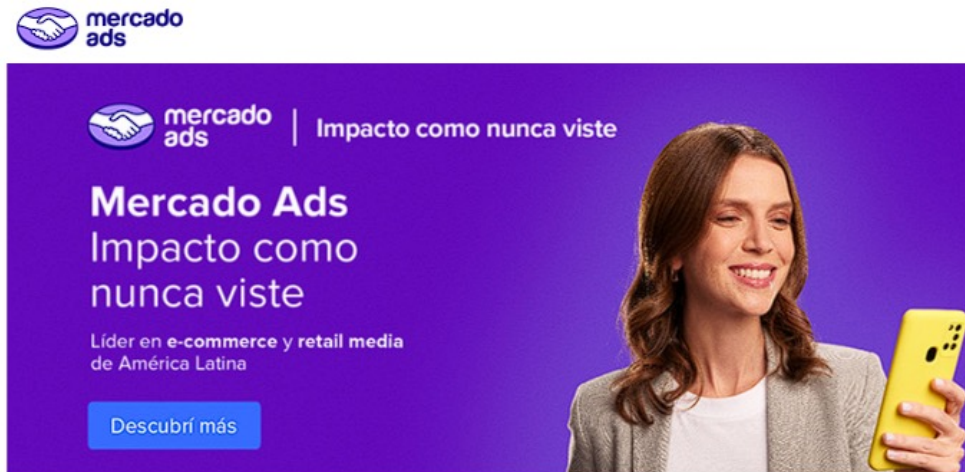
Nieuws, politiek, sport, cultuur, lifestyle, mensen, ontdek duizenden titels en blijf onbeperkt op de hoogte **Probeer 1 maand gratis.**

ACTIVEREN

Nota. Tomado del portal web Blendle, s.f. Copyright.

Modelo de ingresos adicionales

Publicidad en *e-commerce*



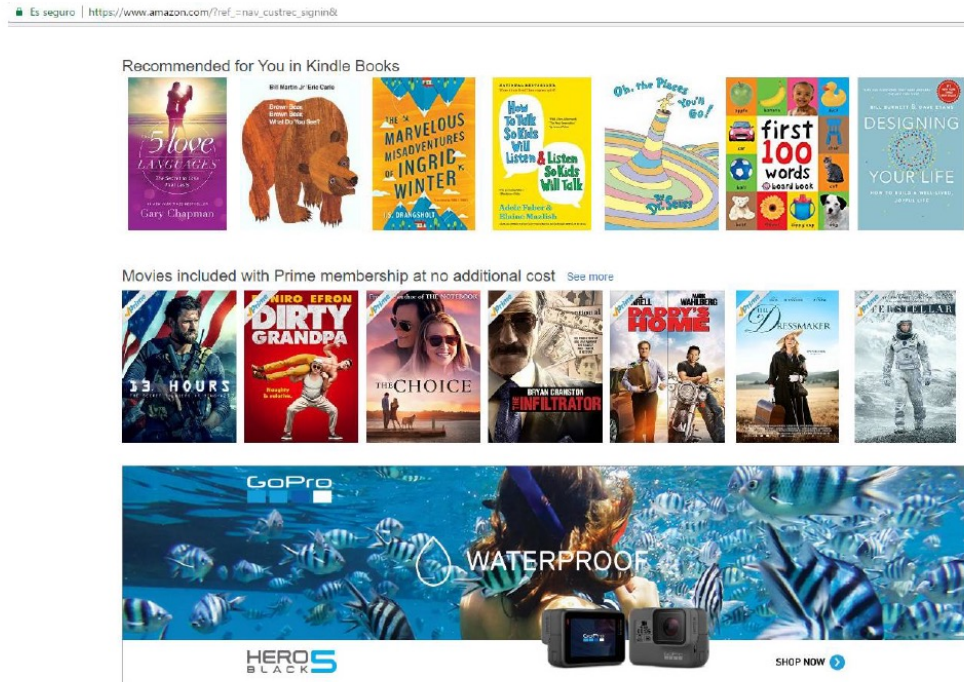
Nota. Tomado del portal web Mercado Ads, s.f. Copyright.



