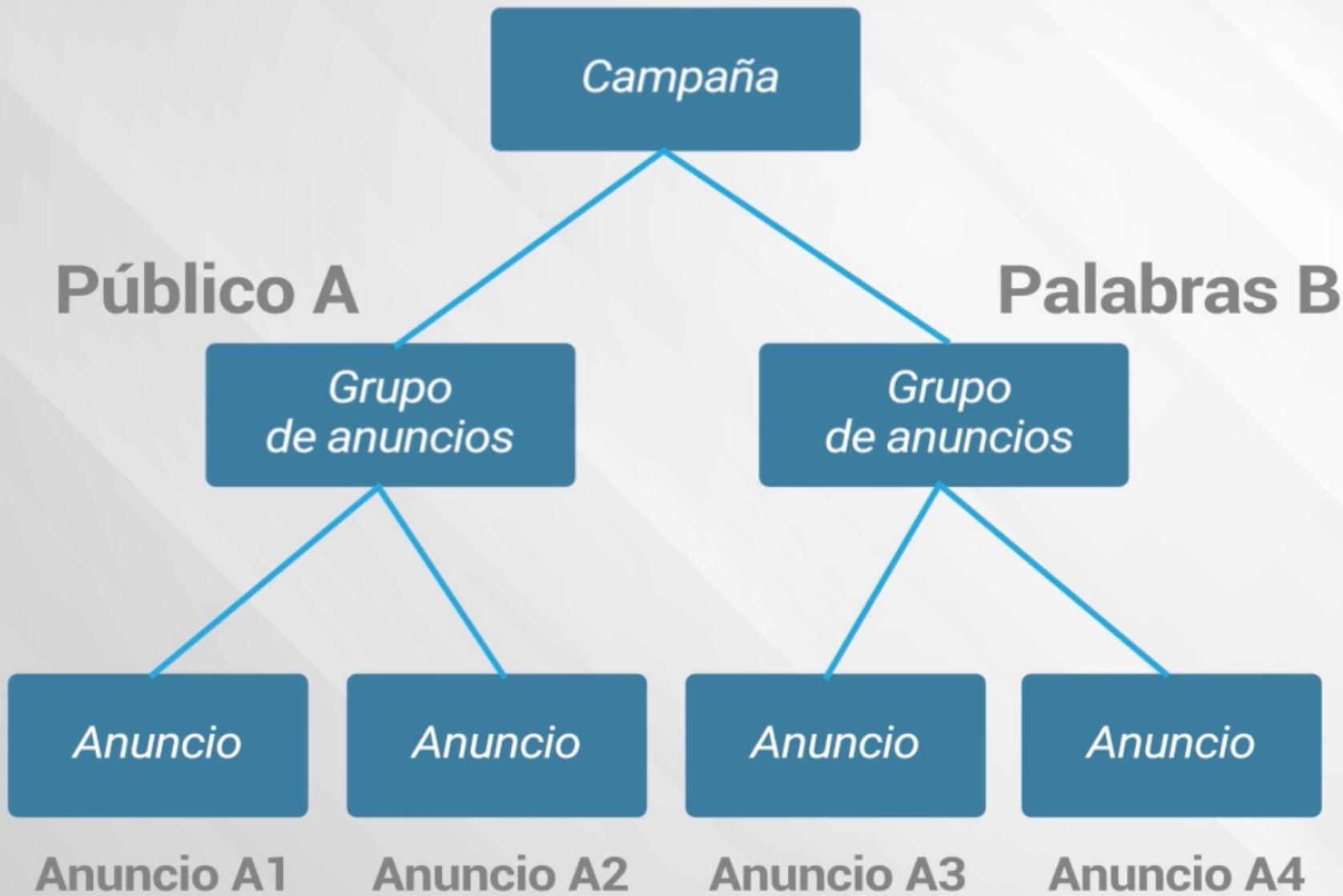


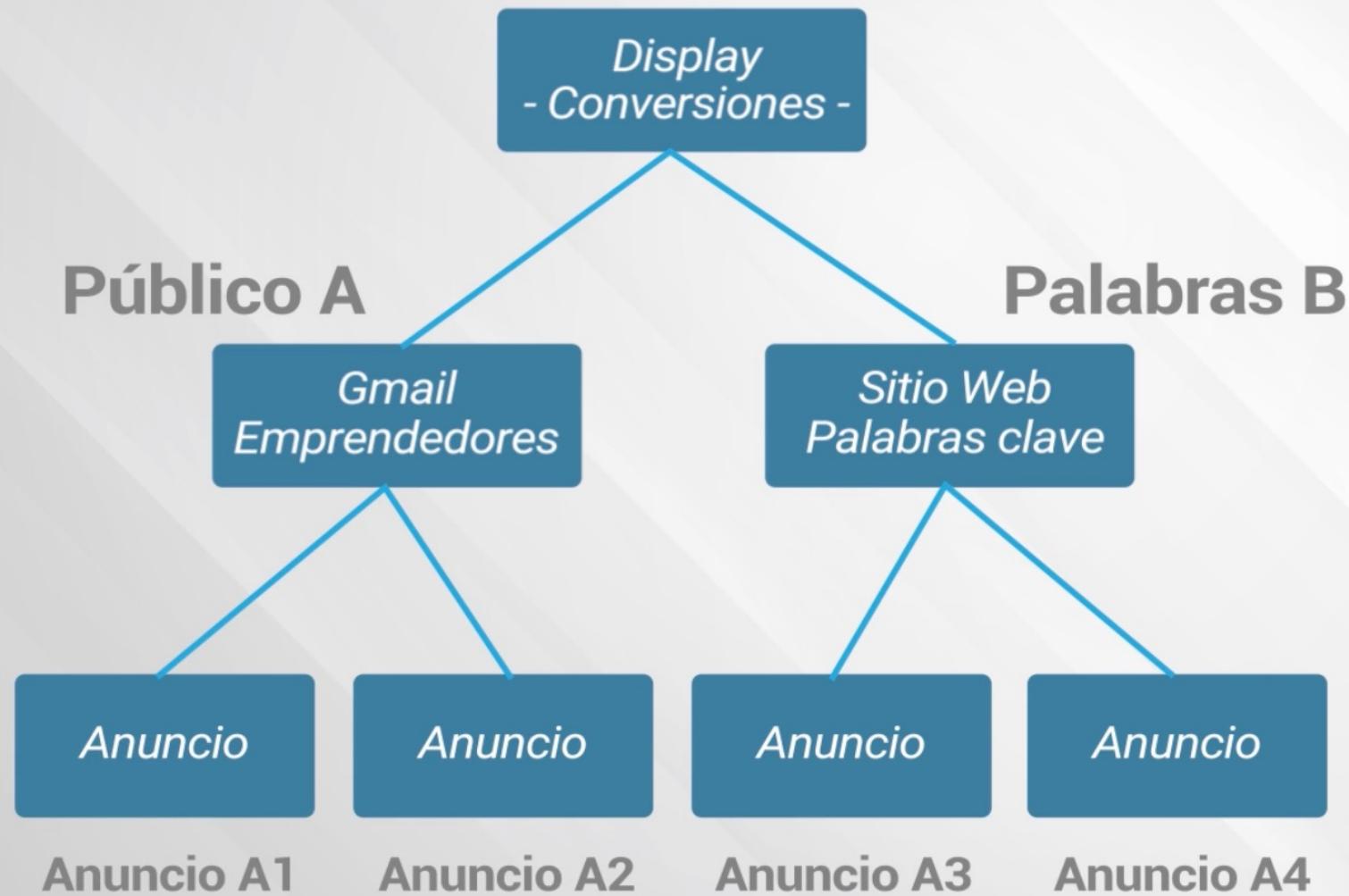
Formato y objetivo



Formato y objetivo



Formato y objetivo





Objetivo de ventas

Te recomienda ajustes y funciones para que llegues a los clientes dispuestos a comprar



Objetivo de oportunidades de venta

Te recomienda ajustes y funciones para atraer usuarios a tu empresa.



Tráfico del sitio web

Te recomienda ajustes y funciones para atraer a clientes relevantes a tu sitio web.

Palabras clave y su concordancia

Concordancia exacta

Mostrará tu anuncio cuando la búsqueda del usuario incluya tu palabra clave exacta o pequeñas variaciones de ésta, como plurales, alguna tilde, por ejemplo.

Concordancia de frase

Mostrará tu anuncio cuando la búsqueda del usuario incluya tu palabra clave exacta o variantes cercanas de esta, pudiendo contener otras palabras antes o después de tu palabra clave.

Concordancia amplia

Mostrará tu anuncio aun cuando existan amplias variaciones de tu palabra clave, incluso si los términos que muestra no aparezcan en tu lista de palabras clave.

Concordancia amplia modificada

Para utilizar la concordancia amplia modificada, debes colocar un signo + delante de aquellas palabras que deseas incluir en la búsqueda, ya que mostrará tu anuncio en búsquedas donde exista amplias variaciones de tu palabra clave, pero la palabra que antecede el signo + siempre se mostrará.

Palabras clave

KEYWORD



Keywords

KEYWORD

GoogleAds L2 concordancia



Tienes la siguiente palabra clave:

Jabones artesanales

Tu anuncio se muestra cuando el usuario busca:	¿A qué concordancia responde?
artesanos	
Vasija artesanal	
Compra de jabón artesanal	
Jabones artesanales	

Concordancia amplia

Concordancia exacta

Concordancia de frase

Concordancia amplia modificada



Tienes la siguiente palabra clave:

Jabones artesanales

Tu anuncio se muestra cuando el usuario busca:

artesanos

Vasija artesanal

Compra de jabón artesanal

Jabones artesanales

¿A qué concordancia responde?

Concordancia amplia +1

Concordancia amplia modificada +1

Concordancia de frase +1

Concordancia exacta +1



4/4

HOT TRENDS EN GOOGLE

Google [Hot Trends](#) es un sitio que te muestra las búsquedas más populares por región, que se dan en Google diariamente. El sitio es actualizado constantemente cada día.

Tú puedes configurar cuántas columnas y filas de búsquedas deseas ver, también te permite seleccionar tu país (aún hay algunos países que no aparecen en el listado).



1. Tipo de anuncio de búsqueda cuya estructura es: 1 a 3 títulos de 30 caracteres * 1 o 2 descripciones de hasta 90 caracteres * 1 ruta de anuncio de máximo 15 caracteres

Anuncios de texto ▾

2. Tipo de anuncio de búsqueda que solo se mostrará en los dispositivos con capacidad de realizar una comunicación telefónica.

Anuncios de llamadas ▾

3. Tipo de anuncio de búsqueda que permite colocar hasta 15 títulos y 5 descripciones, para que Google seleccione cuál mostrar según la búsqueda del usuario.

Anuncios de texto responsivo ▾

Nuevo anuncio de texto (3/3)

URL final

<https://www.invierteconexpertos.mx?idc=gginvpue2>



Título 1

{Keyword:Invierte Dinero Con Expertos}



Título 2

Compara y Elige a los Mejores



Título 3

Desde \$10,000 pesos

NUEVO



Ruta del anuncio gráfico

[invierteconexpertos.mx](https://www.invierteconexpertos.mx) / {Keyword:invierte} / Ruta 2

Descripción 1

15/15

0/15

Tienes el Poder de Elegir a la Persona que Quieres que Maneje tus Inversiones.

