



MACROPROCESO: Diseño y Desarrollo de Programas	FORMATO	Código: JD-JA-RG-001-V2
PROCESO: Diseño de Programas Académicos	SILABO DE ASIGNATURAS PREGRADO PRESENCIAL	Vigente desde: 2017

ESTRATEGIA METODOLÓGICA		
TIEMPO PRESENCIAL	TIEMPO INDEPENDIENTE	Estrategias de Evaluación y Recursos
Sesión 1 – Fecha semana 1 Presentación y definición de plan de trabajo, Concertación de evaluación, además de planteamiento de reglas y compromisos académicos. Realización del pacto pedagógico.	El estudiante debe Analizar las propuestas de fechas de entrega de trabajos y programa propuesto	
Sesión 2 – Fecha semana 2 Océano azul. Introducción a los negocios por Internet. Cuarta revolución industrial y economía naranja	El estudiante debe Analizar las siguientes temáticas: <ul style="list-style-type: none">- Marketing de Contenidos- Comercio electrónico “Negocios Digitales” “ERP” “CRM” “Inteligencia de Negocios”- Modelos de Negocio- Infraestructura ecommerce	Participación y taller en clase virtual.
Sesión 3 – Fecha de semana 3 Historia de las computadoras El Lenguaje de la Computadora Cómo funciona Internet Historia de la Web Cómo funciona el navegador	El estudiante descubre el flujo de información entre las computadoras y una página web. Se aprenderá cómo se conectan millones de personas con las aplicaciones utilizadas cada día.	Participación y taller en clase virtual.
Sesión 4 – Fecha semana 4 Gestión de Redes Sociales para la Empresa: <ul style="list-style-type: none">- Viralización de Contenidos- Las Aplicaciones tecnológicas Big Data- Publicidad para Facebook e Instagram	El estudiante debe Analizar las propuestas de fechas de entrega de trabajos y programa propuesto.	Clase grabada en diferido simulando el salón de clase con atención interactiva del foro virtual Tareas virtuales para desarrollar: <ul style="list-style-type: none">- Creación de Redes Sociales para la Empresa- Lectura- Publicidad para Facebook e Instagram
Sesión 5 – Fecha semana 5 Nubes Empresariales. <ul style="list-style-type: none">- Servidores Compartidos- Servidores Semicompartidos	El estudiante debe Analizar las propuestas de fechas de entrega de trabajos y programa propuesto.	Estrategia de Evaluación: Participación y taller en clase. Clase grabada en diferido simulando el salón de clase con atención interactiva del foro virtual



MACROPROCESO: Diseño y Desarrollo de Programas	FORMATO	Código: JD-JA-RG-001-V2
PROCESO: Diseño de Programas Académicos	SILABO DE ASIGNATURAS PREGRADO PRESENCIAL	Vigente desde: 2017

- Servidores Dedicados - Servidores propios		
Sesión 6 – Fecha semana 6 WordPress: Creación de portales web Empresariales - Creación de una cuenta e instalación - Creación de un portal web usando WordPress.com	El estudiante debe crear una página web empresarial usando wordpress.com.	Recursos Educativos: Clase grabada en diferido simulando el salón de clase con atención interactiva del foro virtual
Sesión 7 – Fecha semana 7 Google Empresarial. - La Marca Google - Google APPS - Google Adsense - Google ADS - Google Analytics	El estudiante debe Analizar las propuestas de fechas de entrega de trabajos y programa propuesto.	Estrategia de Evaluación: Participación y taller en clase.
Sesión 8 – Fecha semana 8 Aplicaciones para Android y Apple	El estudiante debe Analizar las propuestas de fechas de entrega de trabajos y programa propuesto.	Recursos Educativos: Moodle
Sesión 9 – Fecha semana 9 Diseño del sistema de gestión tecnológica para la empresa - Uso de tecnologías actuales e innovadoras en la empresa - Las nuevas tecnologías como valor añadido en los servicios y productos de una pyme	El estudiante debe Analizar las propuestas de fechas de entrega de trabajos y programa propuesto.	Participación en clase.
Sesión 10 – Fecha semana 10 - Políticas de gestión tecnológica - Procedimientos de gestión tecnológica	El estudiante debe Analizar las propuestas de fechas de entrega de trabajos y programa propuesto.	Participación en clase.
Sesión 11 – Fecha semana 11 Modelo de implantación de páginas web comerciales	El estudiante debe Analizar las propuestas de fechas de entrega de trabajos y programa propuesto.	Participación en clase.
Sesión 12 – Fecha semana 12 Protección de datos, propiedad intelectual - Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico	El estudiante debe Analizar las propuestas de fechas de entrega de trabajos y programa propuesto.	Participación en clase.
Sesión 13 – Fecha semana 13 - Sistemas de información y sus características - Principales sistemas de información	El estudiante debe Analizar las propuestas de fechas de entrega de trabajos y programa propuesto.	Participación en clase.
Sesión 14 – Fecha semana 14 Las APP que debe conocer un experto en Gestión Tecnológica	El estudiante debe Analizar las propuestas de fechas de entrega de trabajos y programa propuesto.	Participación en clase.
Sesión 15 – Fecha semana 15 - Software de facturación - CRM	El estudiante debe Analizar las propuestas de fechas de entrega de trabajos y programa propuesto.	Participación en clase.



