

# Google

MÓDULO

**SEO y SEM**

# Posicionamiento Google

- **SEO** (Search Engine Optimization) Natural -Tiempo
- **SEM** (Search Engine Marketing) Orgánico - Dinero
- Realizado a través de una plataforma Web CMS (Content Management System)
- Wordpress, Herramienta para diseñar páginas web de manera sencilla.

# SEO y SEM

zapatillas nike

Todo Imágenes Noticias Shopping Vídeos Más Preferencias Herramientas

Cerca de 13,300,000 resultados (0.62 segundos)

**Zapatillas NIKE - Variedad de Diseños - elcorteingles.es**  
Anuncio www.elcorteingles.es/Running/Nike ▾  
Comodidad, Protección y Libertad de Movimientos en tus Zapatillas. ¡Ya Online!  
Servicios adicionales: Acceso a Novedades, Nutrición Deportiva, Envío Gratis desde 50eur  
Running Nike Pulsómetros  
Zapatillas running Nike Ropa de running

**Compra ya zapatillas Nike - Visita la tienda oficial - nike.com**  
Anuncio www.nike.com/Zapatillas ▾  
Calificación de nike.com: 4.3 ★★★★☆  
Compra la colección de zapatillas online con devoluciones gratis. ¡Just Do It!  
Nike Running · Nike Skateboard · Nike Tenis · NIKEI'd · Fútbol Nike · Nike Baloncesto

**Zapatillas de Running de Marca - Amplia gama de zapatillas**  
Anuncio www.sportzone.es/Zapatillas/Running ▾  
Si estás empezando o ya eres runner ¡Descubre nuestras ofertas y compra online!  
Oferta productos running · Ofertas en ropa casual · 100 % Material Deportivo

**Zapatillas Nike | Selección de bambas Nike online en Zalando**  
Anuncio www.zalando.es/NIKE ▾  
Te llevamos la moda a casa. ¡Envíos y Devoluciones Gratis!  
Zapatillas de Mujer · Zapatillas de Hombre · Ropa de Mujer · Zapatos de Mujer · Vales de Regalo

**Zapatillas para hombre. Nike.com ES.**  
store.nike.com/es/\_es/pw/hombre-zapatillas/7puZoi3 ▾  
Echa un vistazo a las zapatillas para hombre en Nike.com. Descubre una amplia variedad de productos de running, fútbol y mucho más. Haz tu pedido online >  
Lifestyle · Baloncesto · Gym y Training · Skateboard

**Zapatillas para mujer. Nike.com ES.**  
store.nike.com/es/\_es/pw/mujer-zapatillas/7ptZoi3 ▾  
Echa un vistazo a las zapatillas Nike para mujer. En Nike.com encontrarás una amplia gama de zapatillas para mujer para hacer deporte y estar a la moda.

**Zapatillas Nike para hombre en oferta. Nike.com ES.**  
store.nike.com/es/\_es/pw/hombre-ofertas-zapatillas/47Z7puZoi3 ▾  
Ver zapatillas Nike para hombre en oferta en Nike.com. Descubre una amplia gama de modelos y haz tu pedido online.

SEM

Resultados de Google Shopping para Enlaces Patrocinados ⓘ zapatil...

Nike - Zapatillas De ... EUR39.95 El Corte Inglés ★★★★★ (697)	Nike - Zapatillas ... EUR64.95 El Corte Inglés ★★★★★ (21)	Nike Flex 2016 RN Zapatillas EUR59.49 Nike Oficial 21 % menos	Nike FS Lite Trainer 3 ... EUR47.99 Nike Oficial
Nike Tanjun GS Black White EUR32.50 maspormenos... Envío gratuito	Nike Free RN Zapatillas de ... EUR76.99 Nike Oficial Envío gratuito	Nike Nike Air Pegasus 83 ... EUR88.80 Sarenza.es Envío gratuito	Nike Tanjun Zapatillas - ... EUR65.00 Nike Oficial Envío gratuito

SEO

**Resultados pagados (10% clicks)**

**Nota.** Tomado del portal web de Google.com, de GOOGLE, s.f. Copyright.

# SEM

## Google Ads te ofrece muchas formas de llegar a los usuarios

The image shows the Google Ads interface. On the left, there's a sidebar with five buttons: 'Campañas de Búsqueda' (Search Campaigns), 'Campañas de Display' (Display Campaigns), 'Campañas de Shopping' (Shopping Campaigns), 'Campañas de video' (Video Campaigns), and 'Campañas de aplicaciones' (App Campaigns). To the right, the main area shows a Google search results page for 'Muebles modernos'. A blue callout box highlights an advertisement from 'example-business.com' for 'Diseño Moderno y cía.' with the text 'Los mejores muebles modernos inflables en tu casa'. Below the search results, there's a blue button with a white arrow pointing right and the text 'Explorar anuncios de búsqueda'.