Descripción 2

NUEVO



0/90

1 de 3 vistas previas < >

Destacar anuncio

Dispositivos móviles



	14/30
Inversiones en Bolsa	
Título nuevo	20/30
Título nuevo	0/30
Descripciones ②	
Expertos que te ayudan a invertir y ganar	
Encuentra, compara e invierte con expertos en fondos de inversión	41/90
Accede al catálogo, conoce las estrategias, compara y elige	65/90
Somos el primer Marketplace de expertos en fondos de inversión	59/90

Efectividad del anuncio ② Enviar comentarios

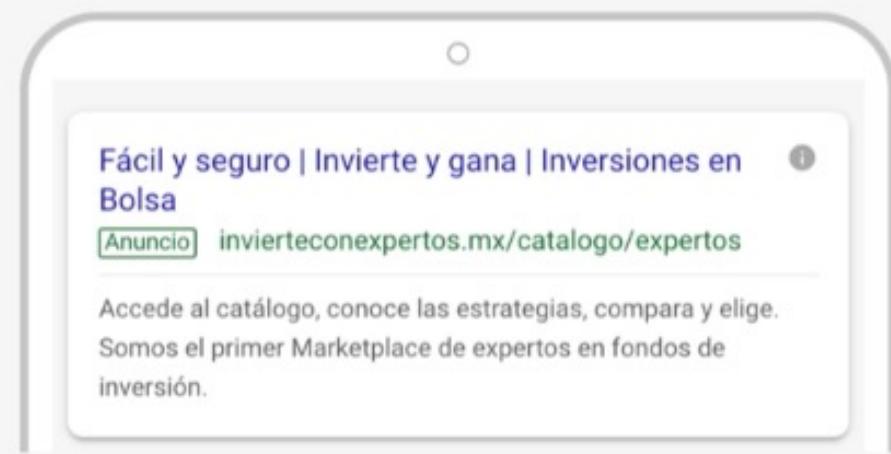


Deficiente

Agregue títulos más largos

- Agregue más títulos
- Haga que sus títulos sean más originales
- Haga que sus descripciones sean más originales

Vista previa



Esta vista previa muestra los anuncios potenciales que se combinaron con sus elementos. No se muestran todas las combinaciones y, en algunos formatos, también se podrían producir reducciones. You can make sure certain text appears in your ad. [Más información](#)

Recuerde

- ⚠ Los anuncios de búsqueda responsivos solo están disponibles en algunos idiomas. [Más información](#)
- Los anuncios de búsqueda responsivos están en etapa Beta. Asegúrese de supervisar periódicamente el rendimiento y estado de sus anuncios.
- Los elementos pueden mostrarse en cualquier orden, así que asegúrese de que tienen sentido de forma individual o combinados y no infrinja nuestras políticas o las leyes locales.

EXTENSIONES DE ANUNCIOS

VIZIO 60" Inch - Low Price Guarantee At Best Buy®

Ad www.bestbuy.com/TVs ▾  advertiser rating

Free Shipping + Up To 25% Off!

Ratings: Selection 9.5/10 - Website 9/10

Best Buy has 174,184 followers on Google+

📍 149 Fletcher Pkwy, El Cajon, CA - (619) 401-6705

VIZIO 1080p TVs

VIZIO LED TVs

Clearance & More

TV Buying Guide

Invierte Dinero Con Expertos | Compara y Elige a los Mejores | Desde \$10,000 pesos

Anuncio invierteconexpertos.mx/invierte-dinero

Tienes el Poder de Elegir a la Persona que Quieres que Maneje tus Inversiones. Desde \$10,000 pesos. Altos Rendimientos. Transparente y Seguro. Tipos: Conservador, Moderado, Emprendedor, Agresivo, Especulativo

Abre tu Cuenta y Prueba

Preguntas Frecuentes

Cómo Funciona



Llame al 015550019965

Extensión de ubicación

[HomeDepot.com - Home Depot® Official Site](http://www.homedepot.com)

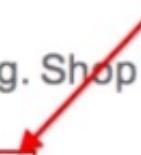
Ad www.homedepot.com/

4.3 ★★★★☆ rating for homedepot.com

Buy Online and Pick Up in Store. More Saving. More Doing. [Shop Today](#)

The Home Depot has 456,457 followers on Google+

 [850 S State Road 135, Greenwood, IN - \(317\) 884-3017](#)



Extensión de texto destacado

[LG G6: Nuevo Teléfono Móvil LG - Más que Ver. Menos que Sujetar](http://www.tiendalgonline.com/LG_G6/Teléfono_Móvil)

Anuncio www.tiendalgonline.com/LG_G6/Teléfono_Móvil

LG G6: Pantalla QHD FullVision 5.7 Pulgadas. Cámara Dual 13MP. Batería 3300 mAh

Más ligero, más pantalla · Busque su tienda online · Gran Angular de 13Mpx · Dolby Vision y HDR10

[Conoce más teléfonos LG](#)

[LG G6 Astro Black](#)

[LG G6 Mystic White](#)



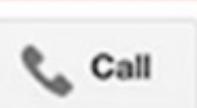
Extensión de llamada

Buscot Travel Agency

Ad www.example.com/

Visit Thames Valley Cheese Wharves

Call Mimi for special rates



Call

Extensión de mensaje

Business Text Messaging - Salesmsg

Ad www.salesmsg.com ▾

Turn Text Message Conversations

Into Sales!

Call or text us!



TEXT



CALL

Extensión de vínculo al sitio

Ad related to cyber monday radio shack 

[RadioShack® Holiday Deals - radioshack.com](#)
www.radioshack.com/Holiday  10,450 seller reviews
 Tech the Halls With Our Online Holiday Gift Center at RadioShack!
 RadioShack has 386,664 followers on Google+
 1262 Vocke Rd, Country Club Mall, La Vale, MD - (301) 729-0874

Store Locator	RC Toys & XMODS
Holiday Gift Center	#!+* Happens Protection

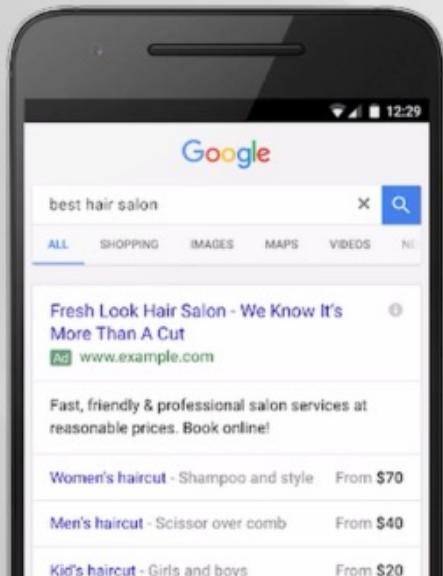
Extensión de fragmento estructurado

Google search results for "mapfre":
 Cerca de 10,200,000 resultados (0.32 segundos)

[mapfre.com.pe - Mapfre - Tu Aseguradora de Confianza](#)
 Anuncio landing.mapfre.com.pe/
 Encuentra el seguro Mapfre a tu medida. Beneficios pensados en ti. Cotiza ahora
 Cotiza tu seguro Hoy. El seguro que buscas Aquí. Asegúrate desde Hoy

Mapfre Oficinas Nuestra Red de oficinas a tu disposición. Ingrésa Aquí!	SOAT a S/.84.00 Soles Promoción OnLine. Soat Mapfre. Delivery en Lima y Callao
---	--

Extensión de precio



Google search results for "best hair salon":
 Fresh Look Hair Salon - We Know It's More Than A Cut
 Ad www.example.com
 Fast, friendly & professional salon services at reasonable prices. Book online!
 Women's haircut - Shampoo and style From \$70
 Men's haircut - Scissor over comb From \$40
 Kid's haircut - Girls and boys From \$20

Extensión de testimonial

adidas® Running Shoes - [adidas.com](#)
 Ad www.adidas.com/Running_Shoes 
 4.6  rating for adidas.com
 Shop Running Shoes Free Shipping On \$49 & Free Returns
 Ratings: Selection 9/10 - Service 9/10 - Website 9/10
 adidas has 773,828 followers on Google+
 4201 Camino De La Plz, Ste 112, San Diego, CA - (619) 662-0364



Clicks



Impresiones



Conversiones



Vistas

Modelo de Puja de Búsqueda



Conversiones



Valor de conversión
(Retorno de inversión)



Clicks
(Enhanced CPC)



Porcentaje de clicks



Impresiones

+1

Se mide por las veces que se publica o muestra tu anuncio en una página web.
En este caso Google te cobra por CPM.



Click

+1

Es cuando un usuario ve tu anuncio e interactúa con él para ver más información.
En este caso Google te cobra por CPC.



Vistas

+1

Es cuando un usuario ve el contenido de tus videos por cierto tiempo.



Conversión

+1

Es cuando un usuario realiza ciertas acciones a partir de tu anuncio, como: llenar un registro, realizar una compra, dejar datos de contacto, etc.

Modelos de Puja

CPA Objetivo:

Obtén la mayor cantidad de conversiones posible al mismo tiempo que defines un límite por CPA.

ROAS Objetivo:

Obtén el mayor valor de conversión posible manteniendo el retorno de la inversión publicitaria (ROAS) objetivo.

Maximizar Clicks:

Establece las pujas para obtener el máximo número de clics posible sin sobrepasar el presupuesto. - Se puede utilizar “Enhanced CPC” para combinar Clicks con Conversiones.

Costo Por Mil Impresiones (CPM):

El foco está en las impresiones y se optimizará a generar mil impresiones al menor costo posible.

Conversiones:

Obtener el mayor número de conversiones al menor costo posible.

Campañas Display

Formatos de campaña

Anuncios adaptables

Se adaptan con eficacia para adecuarse a millones de posiciones posibles y se transforman automáticamente de anuncios de texto a anuncios con imágenes a fin de ajustarse a los espacios publicitarios disponibles.

Anuncios de banner

Te permiten incluir diseños personalizados, elementos interactivos, animaciones y mucho más.

Anuncios de aplicaciones

Puedes orientar tu campaña a categorías específicas de aplicaciones para dispositivos móviles y hacer un seguimiento de su funcionamiento.

Anuncios de Gmail

Personaliza tus anuncios para que los usuarios de Gmail puedan guardarlos, reenviarlos o expandirlos desde sus carpetas de Recibidos.

¿Qué son los anuncios adaptables?



Dimensiones del anuncio

Cuadrado y rectángulo

200 × 200	Cuadrado pequeño
240 × 400	Rectángulo vertical
250 × 250	Cuadrado
250 × 360	Pantalla panorámica triple
300 × 250	Rectángulo integrado
336 × 280	Rectángulo grande
580 × 400	Tablero

Skyscraper horizontal

468 × 60	Banner
728 × 90	Skyscraper horizontal
930 × 180	Banner superior
970 × 90	Skyscraper horizontal grande
970 × 250	Billboard
980 × 120	Panorámica

Skyscraper

120 × 600	Skyscraper
160 × 600	Skyscraper ancho
300 × 600	Media página
300 × 1050	Vertical

Móvil

300 × 50	Banner para móviles
320 × 50	Banner para móviles
320 × 100	Banner para móviles grande

Seleccione un tipo de campaña 

Búsqueda



Llegue a clientes interesados en su producto o servicio con anuncios de texto

Display



Publique diferentes tipos de anuncios en la Web

Shopping



Promocione sus productos con anuncios de Shopping



Seleccione un subtipo de campaña. Tenga en cuenta que esta selección no se puede cambiar más adelante.