MACROPROCESO: Diseño y Desarrollo de Programas	FORMATO	Código: JD-JA-RG-001-V2
PROCESO: Diseño de Programas Académicos	SILABO DE ASIGNATURAS PREGRADO PRESENCIAL	Vigente desde: 2017

- ERP - Gestión logística - Gestión de proyectos - E-learning		
Sesión 16 – Fecha semana 16 Entrega de Caso Empresarial	El estudiante debe aplicar todo lo aprendido en la empresa seleccionada y hacer una presentación del negocio.	Parcial final

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Webgrafía recomendada por el profesor:

<https://cursomercadeodigital.files.wordpress.com/2020/11/bibliografia.pdf>

Acceso a los estudiantes para que puedan leer y descargar los libros:

<https://www.amazon.com/b?node=154606011>

Bibliografía adicional recomendada por el profesor

Anaya, L. P. (2018). El e-commerce disparado. *Revista Publicidad y Mercadeo*. 38-48

Brands (2019) *BrandZ™ Top 100 Most Valuable Global*. Kantar. <http://online.pubhtml5.com/bydd/ksdy/>

Chan Kim W. y Renée, M. (2004). *Las claves de la estrategia del océano azul*. Harvard Business Review Press.

Godin, S. (2014). *El Marketing del Permiso*. Empresa Activa

Kotler, P., Kartajaya, H. y Setiawan, I. (2013) *Marketing 3. 0.* (3^a ed.). Lid Editorial.

Kotler, P., Kartajaya, H. y Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0.* (2^a ed.). Lid Editorial.

Lévy, p. (1996). *O que é virtual? Tradução de Paulo Neves*. (1^a ed.). Editora 34 Ltda.

Luján Jaramillo, M. (2019). *Marca Poder: El poder como marca*. Editorial Planeta Colombia S.A.

Meerman Scott, D. (2010). *The New Rules of Marketing and PR: How to Use Social Media, Blogs, News Releases, Online Video, and Viral Marketing to Reach Buyers Directly*. (2^a ed.). Wiley.

Sierra Toncel, W., Ortiz Rojas, A. N., Alvarado Mejía, M. M. y Rangel Luquez, O. I. (2014). Marketing Político y Redes sociales: Herramientas para el proselitismo en regiones en conflicto, 35 (2). *Económicas CUC*.

<https://revistascientificas.cuc.edu.co/index.php/economicascuc/article/view/526>



MACROPROCESO: Diseño y Desarrollo de Programas	FORMATO	Código: JD-JA-RG-001-V2
PROCESO: Diseño de Programas Académicos	SILABO DE ASIGNATURAS PREGRADO PRESENCIAL	Vigente desde: 2017

Sylvie, G. (2008). Developing an online newspaper business model: long distance meets the long tail. *Online Journalism*, 1-39.

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjDxKrIm_bqAhUPVN8KHRAoAqQQFjAAegQIARAB&url=https%3A%2F%2Fwww.isojo.org%2Fwp-content%2Fuploads%2F2018%2F01%2FSylvie.pdf&usg=AOvVaw1G9K-tqpRekC6paz8gzimr

Torres, M. (16 de marzo de 2016). La inversión publicitaria en medios digitales crece un 21% en 2015. *Iabspain*.
<https://iabspain.es/la-inversion-en-publicitaria-en-medios-digitales-crece-un-21-en-2015/>

Thomassen, L., Lincoln, K. y Aconis, A. (2006). *Retailization: Brand Survival in the Age of Retailer Power*. Kogan Page Ltda.
Thurman, N. y Herbert, J. (2007). Paid content strategies for news websites. An empirical study of British newspapers' online business models. *Journalism Practice*, 1, 208-226. <https://doi.org/10.1080/17512780701275523>

Vallejo López, G. y Sánchez Paredes, F. (2011). *Un paso adelante*. (1^a ed.). Penguin Random House Grupo Editorial.
Webster Jr, F. E., Ganesan, S. (2009). La era de la Información. *Revista Gestión*, 69-73
Webster Jr, F. E., Malter, A. L. y Ganesan, S. (2005). Una función vital. *Gestión*, 8, 68 – 77.



MACROPROCESO: Diseño y Desarrollo de Programas	FORMATO	Código: JD-JA-RG-001-V2
PROCESO: Diseño de Programas Académicos	SILABO DE ASIGNATURAS PREGRADO PRESENCIAL	Vigente desde: 2017

Concertación

TIPO DE EVALUACIÓN	Porcentaje	Fecha	Objetivo	Observación
Parcial 1	30%	Septiembre 1	Conocer cuáles son las estrategias para posicionar una empresa en los primeros lugares implementando la Transformación Digital.	El ejercicio debe publicarse en la plataforma virtual
Parcial 2	30%	Septiembre 22	Aprender a reconocer los diferentes tipos de Nubes Empresariales que existen en el mercado	El ejercicio debe publicarse en la plataforma virtual
Examen Final				
Taller de seguimiento #1	10%	Septiembre 29	Aprender a realizar publicidad para redes sociales en la Internet.	El ejercicio debe publicarse en la plataforma virtual
Taller de seguimiento #2	10%	Octubre 6	Realizar un portal web usando la plataforma Wordpress para posicionar los negocios en los primeros lugares de Google.	El ejercicio debe publicarse en la plataforma virtual
Taller de seguimiento #3	10%	Noviembre 17	Aprender a realizar aplicaciones Móviles empresariales usando Android y Apple.	El ejercicio debe publicarse en la plataforma virtual
Taller de Seguimiento #4	10%	Diciembre 1	Conocer todo lo que un profesional de las Ciencias de la comunicación necesita para implementar una transformación digital de los negocios basado en la Internet:	Presentación de la empresa seleccionada que fue llevada a la Internet.
TOTAL	100%			