**Comienza con la búsqueda**

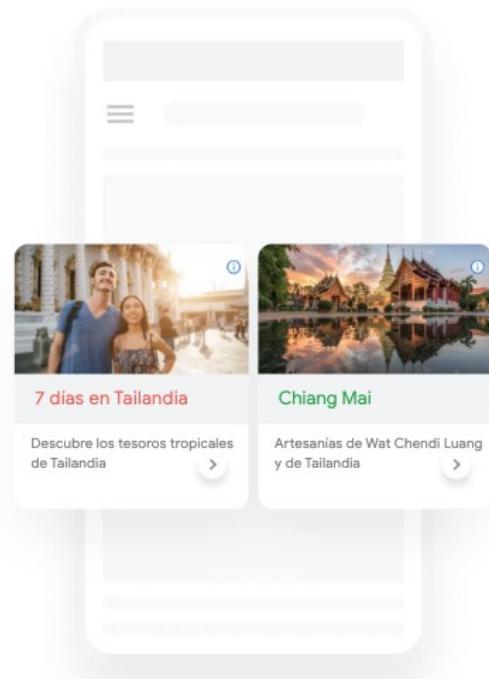
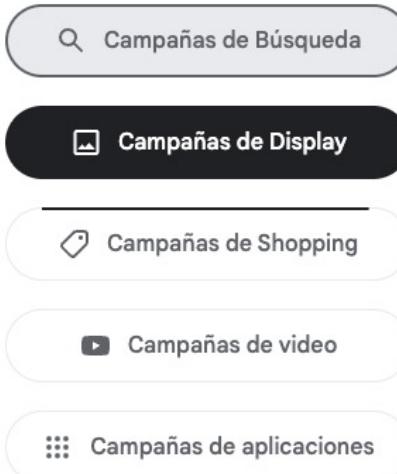
Ayuda a aumentar las ventas, los clientes potenciales o el tráfico del sitio web. Para ello, muestra tu empresa a las personas que buscan activamente en Google los productos o servicios que ofreces.

→ Explorar anuncios de búsqueda

**Nota.** Tomado del portal web de [Google.com/ADS](http://Google.com/ADS), de GOOGLE, s.f. Copyright.

# SEM

## Google Ads te ofrece muchas formas de llegar a los usuarios



### Llama la atención

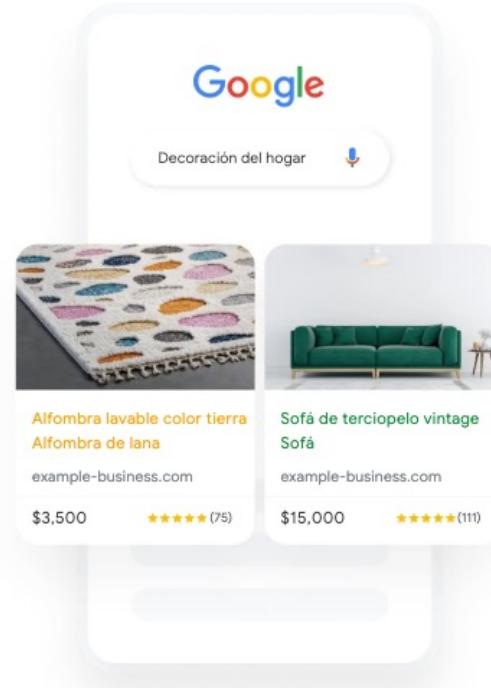
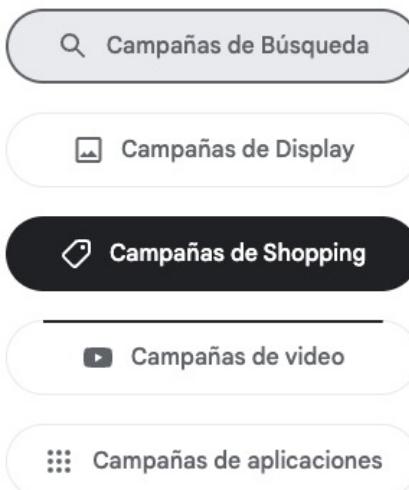
Genera reconocimiento y consideración con anuncios memorables y visualmente atractivos que lleguen a tu público cuando estén en línea, consulten Gmail o utilicen aplicaciones para dispositivos móviles.