Campaña de Display estándar

Seleccione su configuración y orientación, y obtenga algunas opciones de automatización. [Más información](#)

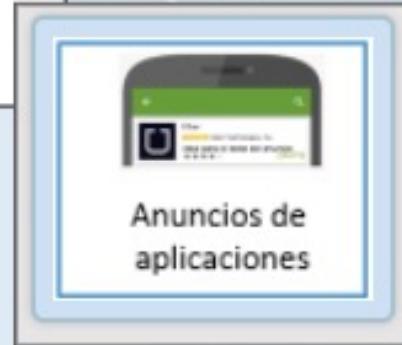
Campaña inteligente de la Red de Display

Automatice y optimice por completo las ofertas, la orientación y los anuncios. [Más información](#)

Campaña de Gmail

Muestre anuncios interactivos a los usuarios mientras revisan sus correos electrónicos. [Más información](#)

Se presentan en categorías específicas de programas de dispositivos móviles.



Son anuncios en los que se puede incluir elementos interactivos, animaciones y texto. Se pueden mostrar en diferentes ubicaciones dentro de las páginas web.

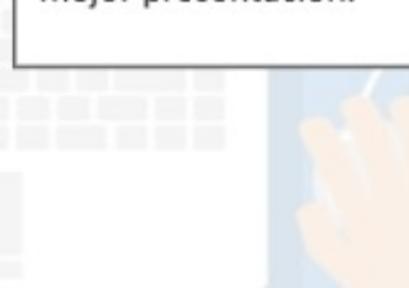


Son anuncios que Google personaliza para enviar a través de su correo, permitiendo almacenarlos o reenviarlos.



Anuncios de Gmail

Google ajusta su contenido (títulos, imágenes y descripciones) al espacio disponible, buscando la mejor presentación.



Anuncios adaptables o responsivos

Modelos de Puja

CPA Objetivo: Obtén la mayor cantidad de conversiones posible al mismo tiempo que defines un límite por CPA.

ROAS Objetivo: Obtén el mayor valor de conversión posible manteniendo el retorno de la inversión publicitaria (ROAS) objetivo.

Maximizar Clicks: Establece las pujas para obtener el máximo número de clics posible sin sobrepasar el presupuesto. - Se puede utilizar “Enhanced CPC” para combinar Clicks con Conversiones.

Costo Por Mil Impresiones (CPM): El foco está en las impresiones y se optimizará a generar mil impresiones al menor costo posible.

Conversiones: Obtener el mayor número de conversiones al menor costo posible.

Seleccionar la audiencia

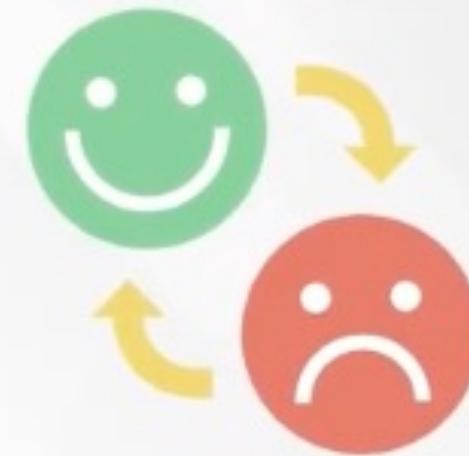
Quién verá tu anuncio



Afinidad



Intención

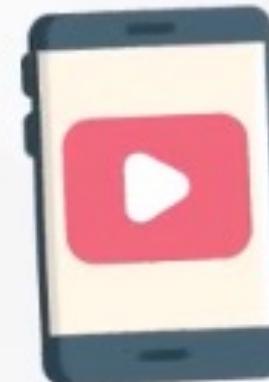


Remarketing

Seleccionar el contenido

Donde verá el anuncio

Aa

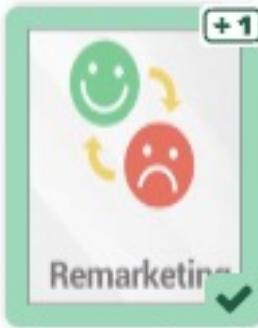


Palabras
clave

Temas

Emplazamiento

Audiencia



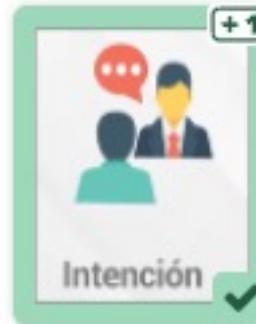
Remarketing

Grupos de usuario que han visitado, interactuaron o tuvieron alguna relación con tu página o negocio.



Afinidad

Grupos de usuario que tienen los mismos o similares intereses.



Intención

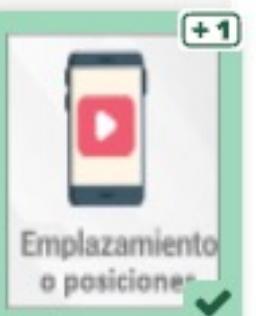
Grupos de usuario que están buscando opciones para adquirir un producto o servicio, relacionado con lo que tú ofreces.

Contenido



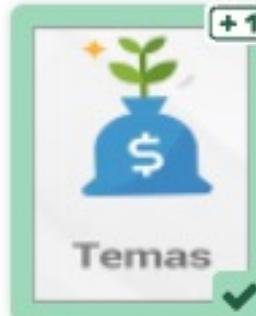
Palabras clave

Se presenta el anuncio en páginas web, que tienen ciertas palabras clave



Emplazamiento o posicionamiento

Se presenta el anuncio en páginas web o videos de YouTube específicos.



Temas

Se presenta el anuncio en páginas web que presenten cierto contenido.

**¿Qué son los
anuncios de video?**

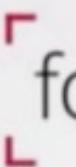
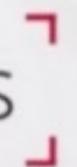
¿Cómo funciona la publicidad en Youtube?

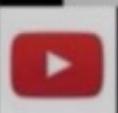




Advertising on YouTube - Audience Targeting on YouTube by YouTube Advertisers

Share

Watch It Work  for your business 



YouTube Video Ads

YouTube.com/YT/Advertise



Visit advertiser

Skip Ad ►

AD (0:00)



0:00 / 12:44



Datos interesantes:

+ 1 billón reproducciones al mes.

Datos interesantes:

Puedes definir en que video
o canal de youtube tu publicidad
se mostrará.

Datos interesantes:

No es necesario
ser propietario del video.

Datos interesantes:

Las personas de 18 a 34 años
miran más Youtube que cualquier
canal de televisión.

OBJETIVOS DE CAMPAÑA



OPORTUNIDAD DE VENTAS



TRÁFICO DEL SITIO WEB



CONSIDERACIÓN DE MARCA Y PRODUCTO



NOTORIEDAD DE MARCA Y DE PRODCUTO

Seleccione un tipo de campaña 

Display

Publique diferentes tipos de anuncios en la Web

Video

Genere un mayor conocimiento de sus productos o marca con los formatos de anuncios de video diseñados para obtener más vistas y ampliar su alcance

Seleccione un subtipo de campaña

In-stream que se puede omitir
Obtenga impresiones y alcance de gran eficacia con los anuncios in-stream que se pueden omitir. [Más información](#)

Bumper publicitario
Obtenga impresiones y alcance de gran eficacia con los bumpers publicitarios. [Más información](#)

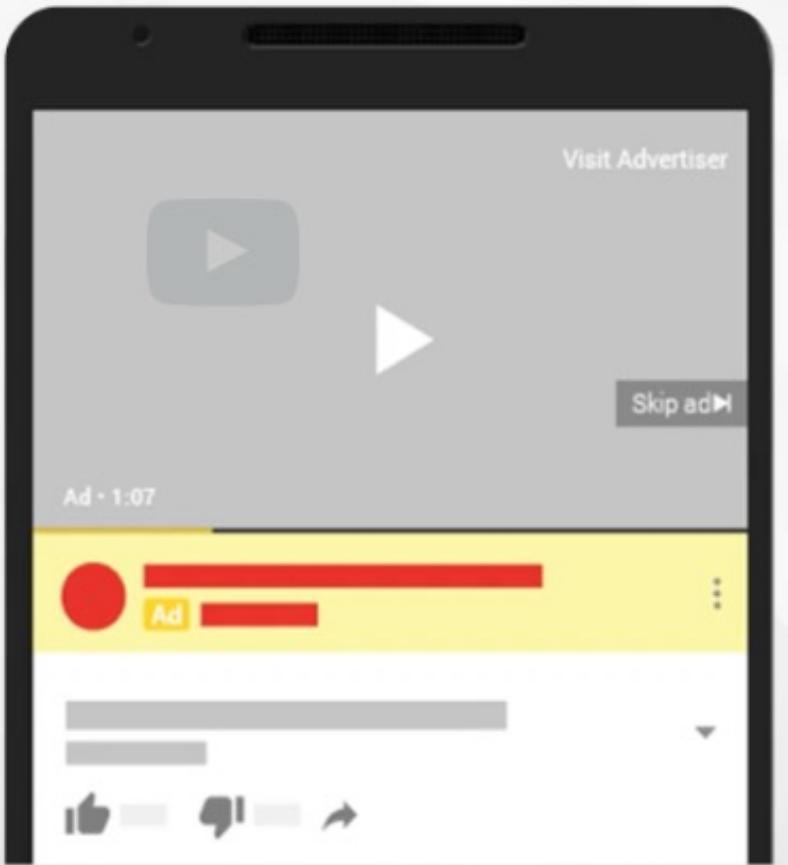
In-stream que no se puede omitir
Utilice anuncios de hasta 15 segundos que no se pueden omitir para compartir todo su mensaje. [Más información](#)

Outstream
Utilice anuncios outstream con ofertas de vCPM para llegar a los usuarios a través de sus teléfonos y tablets [Más información](#)

Notoriedad de marca

¿EN DÓNDE SE MUESTRAN
LOS ANUNCIOS DE VIDEO?