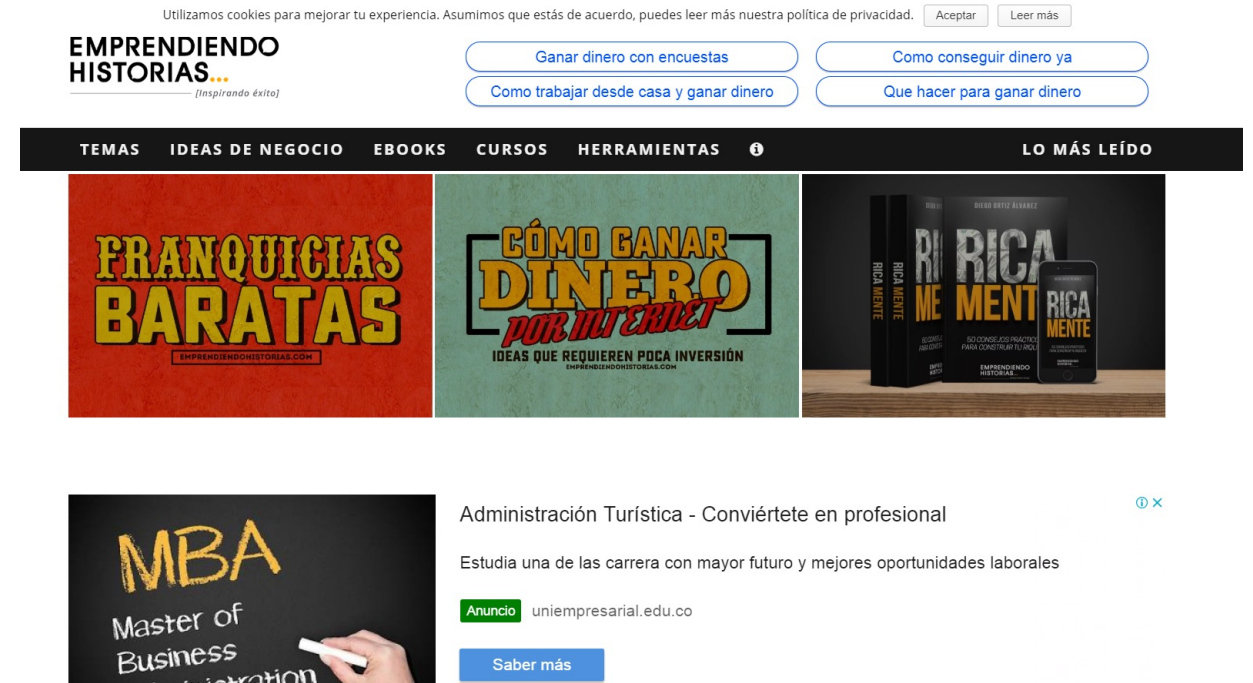
Nota. Tomado del portal web Google Adsense, s.f. Copyright.

Modelo de ingresos adicionales

Publicidad en *e-commerce*, sitios web y blogs



Nota. Tomado del portal web Amazon, s.f. Copyright.



Nota. Tomado del portal web Emprendiendo Historias, s.f. Copyright.

Modelo de distribución: afiliados



Nota. Tomado de *Modelo de Distribución de Afiliados*, de Markenetica Restrepo, s.f. Copyright.

Modelo de distribución: afiliados

amazonafiliados

Iniciar sesión

Español - ES

España



Recomienda productos. Gana ingresos por comisiones

Regístrate

Nota. Tomado del portal web Amazon Afiliados, s.f. Copyright.

Amazon Afiliados — El programa de marketing de Afiliados de Amazon

Te damos la bienvenida a uno de los programas de marketing de Afiliados más grandes del mundo. El programa de Amazon Afiliados ayuda a creadores de contenido, editoriales y blogueros a monetizar su tráfico. Con millones de productos y programas disponibles en Amazon, los asociados usan herramientas de creación de enlaces para dirigir a su audiencia a sus recomendaciones y así ganar dinero a través de las compras adscritas y programas.