[Explorar anuncios gráficos](#)

# SEM

## Google Ads te ofrece muchas formas de llegar a los usuarios



### Ofrece tu inventario

Muestra tus productos cuando las personas estén comprando con fichas visualmente atractivas y hazles saber lo que tienes en stock para impulsar más las ventas.

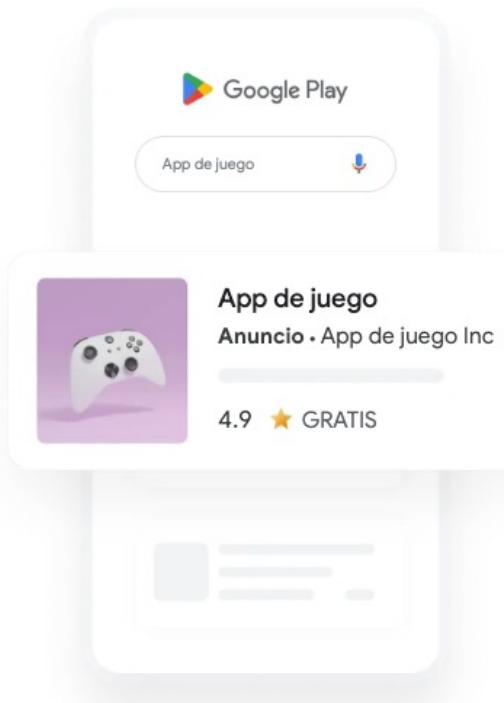


[Explorar anuncios de Shopping](#)

# SEM

## Google Ads te ofrece muchas formas de llegar a los usuarios

- Campañas de Búsqueda
- Campañas de Display
- Campañas de Shopping
- Campañas de video
- Campañas de aplicaciones**



### Promociona tu aplicación

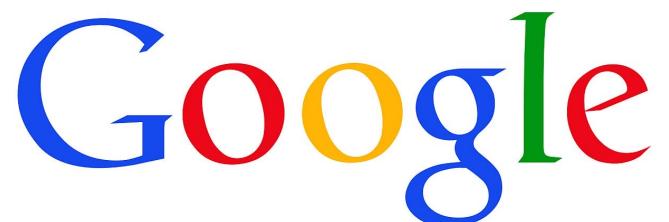
Llega a las personas que están interesadas en aplicaciones como la tuya y aumenta las instalaciones o vuelve a captar la atención de los usuarios actuales para que realicen más acciones en la aplicación.



[Explorar anuncios de aplicación](#)

## Características

- Técnicas cambiantes cada año
- Los algoritmos de Google cambian cada 4 meses.



*Nota.* Logo tomado de [google.com](http://google.com)

# Agenda

1. Diagnóstico de la situación actual
2. Búsqueda y selección de Keywords (Palabras Clave)
3. Optimización On Page
4. Auditoría SEO
5. Paloma – Panda – Colibrí
6. Geolocalización y Georeferenciación (MAPS)

# Diagnóstico de la situación actual

Dominio: (nombre en internet) Autoridad- Antigüedad –  
Alojamiento

- <http://www.americanino.com>
- <https://www.godaddy.com>

[www.antioquia.gov.co](http://www.antioquia.gov.co) [www.colombia.travel](http://www.colombia.travel)

Denominación:

.com /comercial .edu/formación .travel/turismo  
.co / geografía .net/red .org/organizacional

Hosting: (Lugar en donde se alojan los archivos o nube empresarial)

- [Whois.net](http://Whois.net) – Lugar en donde investigamos el origen y dueño de la marca en Internet.
- [Namechk.com](http://Namechk.com) – ideal para definir disponibilidad de los nombres en Internet en un solo lugar.
- <https://mxtoolbox.com> – consultar si el dominio aparece en listas negras, si tiene SPAM y si está sancionado por google. Nos define si la web es víctima de Fishing o hacking.
- [Google.com/webmasters](http://Google.com/webmasters)- Herramienta líder para gestionar el SEO de una empresa, e inscribir las páginas web en el directorio de Google.
- [Google Activa tu Negocio](http://Google Activa tu Negocio) – Educación y Certificación directamente con Google.