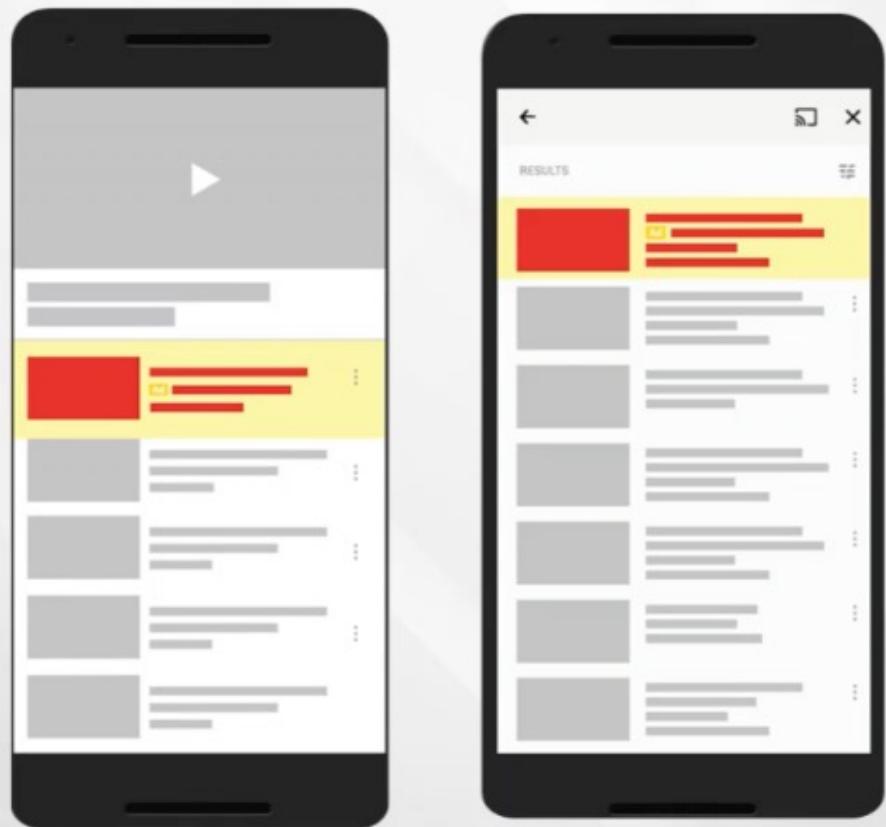
True View in stream



Recomendación:
insertarlo de menos de
29 segundos para que
solo me cobren el clic
generado

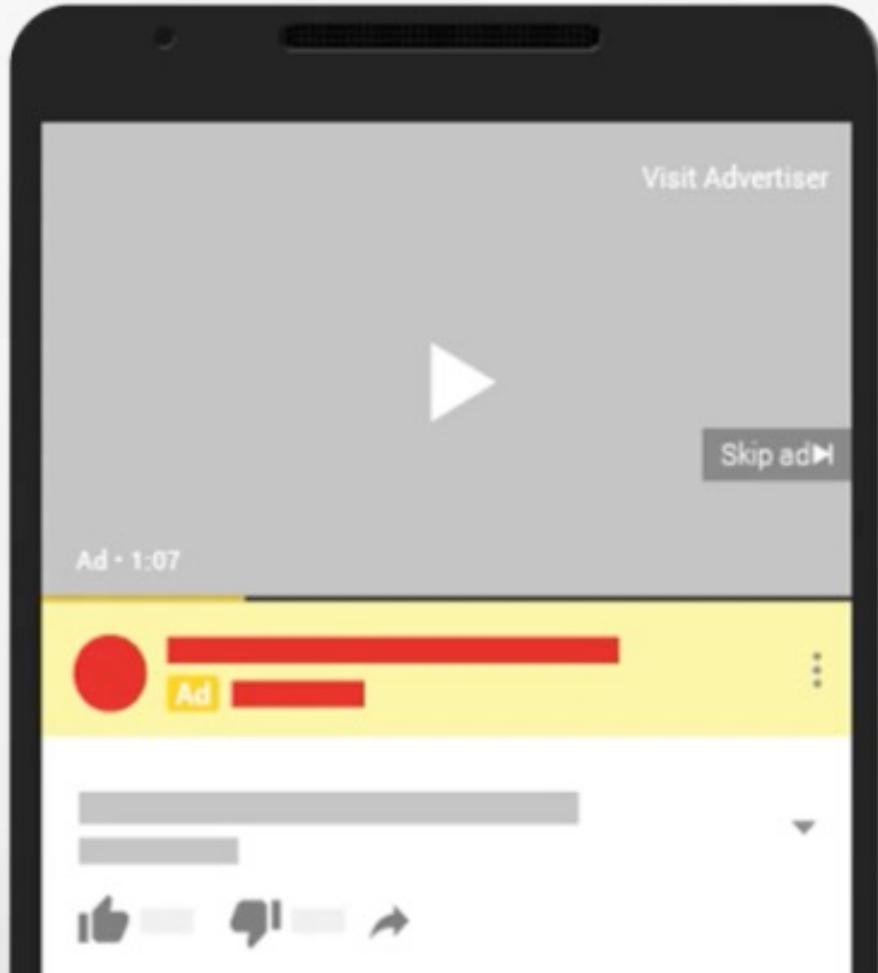
Tipo de video anuncio se muestra antes, durante o después del video que el espectador desea ver. El espectador tiene opción para omitir este tipo de video publicitario, después de 5 segundos

Video Discovery True View



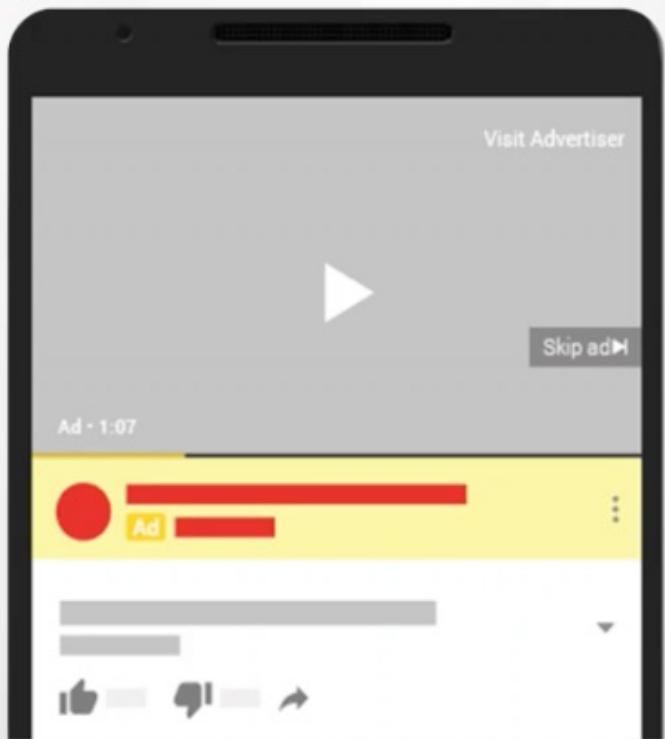
Tipo de video anuncio se muestra como resultado de búsqueda en YouTube, o aparecen en la página principal de esta plataforma cuando se usa un dispositivo móvil

Bumper Publicitario

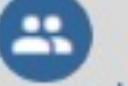


Tipo de video anuncio se muestra antes, durante o después del video que el espectador desea ver. El espectador no tiene opción para omitir este tipo de video publicitario. Tienen una duración de 5 o 6 segundos

Anuncios Outstream



Tipo de video anuncio que solo está disponible para dispositivos móviles. Éstos videos empiezan a reproducirse sin sonido, el usuario debe interactuar con él para escucharlo.

Tipo de video anuncio	 Venta	 Clientes potenciales	 Tráfico del sitio web	 Consideración del producto y la marca	 Conocimiento y alcance de marca
True View in-stream	<input type="checkbox"/>				
Discovery View in-stream	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Bumper publicitario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Outstream	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Seleccione el objetivo por el cual se determinaría el éxito de esta campaña 



Venta



Clientes potenciales



Tráfico del sitio web



Consideración de la marca y el producto



Conocimiento y alcance de la marca



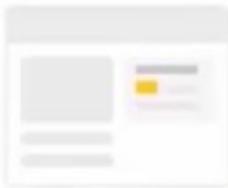
Promoción de aplicación



Crear una campaña sin la orientación de un objetivo



Display



Publique diferentes tipos de anuncios en la Web

Video



Llegue a los espectadores en YouTube y en la Web y logre que interactúen con sus anuncios

Seleccione un subtipo de campaña

Influir en la consideración

Influya en la consideración de sus productos o de su marca con anuncios in-stream o video discovery que se puedan omitir. [Más información](#)

Shopping

Utilice anuncios in-stream que se pueden omitir para promocionar productos relevantes y lograr que los usuarios realicen compras en su sitio web. [Más información](#)

Secuencia de anuncios NUEVA

Muestre anuncios en una secuencia específica para contar su historia a espectadores individuales con anuncios in-stream que se pueden omitir, bumpers publicitarios o una combinación de ambos. [Más información](#)



IR A



INFORMES



HERRAMIENTAS



1 Cree su campaña

2 Confirmación

Tipo: Campaña de video

Objetivo: Consideración de la marca y el producto



Nombre de la campaña

nombre

6/128



Presupuesto

Tipo

Diario ▾

Ingrese el promedio que desea invertir por día

COP

100,000

Al final del mes, no invertiré más que su presupuesto diario multiplicado por la cantidad promedio de días en un mes. Es posible que algunos días invierta menos que su presupuesto diario y otros, hasta el doble.

[Más información](#)

▼ Método de publicación

Fechas de inicio y finalización

Fecha de inicio: comenzar lo antes posible

Fecha de finalización: No establecida



1 Cree su campaña

2 Confirmación

Ingresar el promedio que desea invertir por día

COP

100,000

menos que su presupuesto diario y otros, hasta el doble.

[Más información](#)

▼ Método de publicación

Fechas de inicio y finalización

Fecha de inicio: comenzar lo antes posible

Fecha de finalización: No establecida



Estrategia de oferta

Seleccione una estrategia de oferta

CPV máximo

CPM máximo

CPM objetivo

CPM visible

CPA objetivo

Maximizar conversiones

Con el CPV (costo por vista) máximo, puede configurar el importe más alto que está dispuesto a pagar cada vez que alguien ve su anuncio.

Puede crear anuncios in-stream o discovery con esta estrategia de oferta.

[Más información](#)

Redes

Resultados de la búsqueda de YouTube, Videos de YouTube, Socios de video en la Red de Display





IR A



INFORMES



HERRAMIENTAS

1 Cree su campaña

2 Confirmación

CPV máximo

maximo, puede configurar el importe más alto que está dispuesto a pagar cada vez que alguien ve su anuncio.

Puede crear anuncios in-stream o discovery con esta estrategia de oferta.

[Más información](#)

Redes

 Resultados de la búsqueda de YouTube

Los anuncios pueden aparecer al lado de los resultados de la búsqueda en YouTube. Solo puede usar anuncios video discovery.

 Videos de YouTube

Los anuncios pueden aparecer en los videos de YouTube, los canales de usuario y la página principal de YouTube. Puede usar los anuncios in-stream y video discovery.

