



Propuesta e-commerce

Atendiendo su solicitud me permito presentar la propuesta e-commerce para su empresa. Después de evaluar las necesidades del proyecto y analizar las inquietudes en cuanto a la comunicación digital que se quiere proyectar en la red, concluimos que debe contar con las siguientes especificaciones técnicas:

- Diseño y Diagramación en Plataforma Woocommerce

Características de su tienda en línea

Nuestras páginas web no solo cumplen con los estándares actuales, sino que además están pensadas para cumplir a cabalidad sus objetivos. A continuación, una breve lista con las características que usted tendrá en su e-commerce.

- **Descripción General**

Página web realizada en gestor de contenido de comercio electrónico.

- **Idiomas**

Su página estará realizada en español o inglés

Moneda: Pesos

- **Tecnologías:** HTML5 / jquery / JavaScript / MySql

- **Administrable:** Usted mismo podrá fácilmente cambiar el contenido de su página cuando lo desee. Inclusive crear nuevas secciones.

- **Construida con las mejores prácticas para el posicionamiento en Buscadores.**

Su página web estará construida con las mejores prácticas de SEO en mente. Utiliza semántica código HTML y CSS válidos para los motores de búsqueda puede indexar el contenido de su sitio con facilidad.

Su página estará muy bien equipada para conseguir un alto ranking en Google y atraer a los visitantes a mostrarles su empresa y productos.

- **Visible** desde los principales navegadores (FireFox, Chrome, Safari) y dispositivos (computadores, tabletas y dispositivos móviles)

- **Diseño**

- o Todas nuestras plataformas son “Responsive” lo que hace que la página se adapte a cualquier pantalla.

- o **El diseño de la página y de las secciones** tendrá siempre presente los siguientes aspectos:

- Acorde a la Identidad corporativa
- Diseño centrado en el usuario
- Navegabilidad
- Usabilidad
- Legibilidad del contenido
- Coherencia en el contenido
- **Integrado** con redes sociales. (Facebook, Twitter, YouTube, Pinterest ...)

Su tienda en línea tendrá las siguientes posibilidades

- **Navegación en Capas**
Cuando un usuario está navegando en tu página web, debes ofrecerle la posibilidad de encontrar tu producto lo antes posible, por lo que la **navegación en capas** te ofrece la posibilidad de filtrar rápidamente tus productos de manera que **por ejemplo** solo encuentras los productos de una categoría, marca, y rango de precios específico.
- **Envíos configurables**
Usted podrá definir diferentes tipos de envío, y establecer un precio diferente para cada uno.
- **Formas de pago configurables y diferentes pasarelas de pago**
En su página web pueden existir diferentes formas de pago (consignación, transferencia, o pago en línea), e inclusive conectar con diferentes pasarelas de pago en caso que se requiriese.
- **Configuraciones para cada producto**
Puedes crear diferentes tipos de productos, como productos agrupados, individuales, o virtuales.
- **Promociones y cupones**
Podrás crear promociones, y cupones para generar impulsividad y aumento en las conversiones.
- **Manejo de las cuentas de tus clientes**
controla y visualiza la información de tus clientes, y su comportamiento.
- **Manejo de pedidos**
completo control de los pedidos que se realicen por medio de tu página.

Descripción detallada de la Estructura de la página

- **Home / Inicio**
Causa una buena impresión desde el principio.
 - Muestra del concepto de marca
 - Enlaces a las secciones de mayor interés.
 - Las categorías de productos o servicios.

- **Nosotros / Compañía / Misión y visión /**
Esta sección es muy importante para generar seguridad en tus clientes, y que sientan que detrás de la página hay una empresa seria. Aquí se mostrará todo lo concerniente a la empresa, como Misión, visión, valores corporativos etc. en forma de Texto, Imágenes y videos explicativos de la Empresa.
- **Productos (Publicamos 20 productos)**
Aquí mostraremos todos los productos que produzca o comercialice la empresa. La propuesta incluye la publicación de 20 productos. Los otros productos podrán ser publicados por el cliente luego de recibir la capacitación. Además de un módulo “buscador de productos”. Esta sección cuenta con un **menú por capas** que le permite al usuario encontrar más fácilmente sus productos o servicios. Por sectores, categorías de productos o servicios, rango de precios etc.
- **Producto en detalle**
En esta sección se mostrará **en detalle** el producto que estas ofreciendo, podrás mostrar un número ilimitado de imágenes, en un excelente tamaño para no perder ningún detalle, además contará con los siguientes campos informativos que deseas, como nombre del producto o servicio, referencia, descripción etc.
- **Carrito**
En esta sección el usuario podrá
 - Ver o Editar un resumen de los productos que ha añadido a su carrito
 - Seleccionar el método de pago: Transferencia, consignación bancaria, o pago en línea.
- **Suscríbete al boletín**
Durante toda la página se invitará a los usuarios a suscribirse al boletín, esto con el ánimo de incrementar la base de datos de usuarios interesados, además de contar con la posibilidad de mantener a los usuarios informados de las novedades de La Marca.
- **Noticias y Eventos (Blog)**
La influencia de un blog en el mercado y en la toma de decisiones de los usuarios, se dan a tal grado que cada vez son más quienes se suman a esta plataforma y observan los resultados de interactuar con una comunidad nueva, distinta y con **personalidad propia**.