The screenshot shows a web browser window with the URL 'mxtoolbox.com' in the address bar. The page header features the 'MX TOOLBOX®' logo with a 'SUPERTOOL' badge. The navigation menu includes links for Pricing, Tools (which is highlighted in orange), Delivery Center, Monitoring, Products, Blog, Support, and Login. Below the header is a secondary navigation bar with links for SuperTool (which is highlighted in white), MX Lookup, Blacklists, DMARC, Diagnostics, Email Health, DNS Lookup, and Analyze Headers. On the far right of this bar is a link for All Tools. The main content area is titled 'MX Lookup' and contains a form with a 'Domain Name' input field containing 'udemedellin.edu.co', an orange 'MX Lookup' button, and a blue 'Solve Email Delivery Problems' button. The background of the page is light gray.

## ABOUT MX LOOKUP

This test will list MX records for a domain in priority order. The MX lookup is done directly against the domain's authoritative name server, so changes to MX Records should show up instantly. You can click [Diagnostics](#), which will connect to the mail server, verify reverse DNS records, perform a simple Open Relay check and measure response time performance. You may also check each MX record (IP Address) against 105 DNS based [blacklists](#). (Commonly called RBLs, DNSBLs)

**Nota.** Tomado del portal web de [mxtoolbox.com](http://mxtoolbox.com), de MXTOOLBOX, s.f. Copyright.

## SuperTool Beta7

udemedellin.edu.co

MX Lookup

mx:udemedellin.edu.co

Find Problems

Solve Email Delivery Problems

mx

Gmail & Yahoo are now requiring DMARC - Get your's setup with Delivery Center

Pref	Hostname	IP Address	TTL	Blacklist Check	SMTP Test
0	udemedellin-edu-co.mail.protection.outlook.com	52.101.11.19 Unknown (AS8075)	10 min		

	Test	Result
✓	DMARC Record Published	DMARC Record found
✓	DMARC Policy Not Enabled	DMARC Quarantine/Reject policy enabled
✓	DNS Record Published	DNS Record found

Your email service provider is "Microsoft Office" [Need Bulk Email Provider Data?](#)

[dns lookup](#)

[dns check](#)

[dmarc lookup](#)

[spf lookup](#)

[dns propagation](#)

Reported by [dns02.udemedellin.edu.co](#) on 6/18/2024 at 1:12:27 PM (UTC -5), just for you.

[Transcript](#)

## ABOUT THE SUPERTOOL!

---

All of your MX record, DNS, blacklist and SMTP diagnostics in one integrated tool. Input a **domain name** or **IP Address** or **Host Name**. Links in the results will guide you to other relevant tools and information. And you'll have a chronological history of your results.

If you already know exactly what you want, you can force a particular test or lookup. Try some of these examples:

(e.g. "blacklist: 127.0.0.2" will do a blacklist lookup)

Command	Explanation
blacklist:	Check IP or host for reputation
smtp:	Test mail server SMTP (port 25)
mx:	DNS MX records for domain
a:	DNS A record IP address for host name
spf:	Check SPF records on a domain
txt:	Check TXT records on a domain
ptr:	DNS PTR record for host name
cname:	DNS canonical host name to IP address
whois:	Get domain registration information
arin:	Get IP address block information
soa:	Get Start of Authority record for a domain
tcp:	Verify an IP Address allows tcp connections
http:	Verify a URL allows http connections
https:	Verify a URL allows secure https connections
ping:	Perform a standard ICMP ping
trace:	Perform a standard ICMP trace route
dns:	Check your DNS Servers for possible problems <b>New!</b>

### Other tools

**Feedback:** If you run into any problems with the site or have an idea that you think would make it better, we would appreciate your feedback. Please leave us some [Feedback](#).

# Estado de la página web

Similarweb.com y Analitycs son plataformas de monitoreo de sitios web que evalúan:

- Velocidad de carga
- Optimización del contenido
- Estructura del sitio web
- Enlaces internos
- Contenido duplicado tanto interno como externo
- Enlaces rotos o enlaces 404

# Blog Corporativo

- Frescura al dominio y renovación del banco de palabras
- Mejoramiento de la autoridad y credibilidad de la marca
- Posicionar términos en buscadores

Google

# Búsqueda y selección de keywords

- Marca la estrategia de toda la campaña, incluso es más efectiva desde el momento en que se construye el sitio web
- Se hace a partir de las palabras clave que tengan buen volumen de búsqueda en Google
- Datear a Google para ver la situación actual
- Benchmarking



# Semrush.com



The screenshot shows the homepage of Semrush.com. At the top, there is a dark header bar with the Semrush logo, navigation links for Features, Prices, Help, News, Webinars, Academy, Blog, Company, a language selector (EN), and a green "Log in" button. Below the header is a large banner with a starry night sky background. The banner features the text "All-in-one Marketing Toolkit" and "for digital marketing professionals". It includes a search bar with placeholder text "Enter domain, keyword or URL", a dropdown menu showing "CO", and an orange "Start now" button. Below the banner, the text "TRUSTED BY" is followed by logos for ebay, Quora, Booking.com, hp, and BNP PARIBAS. A blue callout box at the bottom left contains the text "What makes your rankings go up when you're done with the on-page SEO?" and "Ranking Factors study 2.0 gives the answer", along with a "Get PDF" button.