 Socios de video en la Red de Display

Idiomas

Todos los idiomas

1 Cree su campaña

2 Confirmación

Inventario expandido

Muestre anuncios en contenido delicado para maximizar el inventario disponible

Excluye el contenido extremadamente delicado, por ejemplo:

- Lenguaje excesivamente profano
- Imágenes de desnudos y contenido sexual explícitos
- Violencia y lesiones graves explícitas

Recomendado**Inventario estándar**

Muestre anuncios en contenido apropiado para la mayoría de las marcas

Esta opción aplica las mismas exclusiones que las del inventario de anuncios expandidos y también excluye, por ejemplo, lo siguiente:

- Casos reiterados de lenguaje excesivamente profano
- Nivel excesivo de contenido sexual y discusiones sobre sexo
- Violencia real o dramatizada

Inventario limitado

Excluya la mayoría de los tipos de contenido delicado y limite su inventario disponible

Esta opción aplica las mismas exclusiones que las del inventario de anuncios expandidos y anuncios estándares y también excluye, por ejemplo, lo siguiente:

- Lenguaje moderadamente profano
- Nivel moderado de contenido sexualmente provocativo

1 Cree su campaña

2 Confirmación

Personas: a quién desea llegar

Defina sus públicos, datos demográficos o ambos

Datos demográficos

Seleccione su orientación demográfica

Género	Edad	Estado parental	Ingreso familiar
<input checked="" type="checkbox"/> Mujer	<input checked="" type="checkbox"/> 18-24	<input checked="" type="checkbox"/> Sin hijos	<input checked="" type="checkbox"/> 10% superior
<input checked="" type="checkbox"/> Hombre	<input checked="" type="checkbox"/> 25-34	<input checked="" type="checkbox"/> Padre o madre	<input checked="" type="checkbox"/> 11% a 20%
<input checked="" type="checkbox"/> Desconocido	<input checked="" type="checkbox"/> 35-44	<input checked="" type="checkbox"/> Desconocido	<input checked="" type="checkbox"/> 21% a 30%
	<input checked="" type="checkbox"/> 45-54		<input checked="" type="checkbox"/> 31% a 40%
	<input checked="" type="checkbox"/> 55-64		<input checked="" type="checkbox"/> 41% a 50%
	<input checked="" type="checkbox"/> 65 o más		<input checked="" type="checkbox"/> 50% inferior
	<input checked="" type="checkbox"/> Desconocido		<input checked="" type="checkbox"/> Desconocido

 Nota: La orientación por ingreso familiar solo está disponible en determinados países. [Más información](#)

1 Cree su campaña

2 Confirmación

Público

 Seleccione públicos para definir quiénes deben ver sus anuncios ?

BÚSQUEDA	EXPLORAR	IDEAS (0)	
	Buscar y filtrar por término, frase o URL 		No se seleccionó ninguno BORRAR TODOS
<input type="checkbox"/> Públicos en el mercado > Ropa y accesorios Ropa de mujer			Seleccione uno o más públicos a los que desee orientar sus anuncios.

Estimaciones semanales

Su rendimiento estimado ?

Para consultar su rendimiento estimado, ingrese la siguiente configuración:

- Presupuesto ✓
- Oferta
- Su video de YouTube
- Formato del anuncio de video

Impresiones disponibles ?

En función de la configuración de su campaña, pero no de su oferta o presupuesto

Impresiones

Más de 1k M

1 Cree su campaña

2 Confirmación

Datos demográficos

Cualquier estado parental, Cualquier ingreso familiar, 18-24, 25-34, 35-44, ... (y 2 más)

Público

Ropa de mujer

Contenido: dónde desea que se muestren sus anuncios

Restrinja su alcance con palabras clave, temas o posiciones

Palabras clave

Cualquier palabra clave

Temas

Cualquier tema

Posiciones

Cualquier posición



Ofertas

Oferta de CPV máximo

COP

Su oferta de CPV (costo por vista) máximo es el importe más alto que está dispuesto a pagar para que alguien vea su anuncio de video.

[Más información](#)[▼ Ajuste de la oferta del contenido principal](#)

Estimaciones semanales

Su rendimiento estimado

Para consultar su rendimiento estimado, ingrese la siguiente configuración:

- Presupuesto
- Oferta
- Su video de YouTube
- Formato del anuncio de video

Impresiones disponibles

En función de la configuración de su campaña, pero no de su oferta o presupuesto

Impresiones

26 M

1 Cree su campaña

2 Confirmación

Seleccione temas para mostrar anuncios en contenido sobre asuntos específicos

moda	Se seleccionó 1	BORRAR TODOS
<input type="checkbox"/> Belleza y estado físico	Belleza y estado físico > Moda y estilo	
<input type="checkbox"/> Moda y estilo	Moda y modelos	
<input type="checkbox"/> Diseñadores y colecciones de modas		
<input checked="" type="checkbox"/> Moda y modelos		
<input type="checkbox"/> Compras		
<input type="checkbox"/> Artículos de lujo		
<input type="checkbox"/> Indumentaria		
<input type="checkbox"/> Accesorios de vestir		
<input type="checkbox"/> Bolsos y carteras		
<input type="checkbox"/> Piel y cuero		

Estimaciones semanales

Su rendimiento estimado

Para consultar su rendimiento estimado, ingrese la siguiente configuración:

- Presupuesto
- Oferta
- Su video de YouTube
- Formato del anuncio de video

Impresiones disponibles

En función de la configuración de su campaña, pero no de su oferta o presupuesto

Impresiones

2.3 M

1 Cree su campaña ————— 2 Confirmación

Contenido: donde desea que se muestren sus anuncios

Restrinja su alcance con palabras clave, temas o posiciones

Palabras clave

Elija términos relacionados con sus productos o servicios para orientar los anuncios a contenido relevante

moda para mujeres
moda
fashion

I

Ideas sobre palabras clave

Ingrese un sitio web relacionado

Ingrese su producto o servicio



Solo mostramos ideas para palabras clave que son relevantes para su empresa. Para obtener ideas, ingrese su página de destino, un sitio web relacionado o palabras o frases que describan su producto o servicio en el campo que se encuentra arriba.

Estimaciones semanales

Su rendimiento estimado

Para consultar su rendimiento estimado, ingrese la siguiente configuración:

- Presupuesto
- Oferta
- Su video de YouTube
- Formato del anuncio de video

Impresiones disponibles

En función de la configuración de su campaña, pero no de su oferta o presupuesto

Impresiones

180 k

1 Cree su campaña

2 Confirmación

Seleccione su orientación por posición

Buscar por palabra, frase, URL o ID de video		No se seleccionó ninguno
Canales de YouTube		Su anuncio puede aparecer en cualquiera de las posiciones de YouTube o de la Red de Display que coincida con su otra orientación. Agregue posiciones específicas para limitar su orientación. Si un sitio web específico al que orienta sus anuncios tiene una aplicación equivalente, también pueden mostrarse ahí.
Videos de YouTube		
Sitios web		
Aplicaciones		
Categorías de las aplicaciones (141)		
Ingresar varias posiciones		

Nota: La política de Google no le permite orientar sus anuncios a posiciones que promueven el odio, la intolerancia, la discriminación o la violencia hacia una persona o grupo. Todas las campañas están sujetas a las políticas publicitarias de Google Ads. [Más información](#)

Estimaciones semanales

Su rendimiento estimado

Para consultar su rendimiento estimado, ingrese la siguiente configuración:

- Presupuesto
- Oferta
- Su video de YouTube
- Formato del anuncio de video

Impresiones disponibles

En función de la configuración de su campaña, pero no de su oferta o presupuesto

Impresiones
26 M



IR A



INFORMES



HERRAMIENTAS

1 Cree su campaña

2 Confirmación

Seleccione su orientación por posición ?

fashion		X	No se seleccionó ninguno
← Videos de YouTube			Su anuncio puede aparecer en cualquiera de las posiciones de YouTube o de la Red de Display que coincida con su otra orientación. Agregue posiciones específicas para limitar su orientación. Si un sitio web específico al que orienta sus anuncios tiene una aplicación equivalente, también pueden mostrarse ahí.
<input type="checkbox"/>	 Guru Randhawa: FASHION Video Song Latest ... subido por T-Series • 157 M vistas		
<input type="checkbox"/>	 Jay Critch Feat. Rich The Kid "Fashi... subido por WORLDSTARHIPHOP • 16.1 M vistas		
<input type="checkbox"/>	 Steel Banglez – Fashion Week feat. AJ Tracey ... subido por Steel Banglez • 2.7 M vistas		
Ingresar varias posiciones		+	

Nota: La política de Google no le permite orientar sus anuncios a posiciones que promueven el odio, la intolerancia, la discriminación o la violencia hacia una persona o grupo. Todas las campañas están sujetas a las políticas publicitarias de Google Ads. [Más información](#)

1 Cree su campaña

2 Confirmación

Todas las campañas

Cualquier tema

Temas

Cualquier tema

Posiciones

Seleccione su orientación por posición ?

orientación	Canal de YouTube	Canal de YouTube	Canal de YouTube
Se seleccionaron 7	<input checked="" type="checkbox"/>  FASHIONN	<input checked="" type="checkbox"/>  PRO FASHION	<input checked="" type="checkbox"/>  Rush Our Fashion
	<input checked="" type="checkbox"/>  Fashion And Passion		

fashion X Se seleccionaron 7 Borrar todos

← Canales de YouTube

 FASHIONN

 PRO FASHION

 Rush Our Fashion

 Fashion And Passion

Su anuncio puede aparecer en cualquier posición de la Red de Display de Google y solo en las siguientes posiciones de YouTube:

Videos y canales de YouTube: 7

Canal de YouTube Pro Fashion X

Canal de YouTube Fashion N X

Canal de YouTube Design and Fashion X

1 Cree su campaña

2 Confirmación

Contenido: dónde desea que se muestren sus anuncios

Restrinja su alcance con palabras clave, temas o posiciones

Palabras clave

fashion,moda,moda femenina,... (y 1 más)



Temas

Seleccione temas para mostrar anuncios en contenido sobre asuntos específicos 

Buscar por palabra, frase o URL

 Alimentos y bebidas Arte y entretenimiento Autos y vehículos Belleza y estado físico Bienes raíces Ciencia Compras

No se seleccionó ninguno

Su anuncio se mostrará para todos los temas que coincidan con su otra orientación. Agregue temas específicos para limitar su orientación.



IR A

INFORMES

HERRAMIENTAS

1 Cree su campaña

2 Confirmación

Cree su anuncio de video

Omitir la creación del anuncio (opción avanzada)

Su video de YouTube

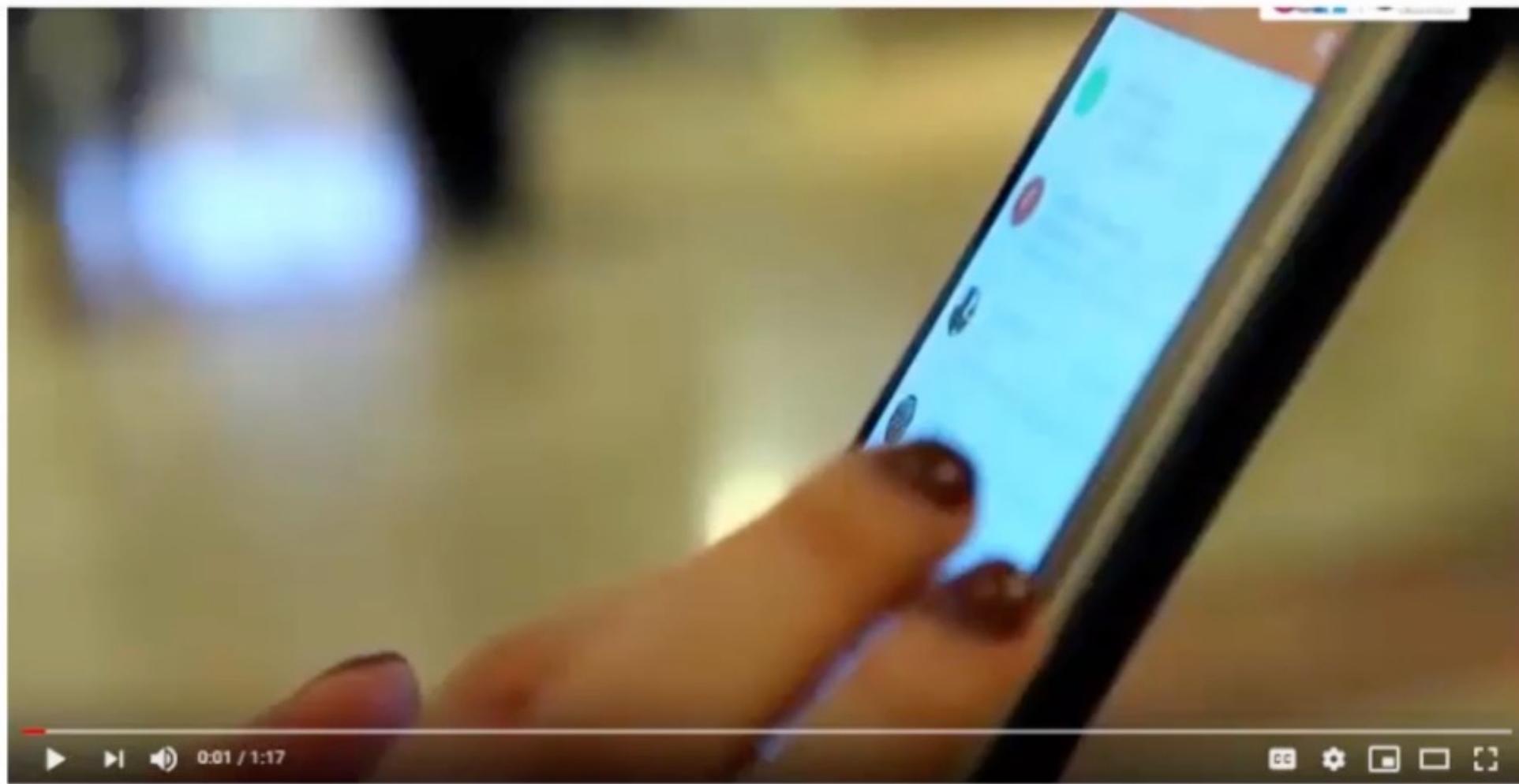
 Busque un video o pegue la URL de YouTubeSi su video no se aloja en YouTube, [vaya a YouTube para subirlo](#).