1

Regístrate

Únete a miles de creadores, autores y blogueros que ya están ganando dinero con el programa de Afiliados de Amazon.



2

Recomienda productos

Comparte millones de productos con tu audiencia. Contamos con herramientas de personalización de enlaces para grandes editoriales, blogueros particulares e influencers de redes sociales.

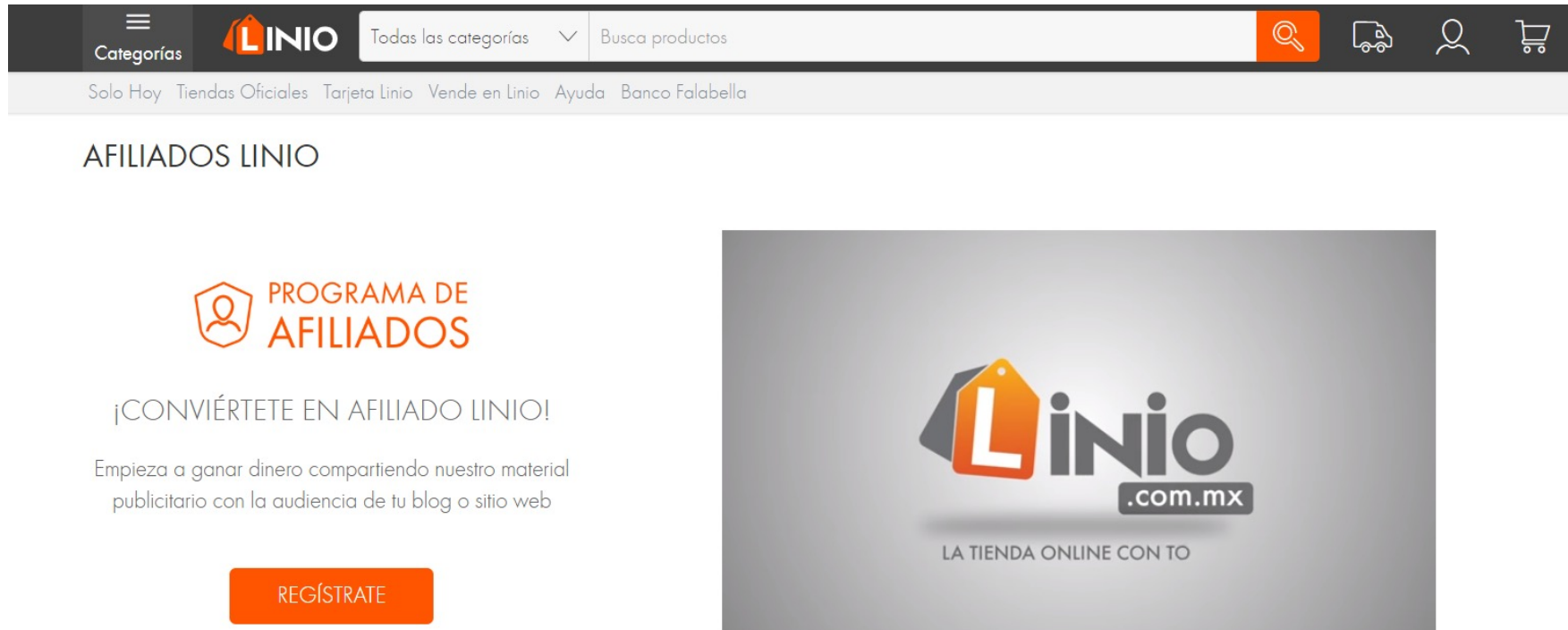


3

Gana dinero

Gana hasta un 12 % en ingresos por comisiones para Afiliados por compras adscritas y programas. Nuestras competitivas comisiones de conversión te ayudarán a maximizar ingresos.