**Nota.** Tomado del portal web de semrush.com, de SEMRUSH, s.f. Copyright.

# Consolidar una Base de datos de con palabras clave

Venta de jabones | jabones industriales | jabón azul en barra| jabón en escamas | viruta pulverizada | jabón en pellets | chilcano | Base jabonera | jabones para el hogar | jabones líquidos | lavalaza | gel lavalaza| limpia pisos| limpiavidrios | detergente líquido | desengrasantes| fábrica de jabones marca propia| marcas propias en jabonería | fábrica de jabones Medellín | jabones líquidos marca propia | productos de aseo | productos de aseo para el hogar | productos de aseo para la industria | productos de aseo en Medellín | Fabricación de Jabones en Medellín

\*Ejemplo para una empresa que vende jabones

# Optimización On Page

- Optimizar el contenido de nuestra página.
- Etiqueta Title: es el primer atributo que INDEXAN las arañas de los motores de búsqueda al llegar a un sitio web
  - Deben obtener las keywords
  - Ser descriptiva y atractiva
  - Poseer longitud inferior a los 60 caracteres

- La **metadescripción** debe poseer hasta 160 caracteres. Cuando es mayor sirve para aportar más información al usuario.
- **Urls amigables** para motores de búsqueda
- **Los Archivos Multimedia** no deben contener: mayúsculas, tildes, signos, espacios, ñ y símbolos.

# Etiquetas de encabezado

- H1, h2, h3, estilos CSS
- Para jerarquizar el contenido
- Es información de utilidad para las arañas de búsqueda
- El contenido debe estar optimizado:
  - Imagen
  - Texto
  - Video
  - Audio
  - Infografía

# Sitemap

- Realizar un Mapa de Sitio de la página web utilizando la herramienta sitemap.xml desde [google.com/webmasters](https://google.com/webmasters)
- Optimizar el contenido No pensando en los usuarios sino en Google
- La clave es redactar contenido atractivo que aporte valor y que esté optimizado para motores de búsqueda. Es importante utilizar las palabras clave que queremos posicionar, pero de forma natural y no forzada

Google speed Gtmetrix

- Semrush
- Ranck Checker
- Rank Tracker
- Opensite Explorer
- Majestic SEO
- <https://gtmetrix.com>



## Latest Performance Report for: <http://h13n.com/>

Report generated: Wed, Aug 22, 2018, 8:45 AM -0700

Test Server Region: CA Vancouver, Canada

Using: Chrome (Desktop) 62.0.3202.94, PageSpeed 1.15-gt1, YSlow 3.1.8

Looks like you're running WordPress  
[Have a look at our WP optimization tips »](#)

Looks like you might not be using a CDN  
[Why should I use a CDN? »](#)

### Performance Scores

PageSpeed Score

**E (50%)** ↘

YSlow Score

**E (57%)** ↘

### Page Details

Fully Loaded Time

**7.7s** ↘

Total Page Size

**3.11MB** ↘

Requests

**130** ↘

[PageSpeed](#)

[YSlow](#)

[Waterfall](#)

[Timings](#)

[Video](#)

[History](#)

#### RECOMMENDATION

▼ [Optimize images](#)

▼ [Leverage browser caching](#)

#### GRADE

#### TYPE

#### PRIORITY

F (0)

↘

IMAGES

HIGH

F (0)