<https://www.youtube.com/watch?v=0wpdILXK9M&feature=youtu.be>

☰ YouTube

Search



VIDEO PROMO EMAIL MARKETING

Unlisted

7 views



0



0



SHARE



SAVE

...

1 Cree su campaña

2 Confirmación

VIDEO PROMO EMAIL MARKETING
de e-Learningalileo • 7 vistas
01:18"

Formato del anuncio de video

 Anuncio in-stream Anuncio video discovery

Los siguientes formatos de anuncios no están disponibles en esta campaña: bumper publicitario, anuncios in-stream que no se pueden omitir, anuncios outstream

URL final

http:// google.com

URL visible

google.com

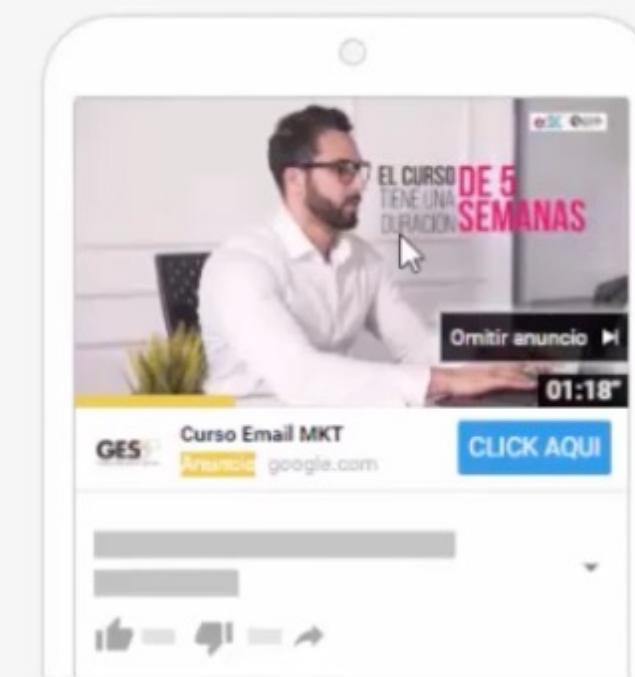


10/255

 Llamado a la acción (opcional)

Llamado a la acción

Click aquí



Dispositivos móviles



Escritorio

Puede ver y compartir la vista previa completa de su anuncio de video en YouTube, junto con cualquier tarjeta, superposición o banner complementario que haya incluido.

Video de demostración predeterminado

VISTA PREVIA DEL ANUNCIO EN
DISPOSITIVOS MÓVILES

¡Felicitaciones! Su campaña está lista

Revise la configuración de su campaña

 En el momento de la aprobación del anuncio

Objetivo de la campaña
Consideración de la marca y el producto

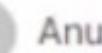
Tipo de inventario
Inventario estándar

 Colombia

Estrategia de oferta
CPV máximo

 Todos los idiomas

 1 Grupos de anuncios

 1 Anuncios

▼

CONTINUAR A LA CAMPAÑA



¿Qué son
los anuncios de
shooping?



buy jordan sneakers



All Shopping Images News Videos More Search tools

About 7,490,000 results (0.58 seconds)

Shop for buy jordan sneakers on Google

Sponsored



Jordan IV Retro
White
£154.99
Foot Locker UK



Nike Air Jordan
VII Retro BG ...
£89.00
End.com



Nike Air Jordan
Eclipse ...
£90.00
ASOS.com



Air Jordan 1 Mid
Black 6 (25)
£90.00
Nike.com



Jordan Eclipse,
Wolf Grey/ ...
£76.87
Kickz.co.uk

★★★★★ (16)

Shop Authentic Air Jordan Shoes - Jordan Brand ...

www.sneakerhead.com/nike-air-jordan-p1.html ▾

... Air Jordan Shoes. Sneakerhead.com has the latest Air Jordan Shoes, including Brand Jordan Team Shoes, Air Jordan Retro Shoes, Jumpman & others. Retro Jordan - Air Jordan Lifestyle - Air Jordan Sport - Air Jordan Son Of Mars Low

Jordans - Air Jordans | Flight Club

www.flightclub.com/air-jordans ▾

Since 1985, the sneakers carrying Michael Jordan's name and world-renowned "Jumpman" silhouette have helped to define and shape sneaker culture. Air Jordan 11 - Air Jordan 7 retro "hare" - Air Jordan 6 retro "infrared 2014" - 11lab4

Jordan Shoes | Foot Locker

www.footlocker.com/Jordan/Shoes/_/N-11cZrj ▾

... iconic collections at Foot Locker. Find hard to get Jordan Retros, Jordan sneakers sales & much more! ... Pre-Order Available to ship mid-February. \$119.99.

Jordan.Brand.Nike.com



Ventas



**Cliente
potencial**



**Tráfico del
sitio web**



¿Cómo se cobran?

Shopping: Se cobra CPC, cuando alguien se dirige directamente a tu sitio web.

Catálogo: Se cobra CPI, cuando alguien expande el catálogo para ver más información.

Integración

- Google Merchant Account es una plataforma de Google que te permite integrar sus productos con Google.
- Se integra con un plugin de Google Shopping

Google Search

All Shopping Images News Videos More Search tools

About 7,490,000 results (0.58 seconds)

Shop for buy jordan sneakers on Google

Sponsored

				
Jordan IV Retro White	Nike Air Jordan VII Retro BG ...	Nike Air Jordan Eclipse ...	Air Jordan 1 Mid Black 6 (25)	Jordan Eclipse, Wolf Grey/ ...
£154.99	£89.00	£90.00	£90.00	£76.87
Foot Locker UK	End.com	ASOS.com	Nike.com	Kickz.co.uk
 (16)				

Shop Authentic Air Jordan Shoes - Jordan Brand ...
www.sneakerhead.com/nike-air-jordan-p1.html ▾
... Air Jordan Shoes. Sneakerhead.com has the latest Air Jordan Shoes, including Brand Jordan Team Shoes, Air Jordan Retro Shoes, Jumpman & others.
Retro Jordan - Air Jordan Lifestyle - Air Jordan Sport - Air Jordan Son Of Mars Low

Jordans - Air Jordans | Flight Club
www.flightclub.com/air-jordans ▾
Since 1985, the sneakers carrying Michael Jordan's name and world-renowned "Jumpman" silhouette have helped to define and shape sneaker culture.
Air Jordan 11 - Air Jordan 7 retro "hare" - Air Jordan 6 retro "infrared 2014" - 11lab4

Jordan Shoes | Foot Locker
www.footlocker.com/Jordan/Shoes/_/N-11cZrj ▾
... iconic collections at Foot Locker. Find hard to get Jordan Retros, Jordan sneakers sales & much more! ... Pre-Order Available to ship mid-February. \$119.99.

Jordan Brand - Nike.com

mirrors Search

ALL SHOPPING VIDEOS IMAGES NEWS

Shop for mirrors

Sponsored



Hayneedle



World Market

Wayfair Mirrors | Great Selection of Mirrors | [wayfair.com](http://www.wayfair.com)
www.wayfair.com/Mirrors/Free-Shipping

Get up to 70% Off Top Selling Brands & Styles. Free Shipping on Orders Over \$49! Shop our Huge Selection. Top Brands & Styles. Something for Everyone. Home Décor & so much more.

Mirrors Sale | High Quality at Great Prices | [...](#)

Inicio Recursos



Llega a potenciales clientes con Shopping Ads

Sube los datos de los productos que ofreces a Google Merchant Center y permite que millones de potenciales clientes vean tu inventario.

Comunícate con nosotros.

01800 7466 453

Servicio de asistencia telefónica gratuita
(lunes a viernes, de 9am a 5pm COT)

REGISTRARSE

Robot Cleaner Shop
Merchant ID: 124637546
CSS: Google Shopping
(google.com/shopping)

Country: United States

Home

Opportunities

Business information

Products

Tax

Shipping

Shopping ads

Customer Reviews

Announcements

Changes to political content policy for India Help Center, [Change log](#) – February 2019

Updates to the Shopping Healthcare and medicines policy. [Help Center](#), [Change log](#) – July 2018

[VIEW MORE](#)