Modelo de distribución: afiliados



The screenshot displays the Linio website's header and main content area. The header includes a navigation bar with a menu icon, the Linio logo, a search bar with the text 'Todas las categorías' and 'Busca productos', and icons for delivery, user account, and shopping cart. Below the header, a secondary navigation bar lists links: 'Solo Hoy', 'Tiendas Oficiales', 'Tarjeta Linio', 'Vende en Linio', 'Ayuda', and 'Banco Falabella'. The main content area is titled 'AFILIADOS LINIO' and features the 'PROGRAMA DE AFILIADOS' logo. The text encourages users to become affiliates by sharing Linio material on their blogs or websites. A prominent orange button labeled 'REGÍSTRATE' is positioned below the text. To the right, a large graphic shows the Linio logo with the tagline 'LA TIENDA ONLINE CON TÚ'.

AFILIADOS LINIO

PROGRAMA DE AFILIADOS

¡CONVIÉRTETE EN AFILIADO LINIO!

Empieza a ganar dinero compartiendo nuestro material publicitario con la audiencia de tu blog o sitio web

REGÍSTRATE

Linio
.com.mx

LA TIENDA ONLINE CON TÚ

Nota. Tomado del portal web Afiliados Linio, s.f. Copyright.

Modelo de distribución: afiliados



Nota. Tomado del portal web Hotmart, s.f. Copyright.

E-Business

Refiere a la gestión de procesos operativos de negocio, a la infraestructura digital e integración de los diversos componentes de la gestión de cadena de valor de una empresa: (SCM), (ERP), (CRM), (BI), entre otras.

Supply Chain Management (SCM)

(Administración de la cadena de abastecimiento)

- Logística con cada proveedor.
- Control de inventarios.
- Abastecimiento a distribuidores.
- Despacho oportuno a clientes.



Nota. Tomado de Canva.com Versión Educativa, s.f. Copyright.

Enterprise Resource Planning (ERP)

Es un tipo de software que las organizaciones utilizan para gestionar las actividades empresariales diarias como la contabilidad, el aprovisionamiento, la gestión de proyectos, la gestión de riesgos, el cumplimiento y las operaciones de la cadena de suministro.

Enterprise Resource Planning (ERP)



Novasoft:
linio de Colombia

Siesa: Más económica

Odoo: Open Source

Nota. Tomado de Qué es un ERP, Emiral, s.f. Copyright.

Customer Relationship Management (CRM)

Gestión de la relación con el cliente



Nota. Tomado de la aplicación ZOHO, s.f. Copyright.



Nota. Tomado de la aplicación salesforce, s.f. Copyright.



Nota. Tomado de la aplicación SugarCRM, s.f. Copyright.



Nota. Tomado de la aplicación Bitrix24, s.f. Copyright.



Nota. Tomado de la aplicación Hubspot, s.f. Copyright.

Business Intelligence (BI)

Busca el aprovechamiento de las diferentes fuentes de información, con el fin de obtener nuevos modelos y realizar análisis de datos y pronósticos, para lo cual tiene en cuenta:

- El almacenamiento de los datos.
- Análisis o minería de datos.
- Toma de decisiones o predicciones, de acuerdo con el conocimiento del negocio.

Business Intelligence (BI)



Nota. Tomado de Canva.com Versión Educativa, s.f. Copyright.

Business Intelligence (BI)

Ejemplo DSS: Pañales y Cervezas



Nota. Tomado de Ejemplo DSS: Pañales y Cervezas, Business Intelligence.info, s.f. Copyright.



Nota. Tomado de Canva.com Versión Educativa, s.f. Copyright.

Business Intelligence (BI)

Mercadeo Predictivo



Nota. Tomado de Canva.com Versión Educativa, s.f. Copyright.

Business Intelligence (BI)

Mercadeo predictivo. Patente: envío anticipado

Amazon quiere empezar a despachar productos antes de que sean comprados

La compañía usará la información de sus clientes para anticiparse a sus compras. Los envíos serán a ciertas áreas geográficas y si nadie los quiere, se devolverán.

Hace un tiempo, Amazon sorprendió a varios al anunciar que estaba trabajando en un servicio de reparto de encomiendas con drones. Ahora, la firma de Jeff Bezos —en la foto— vuelve a llamar la atención con otra iniciativa: quiere embalar y enviar productos que aún no han sido ordenados, pero que esperan que sean consumidos por sus clientes. La firma logró el 24 de diciembre pasado la aprobación de la Oficina de Patentes de EE.UU. para un sistema que permitirá “entregas anticipadas” de productos.