↘

SERVER

HIGH

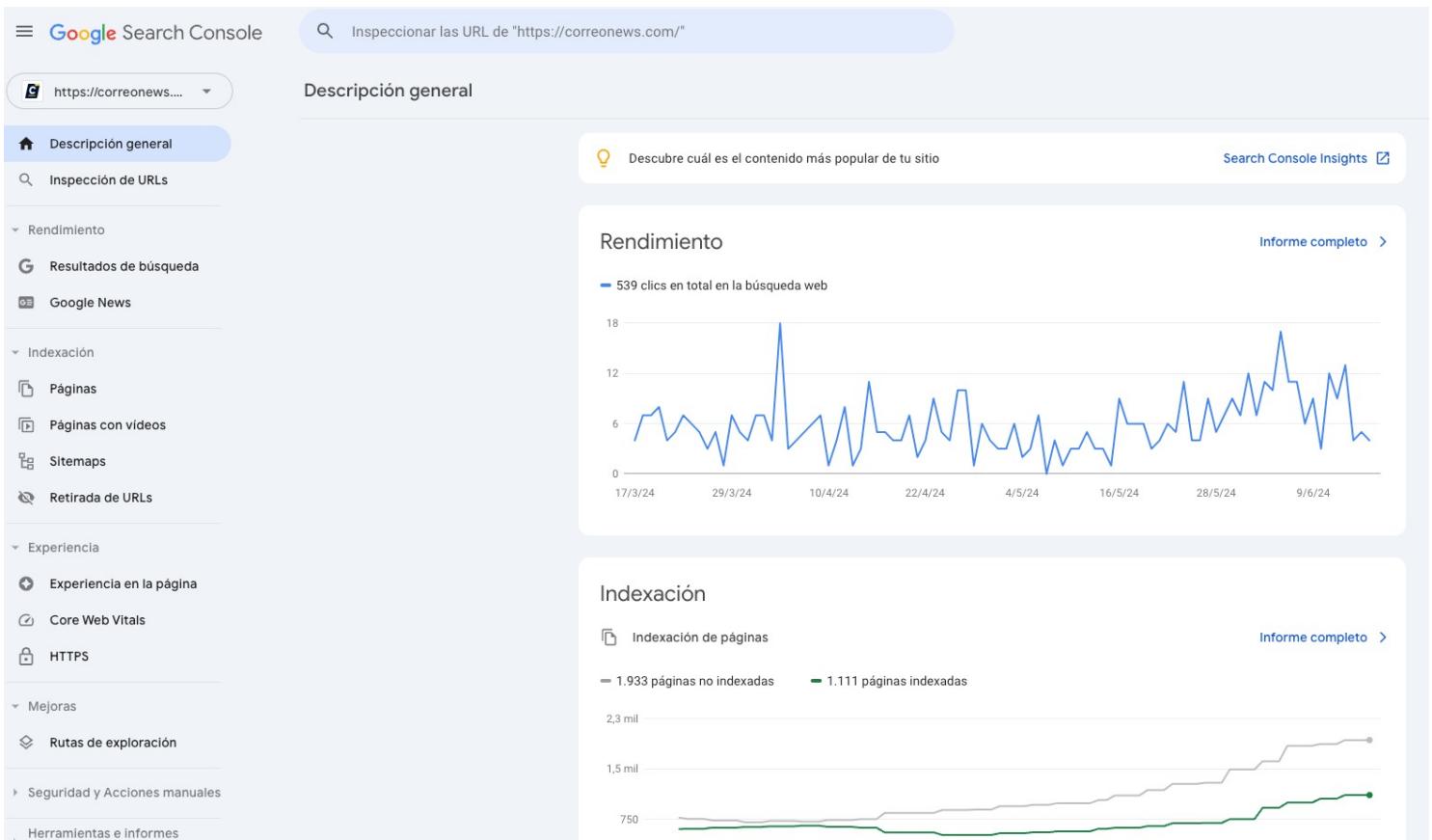
#### What do my scores mean?

Rules are sorted in order of impact upon score

Optimizing rules at the top of the list can

# Auditoría SEO

- Screaming frog
- Google webmasters tools
- Moz Bar
- Domain Authority
- Page Authority
- Ubersuggest
- Google Pagespeed
- Majestic SEO



**Nota.** Tomado del portal web de [search.google.com](https://search.google.com), de GOOGLE, s.f. Copyright.

# sinónimos

- Reserva Vuelos
- Reservar vuelos
- Reserve Vuelos

Palabras con:

- A, de, con, ante, para, de, en, etc . Google las lee e interpreta igual

# Fuentes de consulta

- En **Google** colocar: site:nutresa.com
- Google.com/webmasters
- Analytics de google
- Penguin tool
- Free monitor for google
- Sintrix
- Ahrefs
- **Xenv**: programa gratuito para Windows. Escanea nuestro sitio web, encuentra enlaces rotos y exporta datos a hoja de cálculo.