Paid clicks

4

3

2

1

Mar 5

Mar 13

Mar 20

Mar 28

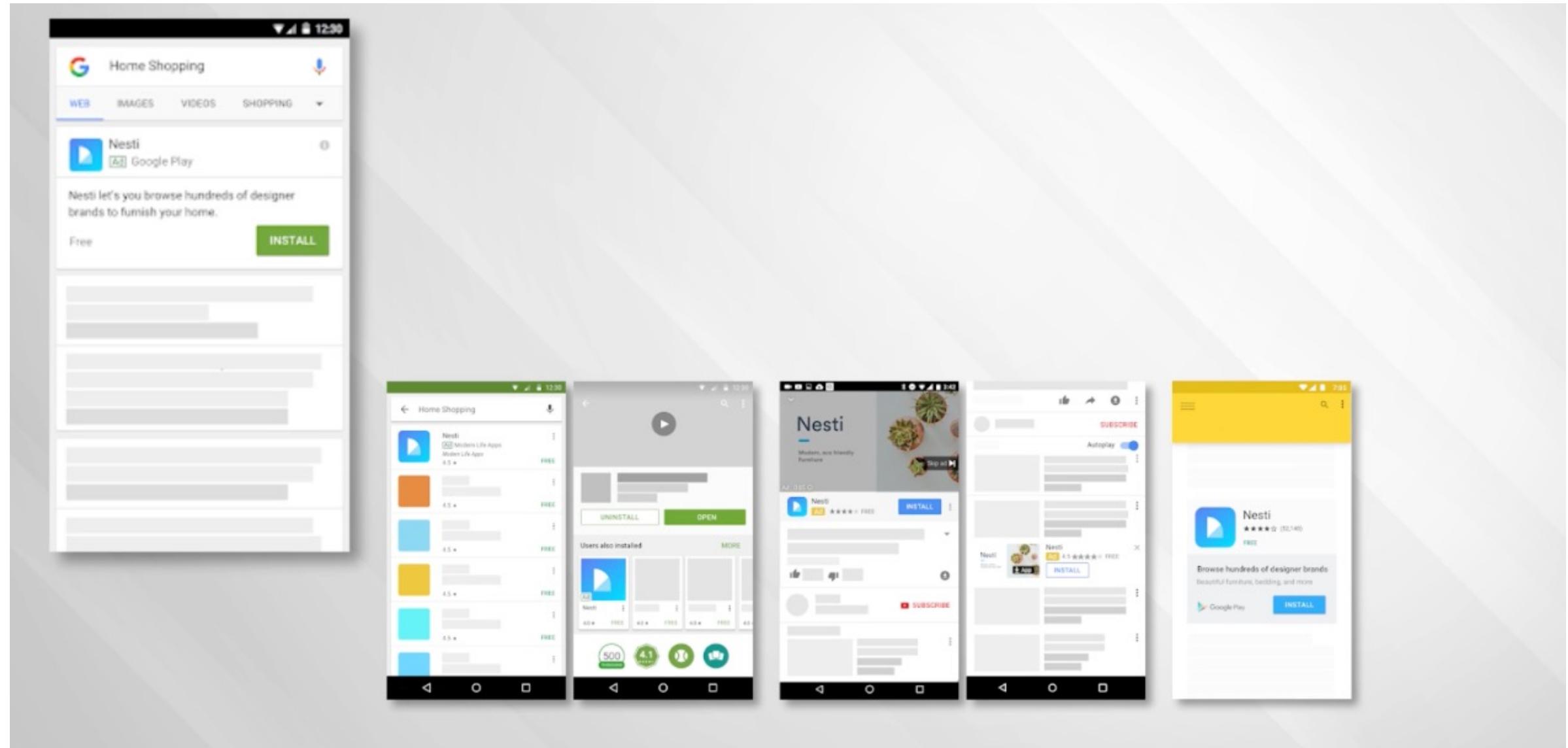
merchant center

Integrar tu aplicación con Google ADS

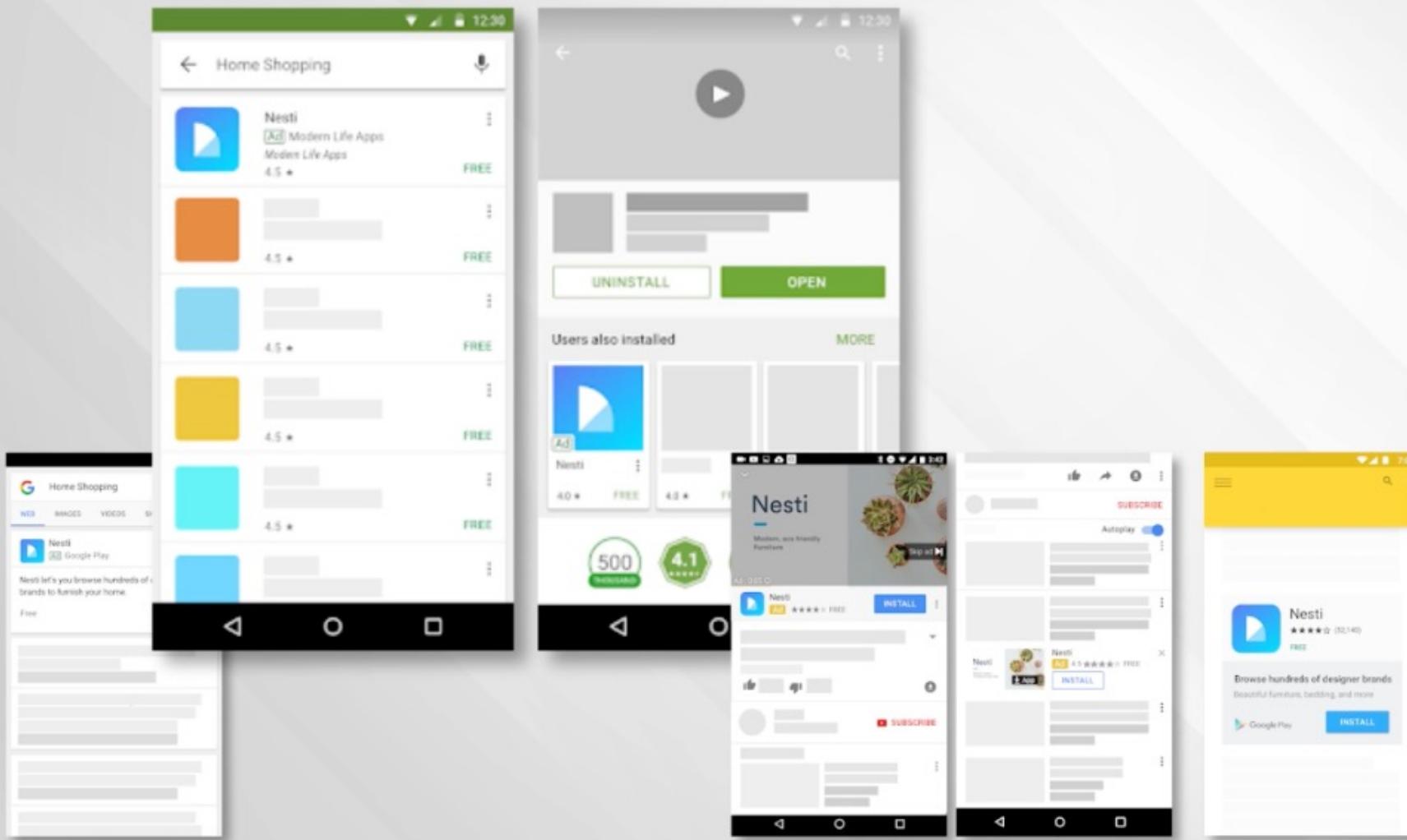


Firebase

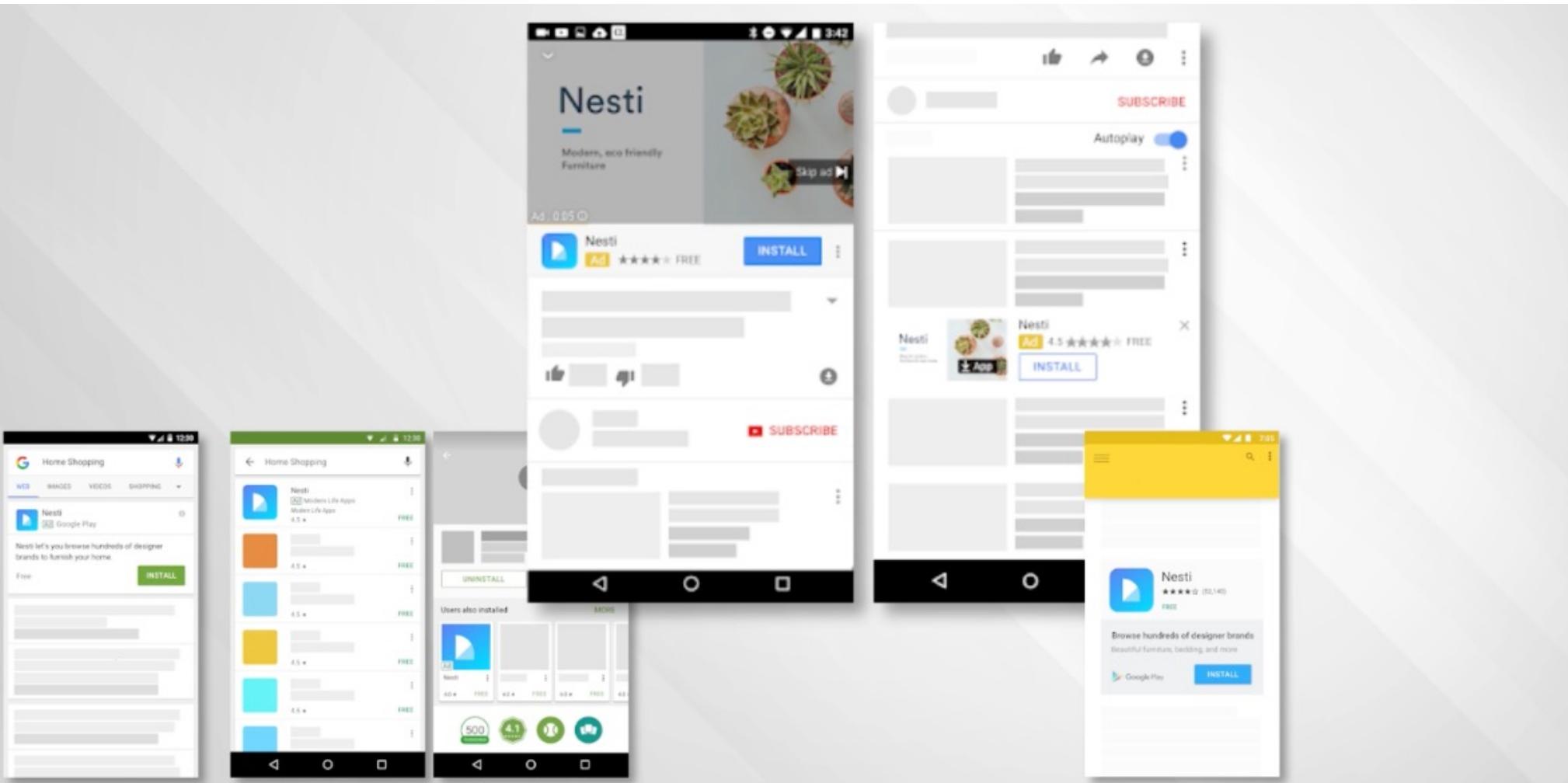
Formato de Búsqueda



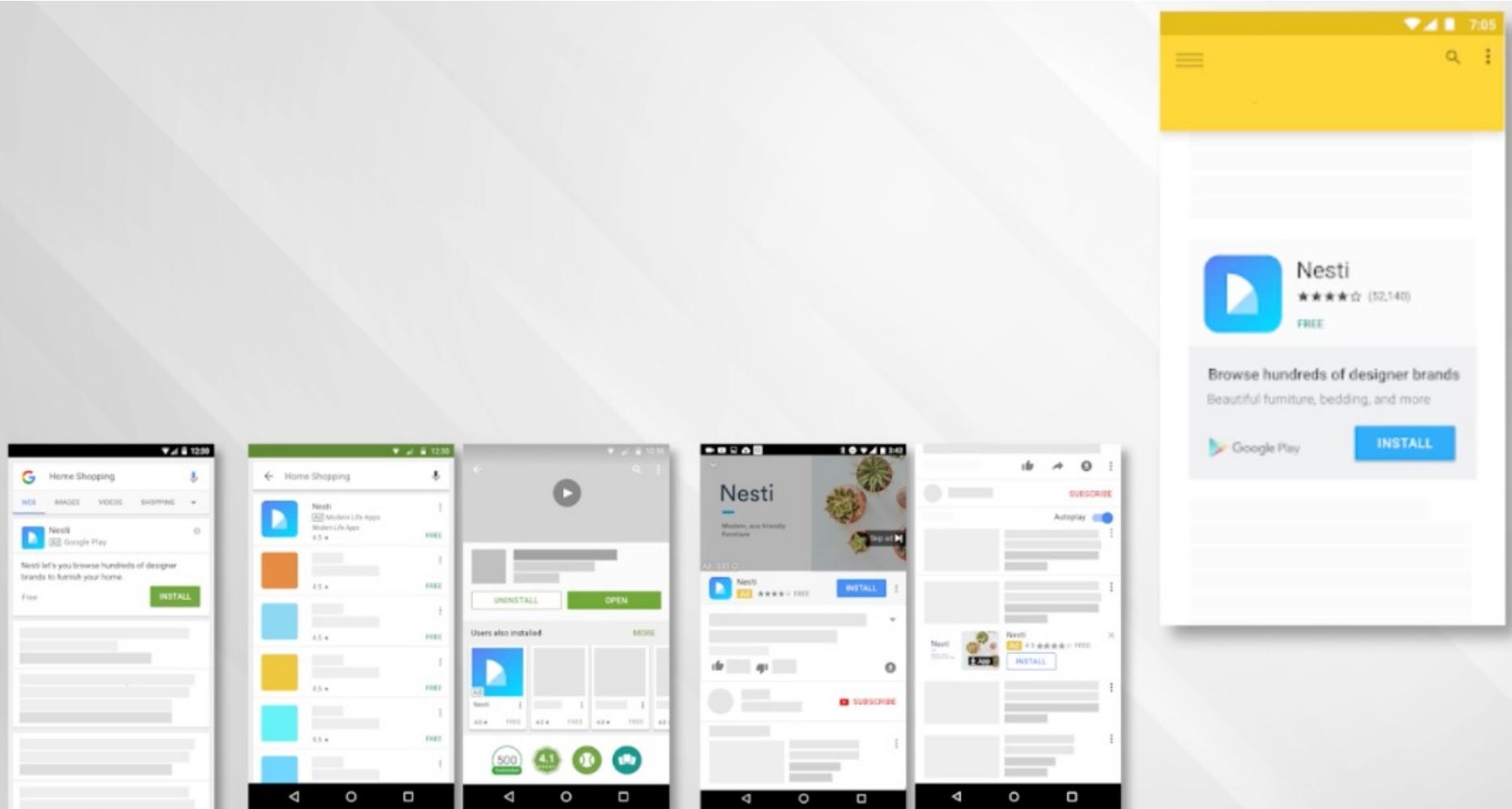
Red de Google Play



Red de YouTube



Red de Display



Modelo de Puja y Audiencia

1) Concéntrese en obtener más instalaciones

2) Concéntrese en generar acciones en la aplicación

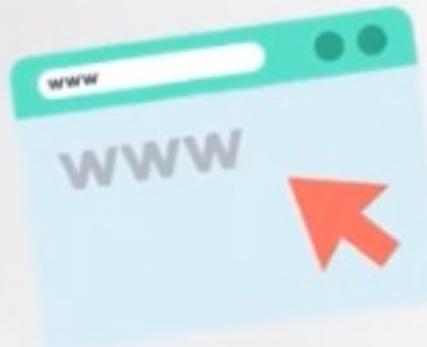
3) Concéntrese en generar valor de la acción en la aplicación

Campaña de Remarketing en Display, Video y Search

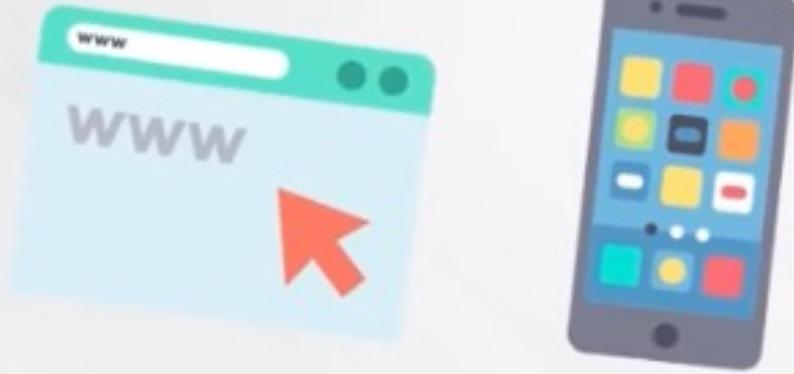
¿Qué es el Remarketing?

Es una forma de volver a comunicarte con personas que han interactuado anteriormente con tu negocio.

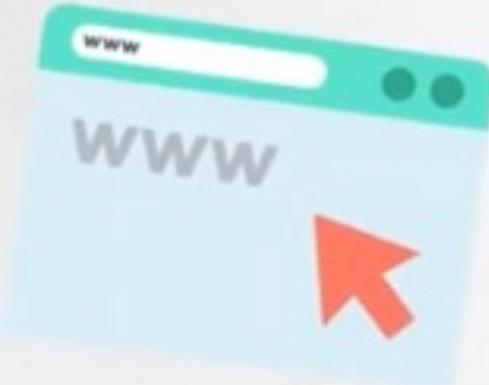
Según salesforce,
toma entre 6 a 8 toques digitales
el generar una venta.



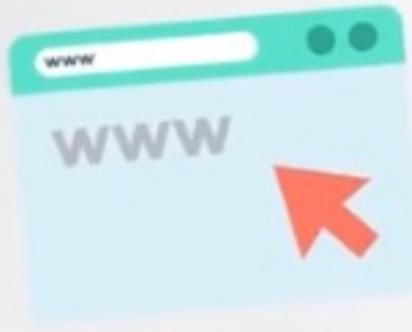
VISITANTES DEL SITIO WEB



USUARIOS DE APLICACIONES



USUARIOS DE YOUTUBE



LISTA DE CLIENTES

Casos de uso de Remarketing

- Persistencia
- Reconocimiento de Marca
- Siguiente paso en tu funnel

Lista de compatibilidad

Tipo de Lista	Compatibilidad de la lista			
	Búsqueda	Youtube	Display	Gmail
Visitante del Sitio Web	SI	SI	SI	NO
Usuarios de Youtube	SI	SI	SI	NO
Usuarios de aplicaciones	NO	NO	SI	NO
Segmentación por clientes	SI	SI	NO	SI



IR A

INFORMES

HERRAMIENTAS



Google Analytics

Obtenga estadísticas sobre las acciones que llevan a cabo los usuarios en su sitio web después de un clic en el anuncio o de una impresión. Importe las métricas de participación en el sitio y los públicos de remarketing de Analytics, y realice el seguimiento de los objetivos y las transacciones de Analytics como conversiones.

[DETALLES](#)

Google Play

Cree listas de remarketing según los usuarios actuales de su aplicación. Realice el seguimiento de las compras directas desde la aplicación como conversiones para obtener estadísticas sobre los anuncios que generan acciones.

[DETALLES](#)

Estadísticas de aplicaciones de terceros

Víncule un proveedor de data de aplicaciones de terceros o su propio kit de desarrollo de software (SDK) con su cuenta de Google Ads para ver las listas



Google Firebase

Descubra cómo sus campañas de anuncios afectan las instalaciones de sus aplicaciones para iOS y Android, así como las acciones en la aplicación. Utilice los públicos de Firebase para crear listas de remarketing de aplicaciones para dispositivos móviles y consulte los datos de costos de Google Ads en Firebase.

[DETALLES](#)

Salesforce®

Mida las conversiones sin conexión que generan sus anuncios en línea mediante la importación de los datos del embudo de ventas de sus cuentas de Sales Cloud de Salesforce.

[DETALLES](#)

Google Hotel Ads Center

Comparta sus listas de público de Google Ads con una cuenta de Hotel Ads Center. Allí podrá elegir un ajuste de la oferta para estas listas.

conversiones para obtener estadísticas sobre los anuncios que generan acciones.

[DETALLES](#)

Estadísticas de aplicaciones de terceros