Esto consiste en “empaquetar uno o más objetos en un solo envío postal”, que será enviado al “área geográfica” en la que reside su eventual comprador, pero “sin especificar completamente la dirección”. Esta solo será aclarada cuando el consumidor lleve a cabo la compra.

Según la firma, con este método, los clientes “evitarán visitar tiendas físicas y se

reducirán los plazos de entrega de los pedidos, algo que en numerosas ocasiones disuade al cliente de adquirir el producto”.

¿Cómo funciona?

De acuerdo al documento oficial de la patente, Amazon se basaría en un logaritmo en el que incluiría pedidos previos, búsqueda de productos, listas de deseos, productos guardados en el carrito de compra o comentarios del usuario en la página. Incluso factores como el tiempo que pasa el usuario en la página de un producto o el tiempo que se queda el cursor del ratón encima de un producto, serán considerados.

La idea de Amazon es que los posibles productos que el cliente pueda comprar se manden desde la central de Amazon a los almacenes de las empresas de distribución, con lo que

si finalmente el cliente confirma la compra, el producto irá de la distribuidora a la casa del cliente, si no, volverá de nuevo al centro de distribución de la compañía cuando haya que cargar el camión.

Además, para evitar las devoluciones, que llevarían un sobrecosto a la compañía, Amazon usaría los productos que ya se han preenviado como artículos recomendados para añadir a la compra cuando se esté comprando algo similar, como hace actualmente.

Si bien esta nueva idea de Amazon es vista con reticencia por algunos, a través de los años, la compañía ha destacado por llevar la batuta en cuanto a innovación.

La empresa de Bezos fue también la pionera en la aplicación de la técnica conocida como *one click*, según la cual basta con dar a una tecla para rea-

lizar una compra en Internet. El sistema, patentado en 1999, está hoy totalmente generalizado. Amazon también lideró en el uso de *emails* promocionando productos en función de las compras llevadas a cabo por los clientes.

Nota. Tomado de Amazon quiere empezar a despachar productos antes de que sean comprados, de Purochile, 2014. Copyright.



Referencias

Arenas, L. (9 de octubre de 2018). *Especial de comercio electrónico*. Revista Publicidad y Mercadeo. <https://www.revistapym.com.co/articulos/mercadeo/18494/especial-de-comercio-electronico>

Organization for Economic Co-operation and Development. (2011). *Guide to Measuring the information Society*. <https://doi.org/10.1787/9789264113541-en>

Oropeza, D. K. (2018). *La competencia económica en el comercio electrónico y su protección en el sistema jurídico mexicano*. Universidad Nacional Autónoma de México. <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/10/4667/10.pdf>

Referencias imágenes

- Actualícese, s.f. Copyright. <https://actualicese.com/>
- Afiliados Linio. (s.f.). Copyright. <https://linio.falabella.com.co/linio-co>
- Airbnb. (s.f.). Copyright. <https://www.airbnb.com>
- alibaba.com. (s.f.). Copyright. <https://www.alibaba.com/>
- Aliexpress.com. (s.f.). Derechos reservados. <https://es.aliexpress.com/>
- Aliexpress.com. (s.f.). s Derechos reservados. <https://www.taobao.com/>
- Amazon. (s.f.). Copyright. <https://www.amazon.com/>
- Amazon Afiliados. (s.f.). Copyright. <https://afiliados.amazon.es/>
- Amazon. (s.f.). KindleUnlimited. Copyright. <https://www.amazon.com/s?k=kindle+unlimited&language=es>
- Bitrix24. (s.f.). Copyright. https://www.bitrix24.co/crm/crm_gratuito.php
- BlaBlaCar. (s.f.). Copyright. <https://www.blablacar.com/>
- Blendle. (s.f.). Copyright. <https://www.blendle.com/nl/newsstand>
- Business Intelligence Fácil (s.f.). Ejemplo DSS: Pañales y cervezas. Copyright. <https://www.businessintelligence.info/dss/ejemplo-data-mining-panales-y-cerveza.html>
- Cisneros, J. (9 de agosto d 2019). 3 ejemplos prácticos Canvas y ¿Cómo usar el Modelo Canvas para tus Startup o Emprendimiento? <https://juancisneros.com.ve/como-usar-el-modelo-canvas-para-tu-startup-o-emprendimiento/>