Además, te proporciona la cualidad de ser encontrado de una forma muy sencilla y natural porque los buscadores, valga la redundancia, buscan información. Su sencillez y practicidad para ser administrado, hace que un

blog sea **localizable** en cualquier buscador. Un posicionamiento natural que se da en tanto el contenido de tu blog reitere cuál es tu giro, es decir, cuántas veces Google detecta una palabra en una de tus entradas.

- **Contáctenos**

Texto con toda la información necesaria para realizar contacto con Servicio al cliente además un Formulario el cual enviará un email a la persona encargada. También se podrá visualizar la ubicación física de la empresa con un módulo de **Google-Maps**

Términos y condiciones

Esta sección es obligatorio para las tiendas en línea, desde aquí se especifican todas las condiciones de uso de tu página, los términos de cambio de prendas, términos de envío etc

Con el ánimo que usted saque un **mayor provecho** de su página web, deseamos incluirle lo siguiente sin ningún costo adicional:

- Set-Up Inicial de **SEO**.
- Instalación de herramientas de medición
 - Google analytics
 - Capacitación para el manejo de su tienda en línea.

Actualmente existen varias opciones para escoger desarrollar su negocio en internet. A continuación, les mostramos algunos puntos que debería considerar antes de escoger a su proveedor.

1. Diseño web profesional

Nos preocupamos por las necesidades de sus clientes, en conocerlos y generar sitios web dedicados a sus necesidades y con la posibilidad de implementar nuevas opciones que se van generando en un mundo tan cambiante como la web.

2. Soporte

Encontrará un soporte constante forma estará tranquilo que su página estará visibles a cualquier hora y en cualquier parte del mundo.

3. Constante mejoramiento

Estamos dedicados al crecimiento de su negocio en la web por tal motivo contamos con el soporte de ingenieros, diseñadores Web calificados que constantemente se encuentran capacitados para estar a la vanguardia del

mercado entregando a nuestros clientes estrategias constantes para el posicionamiento en la web.

4. Visibilidad de tu página

Te asesoramos para potenciar su página y de esta forma posicionar su marca en la web ya que hay una serie de tareas de configuración inicial del sitio donde se potencializan palabras claves, descripciones, mapa de sitio, etc. Para que los buscadores comiencen a encontrar el sitio con las palabras por las que queremos que los usuarios nos encuentren.

5. Ayuda, recomendaciones y asesoría

Contamos con una amplia experiencia en comercio electrónico, por lo cual podemos asesorar en técnicas, metodologías, diseño, tecnologías, etc., que pueden hacer que su sitio web sea un gran portal de ventas online.

6. Escalabilidad

Somos conscientes de la importancia de la escalabilidad, y todo lo hacemos pensando en el futuro del sitio web, así que si decide mostrar sólo el concepto de su marca en un principio, no quiere decir esto que el sitio no pueda crecer a ser un portal de ventas de sus productos o servicios, inclusive con su propia pasarela de pagos.

7. Seguridad

Contamos con diferentes esquemas de seguridad y monitoreo permanente.

8. Arquitectura del sitio

Estamos constantemente mejorando nuestras técnicas, investigando y aplicando nuevas tecnologías y esforzándonos por tener proyectos con bases sólidas proyectando los sitios web de nuestros clientes al futuro con la unión de varias fuentes de conocimiento tecnológico y de diseño para que no se escape ningún detalle.

VALOR DEL PROYECTO

Costo total del proyecto: \$8.880.000 pesos.

Costo de Alojamiento web: <https://es.wordpress.com/pricing/>

Costo de modificaciones especiales luego de la primera entrega: \$60.000 hora

La propuesta no incluye administración de Redes Sociales. El costo de administración de redes sociales es de \$60.000 pesos hora.

La propuesta incluye la publicación de 20 productos. Los otros productos podrán ser publicados por el cliente luego de recibir la capacitación. El costo de modificación hora es de \$60.000.

Tiempo de entrega: 20 días una vez suministrado el nuevo material fotográfico y los textos para completar proyecto.

Forma de pago: 50% inicial y 50% a la entrega.

Cuenta para realizar pagos: 038470079757 Ahorros Davivienda. A nombre de Damián Andrés Arias Lotero.

Bancolombia Ahorros: 27584161243. A nombre de Mariana Lotero Gómez.

Portafolio de proyectos realizados:

https://globalwebs.co/desarrollo_web_medellin/

Gracias por su atención



Atentamente:

DAMIAN ANDRES ARIAS LOTERO

Experto en Marketing Digital y Comunicación Multimedia

Celular. 3127397891

antioquiaweb@gmail.com

www.globalwebs.co