Vincule un **proveedor de datos** de aplicaciones de terceros o su propio kit de desarrollo de software (SDK) con su cuenta de Google Ads para ver las listas de usuarios y las conversiones de sus aplicaciones para iOS y Android.

[DETALLES](#)

Google Merchant Center

Utilice sus datos de productos de Merchant Center en Google Ads. Podrá promocionar sus productos con campañas de Shopping, Remarketing dinámico y mucho más.

[DETALLES](#)

Sales Cloud de Salesforce.

[DETALLES](#)

Google Hotel Ads Center

Comparta sus listas de público de Google Ads con una cuenta de Hotel Ads Center. Allí podrá elegir un ajuste de la oferta para estas listas.

[DETALLES](#)

YouTube

Obtenga estadísticas sobre cómo los espectadores interactúan con sus videos. Utilice el remarketing con los usuarios que participan en su canal, realice el seguimiento de las acciones que los usuarios llevan a cabo después de mirar anuncios de video y genere clics con las superposiciones de llamado a la acción.

[DETALLES](#)

Herramientas de análisis para vincular a Google Ads



Firebase

Firebase es un conjunto de herramienta para el desarrollo y seguimiento de aplicaciones móviles. Al vincular la cuenta de Firebase a Google Ads, podrás evaluar las conversiones y hacer seguimiento a tus campañas en Universal App Campaign, así como optimizarlas.



Google Play

Google Play es una plataforma para la promoción y descarga de aplicaciones móviles, para dispositivos que utilicen sistema operativo Android, al vincular la cuenta de Google Play a Google Ads podrás crear listas de remarketing de los usuarios de tu app, también podrás obtener información de descargas o compras directas y otras conversiones.

Herramientas de análisis para vincular a Google Ads

Salesforce



Salesforce es una plataforma para la gestión de relaciones con los clientes (CRM) al asociarla a tu cuenta de Google Ads, podrás realizar un seguimiento cuando los clientes potenciales nuevos se convierten en clientes de pago, incluyendo conversiones que se generan offline, es decir que no se realizan por medios digitales, por ejemplo con una visita a tu tienda.

Search Console



Search Console es una herramienta gratuita de Google. Con ella podrás mejorar el posicionamiento orgánico de tu sitio web. Al integrarla a Google Ads, tendrás información que te permitirá medir y mejorar el rendimiento de los resultados de tus anuncios en los resultados de búsqueda de Google.

Herramientas de análisis para vincular a Google Ads



Hotel Ads Center

Hotel Ads Center, es una herramienta de Google, que facilita obtener datos de usuarios que realizaron búsquedas de habitaciones u hoteles. Al integrarla a Google Ads podrás utilizar esta información para tus campañas.

Ads Data Hub



Google Ads Data Hub es una plataforma que brinda la oportunidad de acceder a información combinada de tus diferentes campañas publicitarias, incluyendo datos de conversiones de servicios de terceros, permitiendo crear estrategias que te permitan maximizar tu presupuesto y alcance de tus campañas.

Herramientas de análisis para vincular a Google Ads

Merchant Center



Google Merchant Center es una herramienta que te permitirá colocar datos de tus productos a Google Ads, quien lo utilizará presentarlos en tus anuncios de Shopping.