Referencias imágenes

- Candy Crush. (s.f.). Copyright.
- Canva. (2024). Licencia Educativa. https://www.canva.com/es_419/
- Canva. (s.f.). Versión Educativa. Copyright. https://www.canva.com/es_co/educacion/
- Couchsurfing. (s.f.). Copyright. <https://www.couchsurfing.com/>
- Daviplata. (s.f.). Copyright. <https://www.daviplata.com/>
- dulceencanto. (s.f.). Copyright. <https://dulceencanto.com/>
- Eastbay. (s.f.). Copyright. <https://eastbay.com/>
- ebay. (s.f.). Copyright. <https://www.ebay.com/>
- Emiral. (s.f.). Qué es un ERP. Copyright.
- <https://emiralfg.com/que-es-erp-que-significa-para-que-sirve/>
- Emprendiendo Historias. (s.f.). Copyright. <https://www.emprendiendohistorias.com/>
- epayco. (s.f.). Copyright.
- Facebook. (s.f.). Copyright.
- Google Adsense. (s.f.). Copyright. <https://adsense.google.com/>
- Hotmart. (s.f.). Copyright. <https://hotmart.com/>

Referencias imágenes

- Hubspot. (s.f.). Copyright. <https://www.hubspot.com/>
- Lentesplus. (s.f.). Copyright. <https://www.lentesplus.com/>
- Martins, N. (Diciembre, 2012). Qué es el Dropshipping. <https://www.oberlo.es/blog/que-es-dropshipping-aliexpress>
- Mercado Ads. (s.f.). Copyright.. <https://ads.mercadolibre.com>
- mercadolibre. (s.f.). Copyright.. <https://www.mercadolibre.com>.
- MercadoShops. (s.f.). Copyright. <https://www.mercadoshops.com.co/>
- Merqueo. (s.f.). Copyright. <https://merqueo.com/>
- messu. (s.f.). Copyright. <https://messu.com.co/>
- Mipymeonlinedavivienda. (s.f.). Copyright. <https://www.davivienda.com/wps/portal/portal-ventas/inicio/productos/MI%20PYME%20ONLINE/9.mi%20pyme%20online>
- Nequi. (s.f.). Copyright. <https://www.nequi.com.co/>
- olx. (s.f.). Copyright.
- Purochile. (21 de enero de 2014). Amazon quiere empezar a despachar productos antes de que sean comprados. Copyright. <https://purochilemusical.blogspot.com/2014/01/amazon-quiere-empezar-despachar.html>
- Restrepo, F. (s.f.). Marketing de Afiliados: Cómo Crear Un Negocio Digital Como Afiliado De Compañías Tecnológicas. Markenetica. Copyright. <https://www.markenetica.com/marketing-de-afiliados/>

Referencias imágenes

- Salehoo (s.f.). Copyright. <https://www.salehoo.com/>
- SYOU.COM. s.f. Comercio Electrónico Copyright. <https://www.syou.com/>
- PayPal. (s.f.). Copyright. <https://www.paypal.com/co/home>
- Payu. (s.f.). Copyright. <https://colombia.payu.com/>
- salesforce. (s.f.). Copyright. <https://www.salesforce.com/mx/>
- Shopify. (s.f.). Copyright. <https://www.shopify.com/>
- SIMCITY. (s.f.). Copyright.
- SugarCRM. (s.f.). Copyright. <https://www.sugarcrm.com/es/>
- Tiendanube. (s.f.). Copyright. <https://www.tiendanube.com/co>
- Uber. (s.f.). Copyright. <https://www.uber.com/co/es/>
- Vendes Fácil. (s.f.). Copyright. <https://www.vendesfacil.com/>
- Zappos. (s.f.). Copyright. <https://www.zappos.com/>
- Zoho. (s.f.). Copyright. <https://www.zoho.com/es-xl/>
- Zyro. (s.f.). Copyright.