## Analizar a nuestros competidores

- **Moz y Screaming Frog:** análisis del SEO
- **Sem Rush:** posicionamiento orgánico y gasto en publicidad
- **Copy scape:** Detecta si nuestro contenido es plagiado y comprueba si el trabajo de nuestros autores es original. Planificador de palabras clave

# Analizar a nuestros competidores

- [\*\*Google instant\*\*](#): ofrece combinaciones de palabras realizadas que han sido realizadas por otros usuarios
- [\*\*Neil Patel\*\*](#): permite encontrar palabras Long Tail obtenidas en google instant . Funciona por palabra y país
- [\*\*Soovle\*\*](#): competencia de la anterior pero con más buscadores aparte de google

# Algoritmos de Google

- Google Hummingbird (Colibrí)
- Google Pigeon (Paloma)
- Google Panda



# Google Pigeon (Paloma)

- Relevancia a búsquedas locales
- Prioridad a los directorios como: **Yelp, Finca Raíz, Mercadolibre, Yahoo.** Son buscadores realizados por humanos no por robots



# Google Hummingbird

- Resultados con mayor relevancia
- Resultados conversacionales: ¿Cuál es el mejor gimnasio de Medellín?
- Como encontrar, cómo hacer, cómo resolver
- Contenido único útil
- Resultados de Mayor Relevancia o prioridad
- Es una búsqueda más humana: Experiencia satisfactoria que demandan y se merecen los usuarios.



# Google Panda

- Algoritmo Pirate
- Duplicidad
- Exceso de urls
- Optimizacion de contenido
- Abusos
- Descargas gratuitas de contenido con derechos de autor
- Ver online, descargar gratis



# Actualizaciones

# Florida



Florida fue la primera gran actualización de Google y es considerada la actualización que colocó el SEO en el mapa.

Cuando fue lanzada, eliminó entre el 50 y el 98% de los sitios listados anteriormente. El objetivo fueron sitios de baja calidad (principalmente de afiliados), que practicaban keyword stuffing, con dominios que contenían palabras clave exactas y con una red de links dirigiendo hacia la página principal del sitio.

# Penguim

## 3. Penguim (2012)



Más conocida en la época como Webspam Update, Penguim fue la actualización responsable por contener el exceso de optimizaciones en el contenido. Con su lanzamiento, fueron impactados 3,1% de los resultados de búsquedas en inglés.

Su objetivo es identificar y penalizar sitios que practican keyword stuffing y que participan de esquemas para generar links (técnicas consideradas black hat).

De la misma forma que Panda, esta actualización del algoritmo pasó por una serie de mejoras y lanzamientos, hasta llegar a su versión 4.0 (2016), cuando hizo parte del algoritmo de Google oficialmente y comenzó a funcionar en tiempo real.

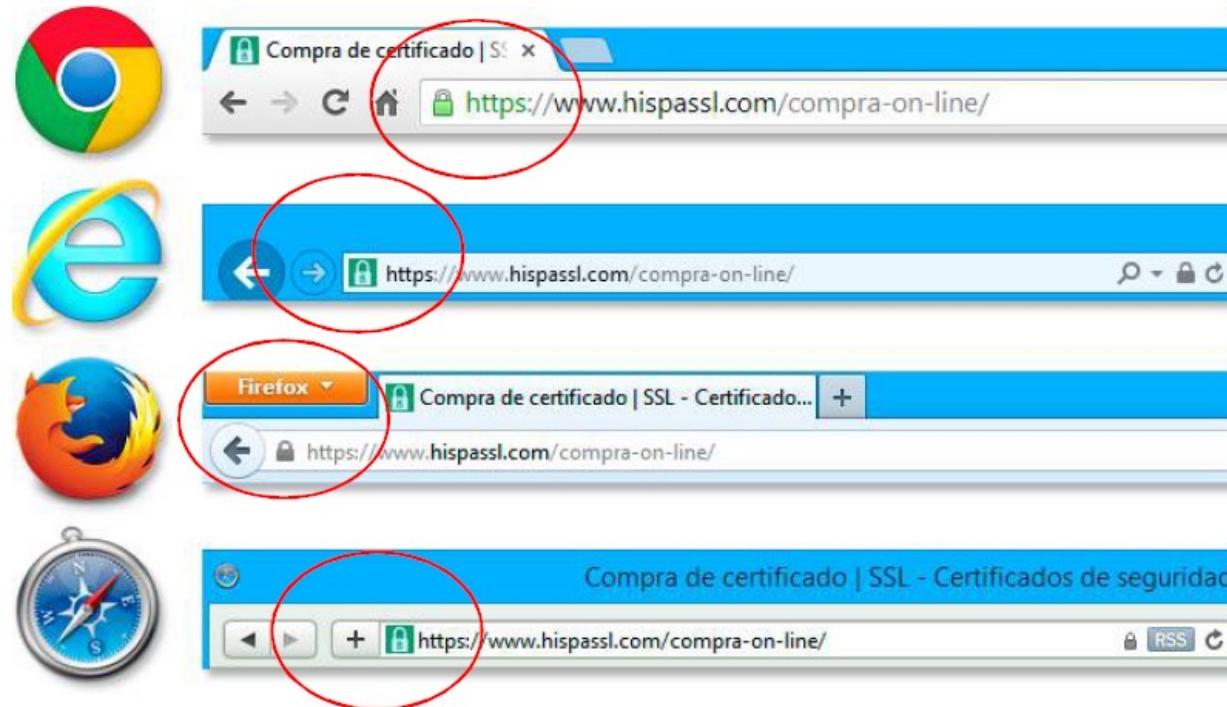
# https



Después de alertar e incentivar mucho a los webmasters a invertir en seguridad, en 2014 Google anunció que el HTTPS estaba convirtiéndose en un factor de ranking, como forma de incentivar la migración de la comunidad online y así hacer la web más segura.

Ese incentivo se debe a que los sitios que poseen un certificado SSL (y así su migración a HTTPS) utilizan informaciones criptografiadas, lo que impide que los datos sean identificados en medio del camino, en caso que sean interceptados.

## CERTIFICADO DE SEGURIDAD SSL



**Nota.** Tomado del portal web de [hispassl.com](http://hispassl.com), de HISPASSL, s.f. Copyright.

# Mobile Friendly Update – Mobilegeddon



La actualización de Google para dispositivos móviles es conocida como Mobilegeddon (en referencia a la película Armageddon) por el impacto que los especialistas creían que iría a causar. En la práctica, sin embargo, el impacto no fue tan grande.

Para resumirlo, la actualización comenzó a priorizar los sitios amigables para mecanismos de búsqueda realizadas en dispositivos móviles, sin considerar si el sitio era más o menos adaptado para dispositivos móviles: o era o no era.

En 2016 Google lanzó una nueva actualización mobile friendly, que tuvo un impacto en los rankings inferior a la primera, según los webmasters (el principal motivo era que la mayoría de los sitios ya era adaptado).

# Rankbrain



Google anunció en 2015 la incorporación oficial al algoritmo de un sistema que utilizaba machine learning e inteligencia artificial, con el propósito de ayudar a la interpretación y presentación de los resultados de búsqueda: Rankbrain.

De acuerdo con el mismo Google, el sistema se convirtió en uno de los 3 principales factores de ranking, junto con los links y el contenido. Sin embargo, a diferencia de los otros 2, era más difícil optimizar los sitios para esta inteligencia. Lo que podía ser hecho era explorar las palabras que hacían parte de la semántica de los contenidos y dejar claro todo el contexto del contenido.

## Fred



La actualización Fred fue lanzada para identificar sitios con contenido de baja calidad y muchos banners de publicidad.

Según John Mueller, Webmaster Trends Analyst de Google en esa época, “si estás siguiendo buenas prácticas de SEO, el único motivo para que tu sitio sea penalizado será la baja calidad del contenido”.

# Recomendados

- [Guía de SEO para principiantes](#)
- [Guía Completa y Actualizada sobre SEO](#)
- [200 factores que Google tiene en cuenta](#)
- [Guía de Moz para principiantes](#)
- [Lo que no debe hacer](#)

# Referencias

Canva. (s.f.). Portal web. Licencia Educativa. [https://www.canva.com/es\\_419/](https://www.canva.com/es_419/)

Google. (s.f.). Portal de búsqueda. Copyright. <https://www.google.com/>

Google Ads. (s.f.). Portal web. Copyright. <https://ads.google.com/>

Google Search Console. (s.f.). Portal web. Copyright. <https://search.google.com/search-console/about>

Gtmetrix. (s.f.). Portal web. Copyright. <https://gtmetrix.com/>

Hispassl. (s.f.). Portal web. Copyright. <https://www.hispassl.com/>

Mxtoolbox. (s.f.). Portal web. Copyright. <https://mxtoolbox.com>

rdstation. (s.f.). Portal web. Copyright. <https://www.rdstation.com/es/>

Semrush. (s.f.). Portal web. Copyright. <https://www.semrush.com/>